

2. EL COMERCIO EXTERIOR

Raquel González Blanco

1. EL COMERCIO MUNDIAL EN 1.998

Según la Organización Mundial del Comercio, el comercio y la producción mundial ralentizaron su crecimiento en 1.998 debido a la crisis financiera de Asia y, en menor medida, a los problemas de Rusia y Brasil.

Así, las exportaciones mundiales de mercancías en volumen, desaceleraron su crecimiento a lo largo de 1.998 alcanzando una tasa del 3,5% frente al dinámico aumento del 10,5% registrado en 1.997. Aún así, el comercio mundial creció a un ritmo mayor que el de la producción mundial. En 1.998, el PIB mundial creció un 2%, frente al 3% del año anterior. En términos de valor, las exportaciones de mercancías registraron un descenso del 2% respecto a 1.997, el peor resultado del comercio desde 1.982. Dicha disminución de valor del comercio fue provocado, en parte, al fuerte descenso de los precios de las materias primas. En concreto, los precios del petróleo cayeron un 30% en 1.998 y el resto de las materias primas registraron una disminución de sus precios alrededor del 20%, afectando significativamente a los ingresos por exportación de gran parte de países africanos y del Oriente Medio, especializados en el sector primario de la economía.

Sin embargo, estos factores fueron atenuados por el vigor y persistencia del crecimiento económico en Estados Unidos y el fortalecimiento de la demanda en Europa Occidental. Así, el volumen importado por América del Norte, si bien se desaceleró con respecto a 1.997, registró una tasa de crecimiento del 10,5%, excediendo al crecimiento, también en volumen, de las exportaciones que fue del 3% (11% en 1.997). En términos de valor, las importaciones de América del Norte crecieron a una tasa del 4,5% en tanto que las exportaciones registraron un descenso del 1%. También en Europa Occidental (los Quince de la Unión Europea y los Cuatro de la EFTA- Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia) la expansión de las importaciones (7,5% en volumen y 5% en valor) excedió el crecimiento de las exportaciones (4,5% en volumen y 2,5%

en valor). Esta zona geográfica fue la única región del mundo que aumentó el valor de sus exportaciones en dólares.

América Latina sufrió en 1.998 una contracción tanto de la producción como de su comercio exterior que contrasta con los niveles alcanzados a lo largo de la década de los noventa. Así, en valor, sus exportaciones se redujeron un 2% respecto al año anterior. La caída de los precios de las materias primas, el descenso de los flujos de capital privado y la debilidad de algunos de los mercados de exportación de la región, son las principales causas que explican los resultados económicos de la región. Aún así, el volumen del comercio exterior registró una de las tasas más elevadas en relación con el resto de las grandes regiones del mundo en 1.998 (9,5% las importaciones y 6,5% las exportaciones).

En las economías de transición, la expansión del comercio se situó por encima de la media mundial debido al fuerte incremento de las importaciones de bienes de equipo, favorecidas, sin duda por la importante afluencia de inversión directa, las cuales, a su vez, permitieron la expansión de las exportaciones. Por su parte, Asia, registró la mayor reducción de las importaciones tanto en términos de volumen (8,5%) como de valor (17,5%), que se explican fundamentalmente por la caída de los niveles de consumo e inversión derivada del brusco descenso de los flujos de capital privado, siendo Japón uno de los países que más contribuyó a dicha contracción del comercio.

En el ranking de los principales países importadores y exportadores, la Unión Europea, excluido el comercio intracomunitario, se mantiene como la mayor potencia exportadora mundial, con el 20,3% de la exportación total durante 1.998, por delante de los Estados Unidos (12,7%) y Japón (7,2%). En ese año, seis países comunitarios ocuparon los once primeros puestos de la clasificación mundial por el volumen de su balanza comercial: Estados Unidos, Alemania, Japón, Francia, Reino Unido, Italia, Canadá, Holanda, Hong Kong, México y España.

2. EL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL EN 1.998

2.1. El comercio exterior español en 1.998

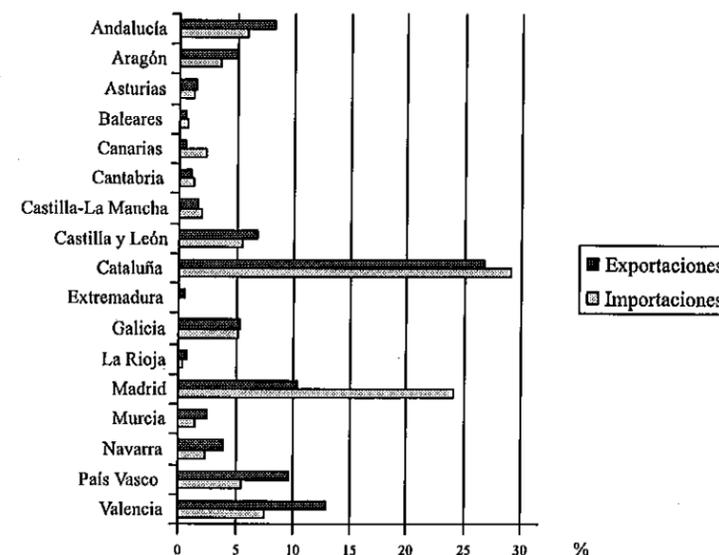
En 1.998, las exportaciones españolas alcanzaron un valor de 16.289 miles de millones de pesetas, lo que supuso una tasa de crecimiento interanual del 6,7% mejorando ligeramente su cuota de mercado en la exportación mundial (2% en 1.998 frente al 1,9% obtenido en 1.997). Las importaciones, que ascendieron a 19.838 miles de millones de pesetas, aumentaron en un 10,4%, incrementándose la participación en España en la importación mundial (2,4% frente al 2,2% en 1.997).

Según la Subdirección General de Estudios del Sector Exterior, este desarrollo de nuestro comercio exterior se explica tanto por factores internos (como la fortaleza de la demanda interna, que creció el 5% en el conjunto del año, superior a las de nuestros principales socios comerciales), como a factores externos, fundamentalmente el mayor impacto de la crisis internacional en nuestras ventas a países extracomunitario y a cierta desaceleración del crecimiento económico en algunos de nuestros principales clientes europeos (Alemania e Italia) en el último trimestre.

Esta evolución de nuestro comercio exterior en 1.998 ha dado como resultado una tasa de cobertura del 82,1%, cifra que aún siendo inferior a la registrada en 1.997 (cuadro 1), continúa siendo la tercera más elevada de los últimos veinte años.

En este contexto de crecimiento de la exportación española más moderado que en el ejercicio precedente, se observan grandes diferencias entre las cifras de exportación de las distintas Comunidades Autónomas. Las Comunidades con mayores tasas de crecimiento exportador en 1.998 fueron Castilla-La Mancha, Castilla y León, Navarra, Murcia, Madrid y Galicia. En todas ellas el mayor crecimiento de las exportaciones se concentró en los sectores industriales y, especialmente, en los sectores de bienes de equipo (especialmente el subsector de material de transporte) y manufacturas de consumo (concentrado en los subsectores textil o calzado), que crecieron por encima de la media exportadas de los demás sectores industriales.

GRAFICO 1: Comercio exterior por Comunidades Autónomas en 1998 (porcentajes sobre el total nacional)



En términos absolutos, las Comunidades Autónomas más importantes en cuanto al valor de sus exportaciones son, por orden de importancia, Cataluña, Valencia, Madrid, País Vasco y Andalucía (gráfico 1). Estas Comunidades concentran por sí solas casi el 70% de la exportación española. Destaca Cataluña que en 1.998 representó más de la cuarta parte (26,8%) de la exportación española gracias a una estructura exportadora muy diversificada y orientada hacia sectores de demanda media y fuerte. En el caso de las importaciones la concentración es aún mayor pues solo Cataluña y Madrid aglutinan más de la mitad (53,3%) de todas las compras españolas. Les siguen Valencia, Andalucía y País Vasco.

2.2.- Las inversiones extranjeras en 1.998

La inversión extranjera, principalmente directa, ha sido objeto de numerosos estudios. Buena parte de los mismos tratan de reflejar los efectos económicos para el país que acoge la inversión extranjera, entre los que suelen señalar: su capacidad de financiación del déficit corriente exterior, el flujo de ahorro externo que permite alcanzar una tasa más alta de desarrollo y su papel dinamizador de la tecnología, competitividad internacional y la formación.

Otros estudios tratan de determinar los factores que atraen al capital extranjero a un país determinado. En general se suelen señalar dos tipos de causas: una de ellas trata de explicar la decisión de invertir en el exterior para aprovechar las ventajas de ese país en relación al país de origen, como pueden ser ventajas de menores costes de producción (en especial costes laborales), ventajas de la mayor especialización de la mano de obra y de la dotación de infraestructura.

Otra de las explicaciones arguye que el objeto de la inversión extranjera es abastecer el mercado nacional, aprovechando el tamaño del país, el crecimiento del mercado y/o para superar barreras comerciales o técnicas. También habría que añadir el abanico de políticas incentivadoras de la inversión extranjera. De hecho los países compiten fuertemente entre sí para la captación de la inversión extranjera.

De acuerdo con los datos del Registro de Inversiones Españolas en el Exterior, nuestra inversión directa en el exterior en sociedades no cotizadas alcanzó un importe efectivo en términos brutos de 2.794,2 miles de millones de pesetas en 1.998. Estos datos duplican con creces los correspondientes al año anterior y suponen la mayor cifra de inversión registrada hasta el momento. El aumento se debe fundamentalmente al crecimiento de la inversión en América Latina. Más desagregadamente, los principales receptores de la inversión española en esta región fueron: Brasil (37,2%), Colombia, Chile y Argentina. La Unión Europea fue el destino de casi el 23% de la inversión siendo los principales destinatarios Portugal (5,1%), el Reino Unido (4,2%) y los Países Bajos (4,2%). Por sectores, destaca el de las telecomunicaciones que absorbió más del 33% de las inversiones españolas totales. Le siguen en importancia los sectores de producción y distribución de energía eléctrica.

Por Comunidades Autónomas, y como viene siendo habitual, la Comunidad de Madrid aparece como la mayor inversora en el exterior (82,3%).

En cuanto a la inversión extranjera bruta en sociedades españolas no cotizadas en Bolsa, ha alcanzado un total de 3.190 miles de millones de pesetas, lo que representa un aumento de un 3,1% respecto al valor registrado en 1.997.

Los países de la Unión Europea continúan siendo la principal fuente de inversión extranjera (55%). Dentro de la Unión Europea se mantiene el predominio de los Países Bajos (34% de la inversión comunitaria) y de Francia (23%).

Atendiendo a la distribución sectorial, los principales sectores son el del Comercio (15%), la Banca y Seguros (14%), Químico y Caucho (11%), otras manufacturas (14%).

Madrid y Cataluña siguen siendo las principales receptoras de inversión extranjera, en parte debido a constituir la sede social de una gran mayoría de empresas.

3. EL SECTOR EXTERIOR EXTREMEÑO EN 1.998

3.1.- EL COMERCIO EXTERIOR

En este contexto marcado por el mayor crecimiento relativo de la economía española y el impacto de la crisis financiera internacional sobre los intercambios comerciales, que se tradujo en un crecimiento del déficit comercial español, tenemos que las **exportaciones extremeñas** alcanzaron la cifra 91.607 millones de pesetas, registrando un crecimiento del 6,6% en términos nominales, similar al mostrado por el total nacional (6,7%). Este crecimiento ha sido el más bajo de la década, aunque fue superior al registrado por el PIB regional (cuadro 1). Con estos datos, las ventas internacionales de Extremadura mantienen su reducida participación en el total de las españolas (0,56%).

Por su parte, las **importaciones**, aunque registraron durante 1.998 un crecimiento mayor (18,5%) que las del conjunto del Estado (10,9%), con un valor de 93.772 millones de pesetas, siguen representando el reducido peso del 0,22% de las compras exteriores españolas. (cuadro 1)

La diferencia de casi doce puntos a favor de las importaciones en las tasas de crecimiento nominal redujo el tradicional superávit comercial con el extranjero, pero aún así la tasa de cobertura se sitúa por encima del 200%.

3.2.- LAS INVERSIONES EXTRANJERAS

Extremadura invirtió durante 1.998 en el extranjero 1.916,25 millones de pesetas. En términos relativos esta inversión supone el 0,07% de la inversión española directa en el exterior. Esta inversión de la región se concentró en el sector de Intermediación Financiera, Banca y Seguros por valor de 1.719 millones de pesetas, siendo Portugal el país receptor de la misma. El resto, 197 millones, correspondió al Comercio cuyo destino fueron los Estados Unidos.

En cuanto a la inversión extranjera directa en Extremadura, alcanzó en 1.998 la cifra de 3.424 millones de pesetas, suponiendo un incremento del 36% respecto a la recibida en el año anterior. Sin embargo, esta inversión representa el escaso peso del 0,11% de la total recibida por España, siendo este porcentaje inferior al reducido peso de la economía extremeña en el conjunto de la economía nacional (1,8%) y por debajo también de la participación del comercio exterior de la región en el total del comercio español.

Durante 1.998, la inversión extranjera se dirigió fundamentalmente al sector de la industria manufacturera, que recibió 2.924,12 millones de pesetas y al sector primario, 381,66 millones. Por países de origen de flujos, Portugal continúa siendo el principal país inversor en la región (688,77 millones de pesetas), seguido de Bélgica (647,44 millones), Italia (622,25) y Países Bajos (214,7).

Con estos datos, Extremadura se sitúa siempre en el último lugar dentro de los flujos exteriores. Ello no hace sino corroborar la situación de la economía extremeña, siempre rezagado en lo que a desarrollo económico y social se refiere con respecto al resto de España.

La inversión extranjera en España se ha dirigido fundamentalmente hacia las zonas con mayor tradición inversora, más desarrolladas y con mejores infraestructuras.

CUADRO 1: Evolución del comercio exterior de Extremadura y de España

	EXPORTACIONES (1)			IMPORTACIONES (2)			TASA DE COBERTURA (1)/(2) x 100	GRADO DE APERTURA		
	Valor	% Crecim. nominal	% Total nacional	Valor	% Crecim. nominal	% Total nacional		(1)/PIB	(2)/PIB	(1)+(2)/PIB
Extremadura*										
1.995	59.612	23,8	0,52	33.256	8,2	0,23	179,3	4,5	2,5	7,0
1.996	65.595	10,0	0,51	34.553	3,9	0,22	189,8	4,7	2,5	7,2
1.997	85.902	30,9	0,56	36.926	6,9	0,21	232,6	5,5	2,4	7,9
1.998	91.607	6,6	0,56	43.772	18,5	0,22	209,3	5,6	2,6	8,2
España**										
1.995	11.423	16,6	100,0	14.318	15,9	100,0	79,8	16,4	20,5	36,9
1.996	12.931	13,2	100,0	15.436	7,8	100,0	83,8	17,9	21,4	39,3
1.997	15.268	18,1	100,0	17.966	16,4	100,0	85,0	19,3	22,7	41,8
1.998	16.290	6,7	100,0	19.838	10,4	100,0	82,1	19,2	23,4	42,6

* Valores en millones de pesetas

** Valores en miles de millones de pesetas

Además, los análisis efectuados parecen demostrar que la inversión se ha localizado preferentemente en aquellas actividades con una mayor intensidad tecnológica, una mano de obra más cualificada y unos métodos organizativos más desarrollados, contribuyendo así a los flujos inversores extranjeros a dificultar la disminución de las diferencias existentes entre las distintas regiones españolas.

4. ESTRUCTURA SECTORIAL DEL COMERCIO EXTERIOR

El análisis de la **composición sectorial de la exportación española** revela que también en 1.998 continuaron siendo los bienes de equipo (sobre todo material de transporte, máquina eléctrica y equipos de telecomunicaciones) y el sector del automóvil los que más crecieron, y se consolidan como los sectores quizás más competitivos de nuestras exportaciones (22,2% y 21,9% de la exportación total respectivamente).

Las semifabricas y las manufacturas de consumo también representan porcentajes elevados de las exportaciones españolas (20,2% y 14,8%, respectivamente) pero mostraron un crecimiento moderado (3,8% y 2,6%) si bien algunos subsectores tuvieron un aumento más acusado (el textil -confección, que creció un 15,5%, y los bienes de consumo no duraderos, un 12,1%). Los discretos resultados de los bienes de consumo no duraderos se vieron influidos por la apreciación de la peseta frente al dólar y la fuerte competencia en los mercados exteriores de los bienes de consumo procedentes del sudeste asiático tras sus devaluaciones.

En cuanto al sector agroalimentario tuvo un escaso crecimiento de sus exportaciones (1,9%) como consecuencia de factores de carácter conyuntural (fundamentalmente la mala cosecha hortofrutícola del último semestre).

La distribución sectorial de las **exportaciones extremeñas** contrasta con la media nacional debido a la fuerte especialización de la región en el sector de alimentos que representa más de la mitad (55,1%) de nuestras ventas internacionales, en tanto que los bienes de equipo y el automóvil sólo suponen el 6,7% y el 5,7% de la exportación regional respectivamente (cuadro 2).

Más detalladamente, los capítulos arancelarios más importantes en valor exportado siguen encabezados por los preparados de legumbres, frutas y hortalizas que representan casi el 14% de las exportaciones totales. Le siguen el corcho y sus manufacturas (casi el 10%), bebidas (9,1%), frutas (7,2%), legumbres (6,0%) y maquinaria mecánica (5,8%). Seis capítulos (de los 99 del arancel) que concentran más de la mitad de las ventas exteriores de la región.

Los capítulos que destacaron en 1.998 por su dinamismo fueron los plásticos y caucho, con un crecimiento del valor del 83% respecto al registrado el año anterior, seguido de los minerales, bisutería y bebidas.

La agroindustria y el resto del sector agrario son los protagonistas de las exportaciones extremeñas. En 1.998, la **exportación agraria** alcanzó la cifra de 61.586 millones de pesetas lo que supuso un 67% de las ventas exteriores totales de la región.

En relación al año anterior, la exportación agraria se incrementó un 4%, lo que significó una reducción de su peso en los flujos de exportación de casi dos puntos porcentuales. Esta disminución de la participación fue provocado por los descensos en valor de las exportaciones de aceite, de los preparados de legumbres, de las semillas y legumbres, principalmente. Por contra, los sectores que se mostraron más dinámicos y contra-

CUADRO 2: Comercio exterior de Extremadura por grupos de productos. 1.998 (en millones de ptas)

	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES		
	Valor	% s/total	% Variac.	Valor	% s/total	% Variac.
Carnes	1.318	1,44	30,4	2.568	5,87	0,9
Pescados	1.116	1,22	33,6	472	1,08	-20,9
Otros prod. rei. ani.	985	1,08	-2,0	319	0,73	24,1
Legumbres	5.530	6,04	-5,7	402	0,92	34,4
Frutas	6.602	7,21	5,0	169	0,38	-7,6
Cereales	2.312	2,52	8,6	887	2,03	-5,1
Semillas	626	0,68	-18,3	724	1,65	-17,9
Otros prod. Reino vegetal	258	0,28	-16,2	2.035	4,65	13,5
Grasas y aceites	2.068	2,26	-26,3	182	0,42	54,2
Prep. de legumbres, frutas y hortalizas	12.485	13,63	-11,6	1.533	3,50	103,6
Prep. alimen. diversos	4.852	5,30	1,3	848	1,93	-11,0
Bebidas	8.368	9,13	43,0	334	0,76	17,6
Tabacos	2.901	3,17	22,0	11	0,02	100,0
Otros pro. ind. alim.	1.607	1,75	24,0	1.127	2,57	-23,4
Productos minerales	905	0,99	67,0	649	1,48	-55,7
Productos químicos	2.962	3,23	22,0	2.025	4,63	-23,7
Plásticos y caucho	3.901	4,26	83,3	2.745	6,27	70,5
Pieles, cueros, manuf.	306	0,33	14,1	325	0,74	-4,4
Madera, carbón vege.	1.613	1,76	29,1	438	1,00	15,8
Corcho, espartería	8.952	9,77	5,5	2.926	6,68	29,2
Papel y aplicaciones	538	0,59	242,6	1.242	2,84	80,5
Textil y calzado	1.805	1,97	-27,8	3.040	6,94	-2,9
Manuf. piedra, cerám.	2.200	2,40	21,7	1.609	3,68	26,8
Bisutería	968	1,06	49,1	400	0,91	41,3
Fun. hierro y acero, manufac	3.823	4,17	-13,8	5.245	11,98	93,5
Otros metales	378	0,41	8,3	640	1,46	107,1
Maquinaria	6.018	6,57	-1,2	7.584	17,32	22,5
Vehículos	3.981	4,35	2,9	2.231	5,10	95,9
Materia. precisión	1.009	1,10	40,0	479	1,09	85,6
Muebles, juguetes, deportes	1.125	1,15	55,6	540	1,22	7,8
Otros						
TOTAL	91.607	100,00	6,6	43.772	100,00	18,5

restaron con sus crecimientos las caídas de los capítulos anteriormente citados fueron las bebidas (vino y mosto), el tabaco, el carbón vegetal, carnes, pescados y en menor medida, las frutas y los cereales (cuadro 2).

El análisis del comportamiento de las **importaciones españolas** por sectores, revela que fueron los del automóvil y bienes de equipo (especialmente los subsectores de maquinaria industria y otros bienes de equipo), los que registraron las tasas más elevadas de crecimiento (25,7% y 14,7% respectivamente).

Esta evolución se explica por la fortaleza tanto del consumo privado como de la inversión, debido a factores como la bajada de los tipos de interés, la mejora de las rentas familiares y la importante creación de empleo. Por contra, las importaciones de productos energéticos registraron una caída de valor del 20,3%, acorde con la reducción del precio del petróleo ya comentada.

En cuanto a las **importaciones extremeñas** son los bienes intermedios los que abarcan más de la mitad de las compras exteriores de la región (56,5%), seguidos de los bienes de consumo (26,9%), en tanto que los bienes de capital solo representan el 16,6% de los totales. A un mayor nivel de desagregación, los capítulos más destacados por su contribución a la importación total han sido la maquinaria mecánica (16,1%), fundición de hierro y acero (8,7%), corcho (6,7%), carnes (5,9%), plásticos y manufacturas (5,4%), vehículos y tractores (4,9%), café (3,8%), preparados de legumbres y frutas (3,5%) y manufacturas fundición de hierro y acero (3,2%) (cuadro 2).

5. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DEL COMERCIO EXTERIOR

El análisis de la evolución del **comercio exterior español** por áreas geográficas a lo largo de 1.998, muestra una reorientación de los flujos exportadores hacia nuestros socios comunitarios en detrimento de otras zonas extracomunitarias (se invierte la tendencia mostrada en los dos años anteriores), y muy especialmente del área asiática, principal afectada por la crisis financiera internacional.

La exportación española a la Unión Europea creció un 9,2%, representando el 71,6% de los totales. Más desagregadamente cabe destacar que, de nuestros cinco principales socios comerciales (entre Francia, Alemania, Italia, Portugal y Reino Unido suponen el 60% de nuestras exportadores), las exportaciones a Francia, Reino Unido y Portugal crecieron por encima del 10% mientras que las ventas a Italia sólo crecieron un 1,9% y a Alemania el 8,5% pero con cierta desaceleración en los últimos meses.

Por otra parte, la exportación española a los países de Europa del Este y a Latinoamérica creció cerca del 10%, aunque mostró una tendencia divergente por países. Por contra, las ventas en Estados Unidos crecieron tan sólo un 1,4%, debido a la fuerte caída de las exportaciones en el segundo semestre del año, periodo caracterizado por una peseta fuerte frente al dólar, y las dirigidas al sudeste asiático cayeron un 37%, al ser el área más afectada por la crisis.

Al igual que ocurre a escala nacional, se observa una elevada concentración de las **exportaciones extremeñas** en los países de la Unión Europea, debido tanto a su proximidad geográfica, como a la similitud de los hábitos de consumo y al nivel de renta de los consumidores. La inclinación hacia el mercado comunitario es más acentuada para Extremadura ya que el 90,2% de las exportaciones se dirigen a dicha área.

CUADRO 3: Principales clientes de Extremadura en 1.998

	Mill. ptas	%s/total regional	% var. 98/97
1º Portugal	37.700,0	41,2	12,6
2º Alemania	13.797,5	15,1	2,5
3º Francia	11.797,0	12,9	12,9
4º Italia	6.271,0	6,8	-27,1
5º Reino Unido	5.970,2	6,5	14,3
6º Estados Unidos	2.539,3	2,8	-15,4
7º Países Bajos	2.188,1	2,4	1,5
8º Bélgica	2.172,7	2,4	60,7
TOTAL	82.435,8	90,0	6,0

Fuente: D.G.A. y elaboración propia

El *ranking* de los principales clientes de Extremadura en 1.998 volvió a estar encabezado por Portugal, que absorbió el 41,15 de nuestras exportaciones (frente al 39% del año anterior). Le siguen Alemania, con una cuota del 15%, Francia, Italia, Reino Unido, Estados Unidos, Países Bajos y Bélgica. Estos ocho países recibe el 90% de nuestras ventas totales. Destacan también las ventas realizadas a Rusia, que totalizaron más de 1.000 millones de pesetas, colocándose en el noveno lugar como cliente de la región durante 1.998. El décimo puesto lo ocupó Brasil recibiendo casi 870 millones de pesetas (cuadro 3).

Al igual que en el caso de las exportaciones, las **compras españolas** procedentes de nuestros socios comunitarios (13,2%) se mostraron más dinámicas que las realizadas fuera de la Unión Europea (5,1%). El fuerte crecimiento de nuestras importaciones de la Unión Europea se debe al mayor crecimiento relativo de la economía española frente al resto de socios comunitarios. En cuanto a las elevadas tasas de crecimiento registradas por las importaciones procedentes de los países del Sudeste Asiático (38,2%), pueden explicarse por las fuertes depreciaciones registradas por las divisas de este área que han provocado un importante incremento de la competitividad de sus productos en nuestros mercados.

Por otra parte, la fuerte caída de nuestras compras a los países de la OPEP se debió a la caída del precio del petróleo.

La evolución mostrada por las **importaciones extremeñas** según zonas geográficas muestra una tendencia similar a las totales españolas. Así, las importaciones de la región procedentes de la Unión Europea tuvieron un crecimiento sensiblemente superior

a las provenientes de terceros países, hasta el punto de abastecer nuestros socios comunitarios el 86,4% de nuestras compras extranjeras frente al 65,3% del año anterior.

Los principales países proveedores de Extremadura durante 1.998 continuaron siendo Portugal, con una cuota del 35,1% del total, Italia (16,4%), Francia (14,6%), Alemania (9,6%), Reino Unido (3,2%), Países Bajos (2,6%) y China (2,1%) (cuadro 4).

CUADRO 4: Principales proveedores de Extremadura en 1.998

	Mill. ptas	%s/total regional	% var. 98/97
1º Portugal	15.385,4	35,1	1,4
2º Italia	7.179,1	16,4	101,0
3º Francia	6.400,4	14,6	22,9
4º Alemania	4.202,9	9,6	19,7
5º Reino Unido	1.420,5	3,2	-2,8
6º Países Bajos	1.153,1	2,6	8,5
7º China	912,2	2,1	-11,5
8º Estados Unidos	832,1	2,9	-56,4
TOTAL	37.446,0	85,6	13,9

Fuente: D.G.A. y elaboración propia