



## **Justificación M.U.I.E.G.C.I.**

La propuesta de un Máster Universitario en Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional se promueve desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura con el objetivo de mantener y asegurar la existencia de estudios universitarios de posgrado de la Facultad, posibilitar la formación en investigación en las áreas representadas en el centro a los egresados del centro y a toda la comunidad universitaria en general, aprovechar el gran potencial investigador de su personal docente y sus grupos de investigación y ofrecer una plataforma de transferencia de resultados de investigación de los proyectos de investigación vinculados al centro, además de transmitir a los matriculados en el Máster formación, metodología y experiencias de investigación avanzada en Economía y Gestión.

Este Máster tiene la vocación de convertirse en la fase de formación de los futuros programas de Doctorado de esta universidad o de otras universidades españolas y europeas, según la nueva normativa, y de cualquier otro ámbito de la formación universitaria, y ser aceptado como tal, y de convertirse en plataforma para la realización de estudios posteriores conducentes a la obtención el título de Doctor o Doctora.

La diversidad de Grupos de Investigación con que cuenta la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UEX no sólo debe valorarse como un indicador adecuado para valorar el elevado nivel de cualificación de sus investigadores, sino como un sólido aval de su solvencia para acometer la ejecución de un máster como el que se propone y para atender los requerimientos de su potencial demanda.

Por otra parte, los alumnos mejoran y amplían sus conocimientos de gestión empresarial, en particular en el ámbito de las relaciones internacionales, por lo que tendrán acceso en una especialidad muy demandada por el mercado. Así mismo, se trata de un tema de actualidad en el entorno de la investigación mundial. La Región Extremeña carece de suficientes especialistas en economía y comercio internacional, tanto en términos cuantitativos como cualitativos, por lo que el programa vendría a paliar esta situación.

Debe contemplarse también el Máster Universitario en Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional como un máster de formación de profesorado universitario, como el inicio natural de quienes deseen aspirar a desarrollar una labor docente e investigadora en la universidad; docencia e investigación en la universidad, más que antagónicas, son actividades complementarias que han de ser desarrolladas en beneficio mutuo de ambas: la actividad investigadora permite mantener actualizada la formación científica del profesor y eso se refleja en su actividad docente; por otra parte, la actividad docente, como comentábamos anteriormente, permite establecer contactos entre el profesor y quienes pudieran ser futuros colaboradores en investigación.

La formación y oferta al mercado laboral de profesionales con formación en comercio internacional es muy importante por razones como:

- a) El aumento y desarrollo de departamentos y áreas de comercio internacional es cada vez mayor en empresas e instituciones públicas.
- b) La importancia relativa cada vez mayor de la gestión internacional dentro de la áreas funcionales de las empresas.
- c) La necesidad de personas capacitadas para el análisis y toma de decisiones en entornos de complejidad internacional.
- d) La necesidad específica de expertos en comercio internacional del que adolece el tejido empresarial extremeño.