

CALENDARIO DE EXÁMENES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
CURSO 2023-2024 MÁSTER UNIVERSITARIO DIRECCIÓN DE MARKETING
Aprobado en Junta de Facultad del 7 de Julio de 2023

ASIGNATURA	TITULACIÓN	URS	S	FECHA	Aulas	Hora	Nº Est.
COMERCIO Y MARKETING ON LINE	MUDM		2	15/5/24	Seminario 3	17:00	8
COMUNICACIÓN CORPORATIVA	MUDM		2	17/5/24	Seminario 1	8:30	5
DIRECCIÓN DE VENTAS Y GESTIÓN DEL PUNTO DE VENTA	MUDM		2	21/5/24	Seminario 1	17:00	8
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	MUDM		2	23/5/24	Seminario 5	17:00	16
MARKETING SECTORIAL	MUDM		2	27/5/24	Seminario 5	17:00	1
PUBLICIDAD Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	MUDM		2	29/5/24	Aula 4	10:00	5
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MARKETING NO LUCRATIVO	MUDM		2	31/5/24	Seminario 8	17:00	1
TÉCNICAS Y APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MUDM		2	3/6/24	Seminario 5	17:00	16
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL ENTORNO	MUDM		1	16/5/24	Seminario 1	17:00	(...)
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL	MUDM		1	20/5/24	Seminario 2	17:00	(...)
DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIO	MUDM		1	24/5/24	Seminario 1	17:00	(...)
DIRECCIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	MUDM		1	28/5/24	Seminario 8	17:00	(...)
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MUDM		1	30/5/24	Seminario 1	17:00	(...)