

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2015/16

Identificación y características de la asignatura				
Código	500354			Créditos ECTS 6
Denominación	Comunicación Periodística II			
Denominación en inglés	COMMUNICATION JOURNALISM II			
Titulaciones	Comunicación Audiovisual			
Centro	Facultad de Información y Comunicación			
Semestre	2º	Carácter	Obligatorio	
Módulo	Fundamentos Teóricos de Comunicación Audiovisual			
Materia	Comunicación Periodística II			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web	
Clara Eugenia Marcos Gómez	106	cemargom@alcazaba.unex.es		
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual			
Departamento	Información y Comunicación			
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Clara Eugenia Marcos Gómez			
Competencias				
<p><i>Competencias Básicas:</i></p> <p>CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p> <p><i>Competencias Generales:</i></p> <p>CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho</p>				

audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.

CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.

CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.

CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

Competencias Transversales:

CT2 Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y del inglés para comunicación audiovisual.

CT3 Conocer a nivel teórico-práctico las tecnologías aplicadas al ámbito de la comunicación audiovisual.

CT5 Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.

CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

CT12 Tener la capacidad de crear: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.

CT15 Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.

CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias Específicas:

CE6 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos en la organización y creación de productos multimedia.

CE7 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales.

CE8 Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.

- CE9 Tener la capacidad de analizar relatos audiovisuales.
- CE11 Tener la capacidad de aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes.
- CE21 Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad en función de las competencias profesionales existentes.
- CE29 Conocer la imagen espacial y las representaciones icónicas en el espacio, tanto de la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.
- CE32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

Una aproximación, desde la reflexión y la crítica, a la función social que ejerce el periodismo audiovisual en el siglo XXI. Desde el análisis del profesional que desempeña la función de elaboración de los procesos de selección, elaboración y difusión de los contenidos informativos en radio y televisión comprenderemos la complejidad de un producto: los telediarios y los informativos radiofónicos, que influyen de forma determinante en la opinión pública.

Temario de la asignatura

1. La función social del periodismo. Apocalípticos e Integrados.
2. La actitud del profesional ante la información audiovisual Géneros de opinión.
3. Los elementos lingüísticos y no lingüísticos en la comunicación periodística.
4. El lenguaje tridimensional de la imagen en televisión.
5. La estructura de un informativo en radio y televisión. La escaleta y el minutado.
6. El telediario y el informativo radiofónico. Un proceso complejo de equipo.
7. El periodismo especializado.
8. Perversiones audiovisuales. Manuales de estilo.

Actividades formativas / metodología

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
Tema 1		5	2	0.1	
Tema 2		5	2	0.2	
Tema 3		5	2	0.2	
Tema 4		5	1,5	0.2	
Tema 5		5	1,5	0.2	
Tema 6		5	2	0.2	

Tema 7		5	2	0.2	
Tema 8		5	2	0.2	
Evaluación del conjunto	150	40	15	1.5	93,5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).
 SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Sistemas de evaluación

Para superar la asignatura los alumnos deberán realizar y superar el examen teórico , tipo test, sobre los conocimientos recogidos en el temario y todos los aspectos que se abordarán en clase. Es obligatorio obtener como mínimo un 2 sobre 4 de la puntuación en el examen para poder realizar la media con la parte práctica de la asignatura.

La parte práctica consistirá en la realización de trabajos de carácter individual y grupal sobre distintas materias referidas a la asignatura en los que se valoraran distintos aspectos explicados durante las clases por lo que es conveniente la asistencia a las mismas . Se valorarán sobre un total de 6 puntos y será obligatorio tener al menos un 3 en esta parte para poder realizar la media del total de la asignatura .

Bibliografía y otros recursos virtuales

Las noticias en televisión (Les noticias a la televisió) Francesc Xavier Sitjà Poch y Llúcia Oliva de la Esperanza

Este manual, escrito por periodistas españoles, está dedicado íntegramente a las técnicas de redacción y producción de noticias para televisión.

Principios básicos del reportaje televisivo [MP 46] Ivor Yorke 1.a Edición: 1991, 1993, 17 °— 24 cm, 168 págs. ISBN: 84-86984-66-1 Es una guía práctica de las habilidades necesarias para desarrollar uno de los trabajos más demandados y atractivos del periodismo moderno. Se describe este trabajo con detalle, explicando las diferentes técnicas el reportaje en televisión, el sistema de trabajo con el equipo de iluminación y dónde empiezan y terminan sus obligaciones.

Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales [MP 72] Francisco R. Pastoriza

1.a Edición: 1997, 17 °— 24 cm, 533 págs.

ISBN: 84-88788-27-4

Este libro nos acerca a los orígenes históricos de estas tendencias y trata de profundizar en aquellos aspectos sociológicos que han contribuido a que las cadenas de televisión de todo el mundo se ocupen más de la realidad como espectáculo que de ofrecer un servicio público a sus telespectadores.

La información radiofónica . Maria del Pilar Martinez Costa. Ed. Ariel Comunicación.

Un libro que hace un periplo por el proceso informativo en la radio de hoy. Cómo se producen las noticias en la redacción, cómo se locutan . La organización de los servicios informativos y la radio especializada son algunas de las temáticas que aborda desde la sencillez .

Periodismo en televisión. Entre el espectáculo y el testimonio de la realidad. Rafael Díaz Arias. Editorial BOSCH..

Este libro realiza una reflexión crítica y analítica de la manera , hoy en día , de hacer información en televisión desde dentro. Una obra de sencillo manejo , clara y útil para comprender la deriva que a menudo toma la realidad al presentarla como espectáculo informativo.

Horario de tutorías

Tutorías Programadas:

- Fechas, horas y grupos por determinar: consultar web de la asignatura para establecer los grupos.

Tutorías de libre acceso:

- El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

Metodologías docentes*

- Lección magistral participativa

- Explicación y discusión de los contenidos
- Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje
- Talleres de aprendizaje
- Prácticas en laboratorios
- Trabajos en grupo
- Reuniones en pequeños grupos
- Reuniones individuales
- Estudio individual del alumno
- Análisis de textos
- Asistencia a conferencias y actividades complementarias como visitas

Resultados de aprendizaje*

- Tener la capacidad para distinguir y analizar el momento histórico actual en relación a la comunicación periodística y las tecnologías que la determinan.
- Tener capacidad para distinguir distintos soportes de la escritura y su influencia en los contenidos.
- Tener capacidad para trabajar en contenidos escritos en prensa impresa y online.
- Tener capacidad para redactar textos informativos
- Iniciarse en el conocimiento de la construcción, elaboración y posterior análisis de los relatos audiovisuales.
- Iniciarse en el conocimiento de la Historia de la Cinematografía y a las Teorías Cinematográficas.
- Conocer el lenguaje audiovisual
- Saber expresarse utilizando el lenguaje audiovisual
- Saber analizar relatos audiovisuales
- Comprender las manifestaciones en el marco de la cultura visual, es decir como fenómenos complejos en el que se entrecruzan los aspectos históricos, sociales, técnicos, estéticos y culturales.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

“La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran incluidos los principales recursos digitales (temas, presentaciones, cuestionarios, casos prácticos, etc.) para el correcto seguimiento de la misma”. *Los temas se completarán con la proyección de documentales temáticos referidos al contenido de cada uno de los mismos.*

Recomendaciones

Leer .Pensar. Escuchar. Estar atento a la actualidad. Consultar. Mantener una actitud reflexiva y crítica sobre los acontecimientos sociales.