

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2014-2015

Identificación y características de la asignatura			
Código	500355		Créditos ECTS 6
Denominación	Evolución de las Representaciones Icónicas		
Denominación en inglés	Evolution of the iconic representations		
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y Comunicación		
Semestre	2	Carácter	Obligatorio
Módulo	Fundamentos Teóricos de la Comunicación Audiovisual		
Materia	Lenguajes Audiovisuales		
Profesor/es María del Rosario Luna			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Pedro Javier Millán Barroso	108	pjmillbar@alcazaba.unex.es	
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias/objetivos			
<p>Objetivos específicos de la titulación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno. • Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas. <p>Competencias (según titulación):</p> <p><i>Competencias Básicas:</i></p>			

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias Generales:

CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.

CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.

CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.

CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

Competencias Transversales:

CT1 Conocer el estado del mundo, así como de su evolución histórica reciente, en particular de las sociedades europea, mediterránea y americana, Además de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales).

CT5 Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y

accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.
 CT7 Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.

Competencias Específicas:

- CE1 Tener la capacidad y habilidad para planificar y gestionar recursos.
- CE6 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos en la organización y creación de productos multimedia.
- CE16 Tener la capacidad de realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea.
- CE17 Tener la capacidad de diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena.
- CE21 Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad en función de las competencias profesionales existentes.
- CE22 Conocer de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. A su vez, relacionando la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual y teniendo en cuenta los conceptos teórico-prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su expresión.
- CE32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

Estudio y análisis de los principales estilos de la cultura visual desde fines del S XIX hasta el presente.

Temario de la asignatura

Tema 1: La cultura visual

Principios conceptuales, teóricos y metodológicos.
 Mitchell y el giro pictórico. Nacimiento de una nueva disciplina.
 Historia del arte y arte popular.

Tema 2: Representación y reproducción mecánica

Realismo, Impresionismo y Subjetivismo
 El arte académico y las galerías.

Las representaciones fuera del canon.
Fotografía, reproducción mecánica y arte.

Tema 3: El tiempo y el espacio en las representaciones icónicas

Las vanguardias históricas
Expresionismo, Dadaísmo y Cubismo
Principios plásticos e ideológicos.
Técnicas: Fotomontaje y ready made.

Tema 4: La imagen tecnológica y los medios de masas

Action Painting, Pop Art, Hiperrealismo, Happening, Arte Conceptual.
Desmaterialización del arte y su plasmación tecnológica
TV y el vídeo como medios artísticos.

Tema 5: Cultura visual y tecnología digital

Nuevos formatos, espacios y pantallas. Net.Art
Diversidad, hibridación y tecnología.
Cultura digital y creatividad. El arte en lo digital.
La remezcla, cultura Remix.

Actividades formativas / metodología

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	23	10			14
2	23,5	10		0.50	14
3	26	10	2		14
4	24,5	10		0.50	15
5	28	10			15
Preparación examen	25		3	0.50	21,5
Evaluación del conjunto	150	50	5	1.5	93,5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Lección magistral participativa
- Explicación y discusión de los contenidos
- Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje
- Talleres de aprendizaje
- Prácticas en laboratorios
- Trabajos en grupo
- Reuniones en pequeños grupos
- Reuniones individuales
- Estudio individual del alumno
- Análisis de textos

- Asistencia a conferencias y actividades complementarias como visitas

Resultados de aprendizaje

- Tener la capacidad para distinguir y analizar el momento histórico actual en relación a la comunicación periodística y las tecnologías que la determinan.
- Tener capacidad para distinguir distintos soportes de la escritura y su influencia en los contenidos.
- Tener capacidad para trabajar en contenidos escritos en prensa impresa y online.
- Tener capacidad para redactar textos informativos
- Iniciarse en el conocimiento de la construcción, elaboración y posterior análisis de los relatos audiovisuales.
- Iniciarse en el conocimiento de la Historia de la Cinematografía y a las Teorías Cinematográficas.
- Conocer el lenguaje audiovisual
- Saber expresarse utilizando el lenguaje audiovisual
- Saber analizar relatos audiovisuales
- Comprender las manifestaciones en el marco de la cultura visual, es decir como fenómenos complejos en el que se entrecruzan los aspectos históricos, sociales, técnicos, estéticos y culturales.

Sistemas de evaluación

La asignatura se evaluará a través de diferentes instrumentos e indicadores a lo largo de la cursada en donde la participación activa de los estudiantes es imprescindible. De esta manera la Evaluación Continua será ponderada con un 60% de la calificación total y el examen final con un 40% siendo indispensable la aprobación de cada uno de los apartados.

Para la Evaluación Continua se valorará:

- Asistencia y participación activa en las clases magistrales.
- Lecturas y comentario crítico de bibliografía obligatoria e imágenes.
- Realización los trabajos prácticos y las actividades de clase.
- Realización y exposición oral de un trabajo grupal tutelado.
- Asistencia a las tutorías programadas.

Requisitos para el logro de la Evaluación Continua:

- Asistencia y participación activa a clase (porcentaje de 70%).
- Entrega en tiempo y forma de actividades y prácticas obligatorias (obtener mínimo un Aprobado)
- Realización de Examen final con preguntas a desarrollar.

Con el objeto de acreditar la adquisición de los contenidos trabajados durante el desarrollo de la asignatura los alumnos que **no opten por la evaluación continua** deberán aprobar un examen final de mayor exhaustividad y hacer entrega de las

prácticas obligatorias.

Bibliografía

Berger, John (2000). *Modos de ver*. Gustavo Gili S.A. Barcelona.

Bourdieu, Pierre (2003). *Un arte medio*. Gustavo Pili, Barcelona.

Brea, José Luis (2006). Estética, Historia del Arte, Estudios Visuales. *Estudios Visuales*, 3, 8-25.

Bürger, Peter, (2000). *Teoría de la vanguardia*, Barcelona, Península.

Burke, P., (2006). *¿Qué es la historia cultural?*, Barcelona: Paidós.

Carrasco, F. J. H. (1993). De la apropiación fotográfica a los medio electrónicos:" Pop Art", hiperrealismo y vídeo. *Norba-arte*, (13), 297-318.

Cartier-Bresson, Henri (2010). *El siglo moderno*. La Fábrica, Madrid.

Darley, Andrew (2002). *Cultura visual digital. Espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós.

Díaz, R., Baigorri, L., Bellonzi, M., Boal, J., Bonet, E., Calvo, B., ... & González Gil, P. (2009). *Código fuente: la remezcla*. Andalucía: Instituto Andaluz de la Juventud; Asociación Cultural Comenzemos Empezemos, 2009.

Domínguez, Vicente (2007). *Pantallas depredadoras. El cine ante la cultura visual digital*, Oviedo, Universidad de Oviedo y Festival de Cine de Gijón.

Garrido Lora, Manuel (1997). El cartel publicitario de vanguardia, *Questiones publicitarias: revista internacional de comunicación y publicidad*, N°. 6, págs. 48-62.

Guasch, Anna María (2003). Los estudios visuales. Un estado de la cuestión. *Estudios Visuales*, 1, 8-16.

Hernando Carrasco, J. (1993). De la apropiación fotográfica a los medios electrónicos: Pop Art, Hiperrealismo y Vídeo. *Norba-Arte*, 13: 297-316.

Lieser, W. and Cols. (2009). *Arte Digital*, Colonia, Tamdem Verlag GMBH.

Lyotard, J-F., (2006). *La condición postmoderna*, Madrid, Cátedra.

Martel, R., (ed.), (2004). *Arte Acción 1958-1998*, IVAM Documentos 10, Valencia, IVAM Institut Valencià d'Art Modern.

Martin, S., (2006). *Videoarte*, Barcelona, Taschen.

Marzona, D., (2005). *Arte Conceptual*, Barcelona, Taschen,

Mirzoeff, N., (2003). *Una introducción a la cultura visual*, Barcelona: Paidós.

Moralejo Álvarez, S. (2004). *Formas elocuentes: reflexiones sobre la teoría de la representación*, Madrid, Akal.

Shiner, L., (2004). *La invención del arte. Una historia cultural*, Barcelona, Paidós.

Wallis, B., (2001). *Arte después de la modernidad. Nuevos planteamientos en torno a la representación*, Madrid, AKAL.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Cuando el profesor lo estime necesario, aportará, mediante el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura u otros procedimientos, cuantos materiales y actividades puedan contribuir a la ampliación y el afianzamiento de los contenidos de la asignatura.

Horario de tutorías

El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

Tutorías Programadas:

Fechas, horas y grupos por determinar: consultar web de la asignatura para establecer los grupos.

Recomendaciones

Para el desarrollo de los contenidos de la asignatura es fundamental el análisis de representaciones icónicas de distintas épocas por lo que, para una comprensión cabal de los mismos, se sugiere la asistencia a clase.