



Justificación G.A.D.E.

La formación universitaria en Administración de Empresas reviste gran relevancia ya que debe garantizar la existencia de profesionales capaces de velar por el mejor uso de los recursos disponibles, por la correcta administración y gestión de las empresas y, en general, por el aumento en el nivel de vida, el progreso y el bienestar social. El Grado en ADE no sólo debe ofrecer formación técnica, sino que además debe incentivar el trabajo en equipo, las habilidades de comunicación, la iniciativa, el liderazgo y estimular el espíritu emprendedor.

Los estudios de ADE tienen una gran importancia social, destacando el importante valor de los emprendedores en el desarrollo económico de un país. Las empresas y sus impulsores contribuyen al bienestar económico y social del país en su conjunto. Por otra parte, los estudios de ADE tienen también una gran importancia científica, ya que permiten la formación de profesionales con una gran habilidad para la resolución de problemas, la toma de decisiones y el liderazgo.

Estos futuros profesionales deben tener, además, sólidos conocimientos matemático/estadísticos, sociológicos y legales para el análisis de datos cuantitativos y cualitativos que permitan la correcta toma de decisiones empresariales, así como todos los componentes de la inteligencia emocional necesaria para la gestión.

En un contexto cada vez más globalizado, en el que las relaciones empresariales se tornan cada vez más complicadas, la demanda de profesionales especializados está a la orden del día. Así, la globalización introduce un elevado nivel de competencia en el mercado laboral, lo que pone de manifiesto la necesidad de adquirir una formación completa y actualizada.

El título de Grado en ADE garantiza una adecuada formación de los estudiantes, proporcionando la base académica idónea para aquéllos cuyas expectativas laborales estén orientadas a la creación de su propia empresa o el desempeño de la profesión por cuenta ajena en posiciones funcionales medias/altas donde la toma de decisiones empresariales forma parte del perfil del puesto, sea ámbito privado o público.

Justificación G.Economía

La formación universitaria en Economía reviste gran relevancia ya que debe garantizar la existencia de profesionales capaces de velar por el mejor uso de los recursos disponibles, por la correcta administración y gestión de las empresas y en general, por el aumento en el nivel de vida, el progreso y el bienestar social. El Grado de Economía no sólo debe ofrecer formación técnica, sino que además debe incentivar el trabajo en equipo, las habilidades de comunicación, la iniciativa y el liderazgo, así como estimular el espíritu emprendedor.

Los estudios de Economía tienen una gran importancia social, destacando, por ejemplo, el importante valor de los conocimientos económicos en la creación de una opinión pública solvente e informada y en la facilitación de una buena administración de los recursos de un país. Por otra parte, los estudios de Economía tienen también una gran importancia científica, ya que permiten la formación de profesionales con una gran habilidad para la abstracción con el objetivo de identificar y modelizar la esencia de los problemas. Estos profesionales deben tener, además, sólidos conocimientos matemáticos y estadísticos para el análisis de



datos cuantitativos y habilidades para la comunicación concisa de los resultados de sus investigaciones.

En un contexto cada vez más globalizado, en el que las relaciones económicas se tornan cada vez más complicadas, la demanda de economistas especializados está a la orden del día. Así, la globalización introduce un elevado nivel de competencia en el mercado laboral, lo que pone de manifiesto la necesidad de adquirir una formación completa y actualizada.

El título de Grado en Economía garantiza una adecuada formación de los estudiantes, proporcionando la base académica idónea para aquéllos cuyas expectativas laborales estén más orientadas a la investigación, y dotando, así mismo, de las habilidades y conocimientos idóneos para los que opten por un perfil más profesional, ya sea en el ámbito privado o en el público.