

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2015/2016

Identificación y características de la asignatura					
Código	500367			Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Programación audiovisual				
Denominación (inglés)	Audio-visual programming				
Titulaciones	Grado Comunicación Audiovisual.				
Centro	Facultad Ciencias de la Documentación y la Comunicación				
Semestre	2º	Carácter	Obligatoria.		
Módulo	Teoría y Práctica de los Medios Audiovisuales				
Materia	Producción, Realización, Montaje y Programación Audiovisual				
Profesor/es					
Nombre	Despacho	Correo-e		Página web	
Soledad Ruano López		Decanato	solruano@unex.es		
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad.				
Departamento	Información y Comunicación.				
Profesor coordinador (si hay más de uno)					
Competencias					
Competencias Básicas					
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.				
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio				
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.				
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.				
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía				

Competencias Generales

- CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.
- CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.
- CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.
- CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.
- CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

Competencias Transversales

- CT5 Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.
- CT7 Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.
- CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CT12 Tener la capacidad de crear: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- CT14 Tener la capacidad de practicar sistemáticamente la autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- CT15 Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.
- CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un

público tanto especializado como no especializado.	
Competencias Específicas:	
CE1	Tener la capacidad y habilidad para planificar y gestionar recursos.
CE2	Tener la capacidad de crear y dirigir.
CE3	Tener la capacidad de planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en medios audiovisuales.
CE4	Tener la capacidad de gestionar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.
CE5	Tener la capacidad de saber utilizar técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica (imagen fija tanto analógica como digital).
CE6	Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos en la organización y creación de productos multimedia.
CE7	Tener la capacidad de aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales.
CE8	Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.
CE9	Tener la capacidad de analizar relatos audiovisuales.
CE10	Tener la capacidad de identificar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales.
CE11	Tener la capacidad de aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes.
CE13	Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos de creación de recursos técnicos y humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su comercialización.
CE16	Tener la capacidad de realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea.
CE17	Tener la capacidad de diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena.
CE18	Tener la capacidad de grabar señales sonoras.
CE20	Tener la capacidad de llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica.
CE21	Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad en función de las competencias profesionales existentes.
CE26	Conocer y aplicar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías.
CE27	Conocer, identificar y aplicar recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como

<p>no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasivas en los mercados audiovisuales.</p> <p>CE28 Conocer a nivel teórico-práctico los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual.</p> <p>CE30 Conocer la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseños y la decoración sonora (sound designer). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes.</p> <p>CE31 Tener la habilidad de usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.</p> <p>CE32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p>
Breve descripción del contenido
<p>La materia permite conocer, los antecedentes y evolución histórica de la programación, así como el concepto de programación, estudio sobre análisis de medición de audiencias, métodos utilizados, elaboración de las parrillas programáticas y las estrategias utilizadas a la hora de confeccionar dichas parrillas. En definitiva la transmisión de conocimientos teóricos y prácticos de la programación en televisión.</p>
Temario de la asignatura
<p>INTRODUCCIÓN:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definición de conceptos 2. Departamento de programación: Perfil del programador 3. Filosofía de la programación 4. Línea editorial 5. Identidad del canal

TEMA 1: CONCEPTO DE PROGRAMACIÓN. PROGRAMAR PARA TELEVISIÓN

1. El programa como unidad básica
2. ¿Qué es programar?
3. Programación según diferentes autores
4. El programa como unidad básica de la programación
5. La parrilla de programación para una TV generalista
6. La parrilla de programación para una TV temática
7. Canales en cadena
8. Programar una plataforma
9. Programar la oferta vs planificar el consumo
10. La oferta televisiva
11. Franjas y bloques
12. Fidelización de audiencias
13. Factores que inciden en la programación

TEMA 2: ESTRATEGIAS DE PROGRAMACIÓN.

1. Introducción
2. Estrategias y tácticas
3. Concepto de contraprogramación
4. Otras estrategias
5. La autopromoción

TEMA 3: INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS EN TV: CONCEPTOS E INDICES DE AUDIENCIA

1. Introducción
2. Investigación cualitativa
3. Investigación cuantitativa
4. Entidades de investigación de audiencias
5. La audiometría
6. Conceptos básicos: share, rating...
7. Los índices de audiencias

TEMA 4: HISTORIA DE LA PROGRAMACIÓN

1. Historia de la programación
2. Las primeras programaciones televisivas
3. La Paleotelevisión
4. La desregulación
5. La Neotelevisión

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
INTRODUCCIÓN		4	1.5	0.2	15
1		10	3	0.4	25
2		10	3	0.4	20

3		10	3	0.3	20
4		8.5	2	0.2	13.5
Evaluación del conjunto	150 h	42.5	12.5	1.5 h.	93.5 h.

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodología

- Lección magistral participativa
- Explicación y discusión de los contenidos
- Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje
- Talleres de aprendizaje
- Prácticas en laboratorios
- Trabajos en grupo
- Reuniones en pequeños grupos
- Reuniones individuales
- Estudio individual del alumno
- Asistencia a conferencias y actividades complementarias como visitas

Resultado de Aprendizaje

- Tener la capacidad de llevar a cabo el análisis de estructuras, contenido y estilos de la programación televisiva y radiofónica.
- Planificación, organización y administración de recursos financieros y materiales necesarios para llevar a cabo un proyecto de realización audiovisual.
- Aprendizaje práctico de las técnicas básicas de la realización en radio y televisión.
- Desarrollar unas habilidades que ayuden al alumno a enfrentarse con el proceso de edición, tanto desde un punto de vista estético y narrativo, como desde un punto de vista funcional.
- Desarrollar habilidades en la toma de imágenes visuales y auditivas desde el punto de vista de la continuidad.

Sistemas de evaluación

Es una asignatura teórico-práctica. Las clases consistirán en disertaciones teóricas acompañadas de material complementario (artículos, libros, estadísticas, parrillas de programación, programas, etc.) para su análisis en clase. La participación del alumno en el debate es primordial en esta asignatura. El temario se divide en cuatro temas que emanan

de la bibliografía básica sobre la cuestión. Partiremos de una primera toma de contacto a partir de la Historia de la programación para continuar definiendo los términos y conceptos básicos sobre programación; conoceremos el perfil del programador, así como las estrategias para lograr parrillas competitivas, además de analizar los métodos de investigación de audiencias entre otros temas.

Como ya señalábamos antes que esta asignatura tiene un alto componente práctico, tanto por la participación del alumnado en los debates planteados en clase acompañando las disertaciones teóricas del profesor, como por la elaboración de trabajos obligatorios en grupos o individuales. Los trabajos individuales o en grupos de dos se realizarán en clase y consistirán en análisis y elaboración de parrillas, etc.... mientras que el trabajo de grupo (4 o 5 alumnos) consistirá en el **análisis de la estructura de programación de una cadena de televisión**. En dicho trabajo no se podrán repetir los contenidos, por lo que cada grupo de alumnos ha de realizar un trabajo sobre una cadena distinta a la de los compañeros.

Este trabajo se entregará a final del curso y la valoración del mismo será grupal por parte del profesor y además el grupo debe entregar un informe sobre el trabajo realizado por cada uno de los compañeros.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Evaluación Continua: El alumno recibirá el 70% de la nota final por la evaluación continua, que corresponde a la calificación de los **TRABAJOS PRÁCTICOS OBLIGATORIOS**. Se realizarán en grupos de 2 o 4 personas como máximo y serán expuestos en clase. La nota máxima del conjunto de trabajos prácticos es de 7 puntos y la mínima de 3,5. Por tanto, **ES OBLIGATORIO APROBAR LA PARTE DE EC** para sumar a la nota de la **EF** y superar la asignatura con un mínimo de 5 puntos en la suma.

Evaluación Final: El alumno recibirá el 30% de su nota final por la valoración del temario teórico. Para ello se realizará un examen TIPO TEST con 30 preguntas las cuales constarán de 3, o 4 opciones, siendo válida una de ellas. Las respuestas correctas sumarán 0,1 puntos, las incorrectas restarán 0,1 puntos. La nota máxima a obtener es de 3, la mínima de 1,5. Por tanto, **ES OBLIGATORIO APROBAR LA EF** para sumar a la nota de la parte **EC** y superar la asignatura con un mínimo de 5 puntos en la suma. En sucesivas convocatorias el alumno ha de superar un examen de idénticas características.

La asignatura es presencial y como tal no se atenderá la resolución de dudas a través del correo electrónico, para ello están: las tutorías, las clases teóricas y clases prácticas.

Bibliografía y otros recursos

Básica:

- ARANA, Edorta, *Estrategias de programación televisiva*, Síntesis, Madrid, 2012
- BLUM, Richard A. / LINDHEIM, Richard D. *Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia*. IORTV. Madrid, 1989.
- CONTRERAS, José Miguel / PALACIO, Manuel. *La programación de televisión*. Síntesis. Madrid, 2001.
- CORTÉS LAHERA, José Ángel. *La estrategia de la seducción. La programación en la neotelevisión*. Eunsa. Navarra, 2001.

Complementaria:

- BAGET HERMS, Josep M^a. *Historia de la Televisión en España (1956-1975)*. Feed-Back Ediciones. Barcelona, 1993
- BARAYBAR FERNÁNDEZ, A. *Marketing en televisión*. Fragua. Madrid. 2006
- DÍAZ, Lorenzo. *La televisión en España 1949-1995*. Alianza Editorial. Madrid, 1994.
- GÓMEZ-ESCALONILLA, Gloria. *La programación televisiva en España. Estudio de las parrillas de programación televisiva española desde 1956 a 1996*. En <http://www.cervantesvirtual.com/FichaObra.html?Ref=9403>. Tesis Doctoral en documento PDF.
- HUERTAS BAILÉN, Amparo. *La audiencia investigada*. Gedisa. Barcelona, 2002.
- IGARTÚA, Juan José / BADILLO, Ángel (Eds.). *Audiencias y medios de comunicación*. Universidad de Salamanca. Salamanca, 2003.

PÁGINAS WEB

<http://www.aimc.es>

<http://www.tns-global.es>

<http://www.geca.es>

<http://www.formulatv.com>

<http://www.laguiatv.com>

<http://www.vertele.com>

www.youkioske.com

Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran incluidos los principales recursos digitales (temas, presentaciones, cuestionarios, casos prácticos, etc.), además de otros recursos materiales como vídeos/DVD de películas, documentales, programas... para el correcto seguimiento de la misma.

Horario de tutorías

Tutorías Programadas:

- Fechas, horas y grupos por determinar: consultar web de la asignatura para establecer los grupos. Se realizarán 3 sesiones.

Tutorías de libre acceso:

- El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

Recomendaciones

Asistencia a clase. Participar en el aula de manera activa.