



MUIEGCI

Objetivo General

El objetivo general del Máster Universitario en Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional de la UEx (MEGYCI-UEx) es ofrecer una formación moderna y de calidad orientada hacia la investigación en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional. Más concretamente, el alumno adquirirá formación en Economía y Empresa, focalizada tanto en su vertiente de Comercio Exterior, como en la Gestión de empresas con proyección internacional.

Para ello se adopta un enfoque multidisciplinar que cubre los aspectos de interés que marcan los debates económicos, empresariales y de gestión de la actualidad, con una metodología docente adaptada a las nuevas exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior. Con ello, se pretende que los estudiantes adquieran una formación teórica rigurosa y desarrollen las destrezas indispensables para la investigación (también de gran utilidad para el ejercicio profesional). Junto a este objetivo general, cabe señalar los siguientes objetivos específicos:

Objetivos Específicos

O1: Proporcionar al alumno una formación de tipo metodológico o instrumental con carácter transversal (es decir, que pueda ser cursada por diferentes titulados de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas) para investigar en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

O2. Facilitar a cualquier titulado de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas una formación especializada que, partiendo de la formación recibida en su título de origen, le capacite para investigar en alguna de las líneas de investigación ofertadas en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

O3. Capacitar al alumno para la formulación de juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre Economía, Gestión y Comercio Internacional, vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

O4. Introducir al alumno en la lectura comprensiva de la bibliografía científica en las áreas de conocimiento que participan en este máster.

O5. Formar en capacidades y habilidades para analizar, evaluar y tomar decisiones en las nuevas realidades económicas, de gestión internacionalizada – o global – en que se imbrican los aspectos económicos, empresariales, sociopolíticos y jurídicos.

O6. Proporcionar al alumno una base teórica avanzada para la comprensión de los mecanismos de toma de decisiones individuales y colectivas, en las condiciones de riesgo e incertidumbre que caracterizan el funcionamiento de los distintos mercados de una economía, en los que los agentes económicos interactúan de forma estratégica entre sí, tanto en un contexto nacional como supranacional.

O7. Adquirir conocimientos detallados de los conceptos y modelos que explican las pautas del comercio mundial, los efectos de las políticas comerciales, industriales y regionales así como las relaciones de cooperación y conflicto entre países en el marco de las organizaciones internacionales.