

4. COMERCIO EXTERIOR AGRARIO

1. INTRODUCCIÓN

El volumen de comercio exterior de Extremadura en 1989 representó 45.763 millones de pesetas, correspondiendo 26.812 millones a las exportaciones y 18.951 a las importaciones.

Las exportaciones extremeñas crecieron en 1989 un 24 por 100, es decir, a un mayor ritmo que las exportaciones globales españolas, que sólo lo han hecho a un 13 por 100.

Las importaciones sólo crecieron un 2,8 por 100 más que en 1988, lo que refleja una caída importante en el ritmo de crecimiento respecto al año anterior, en el que crecieron un 25 por 100.

Con estos resultados, la balanza comercial extremeña ha mejorado notablemente, pasando de un superávit de 3.251 millones de pesetas en 1988, a 7.861 millones en 1989.

CUADRO 1. Balanza Comercial de Extremadura (Mill. de pesetas)

	1988	1989	% variac. 1989/88
Exportaciones	21.676	26.812	23,6
Importaciones	18.425	18.951	2,8
Saldo Comercial	3.251	7.861	141,8

Fuente: Dirección General de Aduanas.

El sector exterior de la economía extremeña sigue teniendo un escaso peso sobre el conjunto de la actividad económica de la región, representando tan sólo el 6 por 100 del P.I.B. (Producto Interior Bruto) regional, frente al 30 por 100 que supone el comercio exterior español en el P.I.B. nacional.

2. BALANZA AGROINDUSTRIAL

Continúa afirmándose el protagonismo del sector agrario y agroindustrial en el comercio exterior extremeño, que durante 1989 ha representado el 56,4 por 100 del total comercializado con el exterior. Las exportaciones agrarias y agroindustriales suponen el 78 por 100 sobre el total, en tanto que las importaciones alcanzaron el 25,7 por 100 (Cuadro 2).

CUADRO 2. Proporción del comercio exterior agrario sobre el total del comercio exterior extremeño

AÑO	Importación	Exportación
1987	21,5	80,0
1988	23,8	76,6
1989	25,7	78,0

3. ESTRUCTURA DEL COMERCIO EXTERIOR AGRARIO EXTREMEÑO

Las exportaciones agrarias extremeñas alcanzaron la cifra de 20.921 millones de pesetas, lo que refleja un crecimiento del 23,3 por 100 con respecto a 1988.

Un crecimiento tan espectacular de la exportación del sector agroindustrial, consolida a éste como el más competitivo y dinámico de la economía extremeña.

CUADRO 3. Comercio exterior agrario de Extremadura (Mill. ptas.)

Grupos de productos	Importaciones		Exportaciones	
	1988	1989	1988	1989
Animales vivos	79	172	42	169
Carnes y despojos comestibles	1.146	1.214	408	515
Pescados y moluscos	78	121	19	28
Leche	105	229	20	337
Otros productos R. animal	32	59	10	37
Legumbres	61	54	1.655	1.815
Frutas	28	29	1.055	1.160
Café, té y especias	366	623	65	53
Cereales	52	97	3.487	1.432
Otros productos R. vegetal	14	40	73	66
Semillas	104	135	40	17
Prepar. legumb., frutas, hortal.	1.297	430	5.266	6.767
Otros prod. indust. aliment.	45	135	149	1.085
Bebidas	169	293	53	2.184
Aliment. prep. para animales	633	327	—	5
Tabaco	18	—	916	404
Piel y peletería	102	193	37	145
Carbón vegetal y madera	163	328	1.004	1.275
Corcho	166	394	2.666	3.427
TOTALES	4.658	4.873	16.965	20.921

Dirección General de Aduanas.

La exportación agraria y agroindustrial está dominada mayoritariamente por cinco grupos de productos que acaparan cerca del 80% del total exportado: legumbres, cereales, preparados de legumbres, frutas y hortalizas, bebidas y corcho. De ahí que las variaciones que se produzcan en los flujos de exportación de estos apartados sean decisivas en la evolución registrada en el volumen de las ventas exteriores de la región extremeña.

Al analizar la evolución seguida por estos grupos de productos, destacan el comportamiento del sector de preparados de legumbres, frutas y hortalizas que continúa su tendencia de impresionante crecimiento con un aumento del 28,5 por 100, y el sector del corcho que también alcanzó un fuerte incremento del 28,5 por 100. Bebidas y particularmente el mosto de uva tuvo un espectacular comportamiento representando un 8 por 100 del total exportado. Sin embargo, el sector de los cereales, continúa el descenso de sus ventas al exterior, iniciado en 1988, experimentando en 1989 una reducción del 59 por 100.

Destaca también la evolución seguida por el sector denominado "Otros productos de la industria alimentaria" que tuvo un crecimiento muy importante, pasando las exportaciones de 149 millones de pesetas a 1.085, de los cuales 655 millones correspondían al apartado de azúcares y confitería y 244 millones a preparados alimenticios.

Las importaciones agrarias han reducido su ritmo de crecimiento, siendo el aumento experimentado en 1989 de un 4,6 por 100.

Ha permanecido invariable la participación de las importaciones agrarias dentro del total importado, siendo del 25 por 100.

Los grupos de productos más importantes en cuanto a importaciones, han sido en 1989: carnes y despojos comestibles, café y otras especias, preparados de legumbres, frutas y hortalizas, y por último, el corcho que aglutinan el 55 por 100 del total importado.

La distribución por provincias del comercio exterior agrario extremeño en 1989 fue la siguiente en millones de pesetas:

	Exportaciones	%	Importaciones	%
Badajoz	15.117	72,3	3.966	81,4
Cáceres	5.804	27,7	907	18,6

4. COMERCIO EXTERIOR AGRARIO POR PAÍSES

En este apartado vamos a analizar cuáles son los principales países de destino de los productos que tienen su origen en Extremadura, así como también cuáles son nuestros principales proveedores.

En los cuadros 4 y 5 se contemplan ocho zonas de destino y origen, a saber: Portugal, Francia, Países Bajos, República Federal Alemana, Italia, Reino Unido, EE.UU. y Resto del Mundo (que agrupa un total de 83 países con los que Extremadura mantiene escasas relaciones comerciales).

Dichos cuadros utilizan las mismas zonas, observándose claramente que un alto porcentaje de nuestras ventas (81 por 100) se dirigen a los siete países considerados y un 80 por 100 de nuestras compras proceden de los mismos.

4.1. Análisis de las exportaciones por zonas de destino

En el cuadro 4 puede verse la distribución por grupos de productos y destinos de las exportaciones agroalimentarias extremeñas en 1989.

Un porcentaje muy alto de nuestras exportaciones (71 por 100) se dirigen a la CEE, concentrándose un 67 por 100 en los seis países señalados y el 4 por 100 restante está incluido en "resto del mundo".

Nuestro principal cliente es Portugal, al que vendemos prácticamente todo tipo de productos agrarios, destacándose el mosto de uva, corcho y, en menor volumen, preparados de legumbres, frutas y hortalizas. Este país recibe prácticamente el 30 por 100 de nuestras exportaciones agrarias.

En segundo lugar figura EE.UU. con un 15 por 100 de participación, concentrándose las ventas casi exclusivamente en preparados de legumbres, frutas y hortalizas (conservas de tomate principalmente).

4.2. Análisis de las importaciones por zonas de origen

El 80 por 100 de nuestras importaciones agrarias proceden de la CEE.

Nuestro principal proveedor es también Portugal, con un 44,4 por 100 de participación en nuestras compras. De este país procede la casi totalidad de nuestras compras de madera, corcho, leche, productos del reino vegetal y productos de la industria alimentaria. El sector de la bebida procede del Reino Unido.

Contrariamente a lo que sucede con todos los demás sectores, las importaciones de carne proceden de países incluidos bajo la rúbrica "resto del mundo"; destaca entre ellos Nueva Zeland (445 millones de pesetas).

CUADRO 4. Exportaciones agrarias extremeñas por países: 1989 (Mill. de ptas.)

PRODUCTOS	Portugal	Francia	P. Bajos	R.F.A.	Italia	R. Unido	EE.UU.	R. Mundo	Total	%
Animales vivos	102	33	-	-	-	-	-	-	135	0,7
Carnes y despojos	56	2	-	336	13	-	-	62	469	2,4
Leche y productos lácteos	-	309	-	-	-	-	-	26	335	1,7
Otros productos R. animal	1	-	-	27	4	-	-	33	65	0,3
Legumbres	274	78	10	896	280	28	59	42	1.667	8,7
Frutas	97	94	17	119	58	93	-	53	531	2,7
Cereales	239	48	117	7	2	381	-	628	1.422	7,4
Otros productos R. vegetal	51	21	5	2	16	-	35	3	133	0,7
Prep. legumbres, frutas, hort.	370	225	351	869	235	397	2.599	1.260	6.306	33,0
Otros prod. industria aliment.	143	18	65	49	1	8	-	679	963	5,0
Bebidas	2.134	3	6	4	2	5	13	11	2.178	11,4
Tabaco	117	-	-	-	-	-	-	231	348	2,0
Pielés	82	-	-	-	24	1	-	22	129	0,7
Carbón vegetal, madera	9	71	91	284	151	442	-	162	1.210	6,3
Corcho	1.853	602	-	73	261	-	95	364	3.248	17,0
TOTAL	5.528	1.504	662	2.666	1.047	1.355	2.801	3.576	19.139	100,0
%	28,8	7,8	3,5	14	5,7	7	14,6	18,6	100,0	

Secretaría de Estado de Comercio.

CUADRO 5. Importaciones agrarias extremeñas por países: 1989 (Mill. de ptas.)

PRODUCTOS	Portugal	Francia	P. Bajos	R.F.A.	Italia	R. Unido	EE.UU.	R. Mundo	Totál	%
Animales vivos	37	24	-	26	23	-	-	6	116	2,6
Carnes	12	37	161	17	57	313	33	578	1.208	27,3
Leche	179	39	-	9	-	-	-	-	227	5,1
Otros productos R. animal	11	-	16	16	3	7	10	58	121	2,7
Legumbres	4	3	1	17	-	-	2	25	52	1,1
Frutas	-	-	-	-	2	-	-	12	14	0,3
Cereales	49	3	-	-	25	-	16	3	96	2,2
Otros productos R. vegetal	638	3	13	-	8	-	24	84	770	17,4
Prep. legumbres, frutas, hortal.	292	39	50	-	2	1	-	42	426	9,6
Otros prod. industria aliment.	341	81	-	13	20	2	-	-	457	10,3
Bebidas	13	-	2	2	-	262	-	11	290	6,6
Tabaco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pielés	69	6	1	-	6	-	-	92	174	4,4
Carbón vegetal, madera	203	11	-	6	-	-	18	18	256	5,8
Corcho	116	98	-	-	-	-	-	6	220	5,0
TOTALES	1.964	344	244	106	146	585	103	935	4.427	100,0
%	44,4	7,8	5,5	2,4	3,3	13,2	2,3	21,1	100,0	

Secretaría del Estado de Comercio.

5. LA EMPRESA EXPORTADORA AGROALIMENTARIA EXTREMEÑA

INTRODUCCIÓN

Se presenta este capítulo como una continuación al publicado el año anterior, con la pretensión de complementar la información sobre la estrategia exportadora del sector agro-industrial, mediante un análisis comparativo entre la empresa exportadora española y la extremeña.

Este trabajo está basado en datos de 1989, obtenidos a través de una encuesta realizada a una muestra de 34 empresas exportadoras extremeñas que pertenecen a diferentes sectores de actividad.

Para su presentación se ha dividido en 4 apartados:

1. Sector de la actividad.
2. Tamaño de la empresa.
3. Capital extranjero.
4. Comparación con la empresa exportadora española.

Los conocimientos acumulados de otras investigaciones realizadas con anterioridad sobre las empresas extremeñas, han permitido elaborar el cuarto apartado; donde se generalizan las comparaciones al resto de empresas exportadoras extremeñas no incluidas en la muestra.