

ASIGNATURA	TITULACIÓN	CURSO	S	Enero	AULAS	HORA	Nº Est.
ANÁLISIS DE MERCADOS INTERNACIONALES PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS	MUIEGYCI		2	11/1/24	Seminario 8	17:00	(...)
CREACIÓN DE EMPRESAS EN UN ÁMBITO GLOBAL	MUIEGYCI		2	15/1/24	Seminario 8	17:00	(...)
ESTRATEGIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	MUIEGYCI		2	17/1/24	Seminario Central	10:00	(...)
FINANCIACIÓN INTERNACIONAL Y MODELOS INTERNACIONALES DE CALIDAD	MUIEGYCI		2	22/1/24	Seminario 2	17:00	(...)
GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES E INVESTIGACIÓN EN ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL	MUIEGYCI		1	9/1/24	Seminario Central	17:00	6
INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD FINANCIERA INTERNACIONAL	MUIEGYCI		2	24/1/24	Seminario Central	17:00	(...)
INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD PARA LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	MUIEGYCI		1	12/1/24	Seminario 1	17:00	7
INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA INTERNACIONAL	MUIEGYCI		2	29/1/24	Seminario 1	17:00	(...)
INVESTIGACIÓN EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	MUIEGYCI		1	16/1/24	Seminario Central	17:00	6
INVESTIGACIÓN EN RELACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL	MUIEGYCI		1	19/1/24	Seminario 2	17:00	6
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	MUIEGYCI		1	23/1/24	Seminario 8	17:00	6
RELACIONES LABORALES Y CONTRATACIÓN INTERNACIONAL	MUIEGYCI		2	18/1/24	Seminario 8	17:00	(...)