

CUADRO 19: Indicadores de salarios

	1997	1998	1999
Extremadura			
Ganancia media por trabajador (1)			
- Pagos totales	178.900	181.981	184.234
- Pagos ordinarios	153.485	154.318	156.043
Incremento salarial pactado en convenio (2)			
- Total	3,19	2,52	2,85
- Agricultura	3,00	2,50	2,71
- Construcción	2,72	2,30	3,40
- Servicios	3,84	2,78	2,95
- Otros	3,60	2,68	2,65
España			
Ganancia media por trabajador (1)			
- Pagos totales	215.188	220.118	225.147
- Pagos ordinarios	191.059	195.154	199.147
Incremento salarial pactado en convenio (2)			
- Total	2,87	2,56	2,76
- Agricultura	3,08	3,01	3,43
- Construcción	2,78	2,35	2,76
- Servicios	2,90	2,39	2,69
- Otros	2,84	2,62	2,71

(1) Pesetas.

(2) %.

Fuente: Boletín de Coyuntura Regional. Ministerio de Hacienda.

2. EL COMERCIO EXTERIOR

Raquel González Blanco
Lyda Sánchez de Gómez

1. EL COMERCIO MUNDIAL EN 1999

En 1999 el comercio mundial registró un crecimiento moderado, aunque en el segundo semestre se observó un creciente dinamismo que puso término a la desaceleración que se produjo durante 1998 y el primer semestre de 1999.

Los factores que explican este comportamiento del comercio mundial son la favorable coyuntura que atraviesa Estados Unidos y la recuperación en Asia. En efecto, de igual modo que la transmisión de la crisis, iniciada a mediados de 1997 en el sudeste asiático, fue rápida e intensa, la superación de la misma parece que presenta las mismas características, poniéndose de manifiesto una vez más la notable interdependencia de las economías que se deriva del actual contexto de globalización.

Según el informe anual de la Organización Mundial de Comercio (OMC), las exportaciones mundiales en *volumen* registraron una tasa de crecimiento del 4,5%, parecida a la del año anterior, y del 3,5% en *valor*, frente a la caída que sufrieron en 1998. Así, aunque el promedio de los precios disminuyó en 1999, la reducción fue mucho menos intensa que en los años anteriores por el crecimiento de los precios del petróleo.

La producción mundial creció un 3%. En consecuencia, el comercio mundial vuelve a crecer por encima de la producción, constituyendo también una manifestación de la intensificación del proceso de globalización que anteriormente mencionamos, aunque esta diferencia ha sido la más reducida desde 1991.

Un análisis más desagregado de la evolución del comercio mundial en volumen y en valor, revela las diferencias existentes entre regiones, consecuencia, en gran medida, de las diferencias en las tasas de crecimiento de la demanda y de la producción de unas zonas a otras y de la orientación geográfica de sus intercambios.

En *América del Norte*, las importaciones en volumen registraron un crecimiento del 10,5%, el doble del promedio mundial, debido al crecimiento excepcional de las

inversiones y del consumo en Estados Unidos, excediendo al crecimiento, también en volumen, de las exportaciones que fue del 4,5% (3,5% en 1998). En términos de valor, las importaciones crecieron a una tasa del 11,5% (4,4% en 1998), en tanto que las exportaciones registraron un aumento del 4,0% frente a la caída del 0,7% del año anterior. La fortaleza de la demanda interna y del dólar han sido algunos de los motivos por los que las exportaciones estadounidenses de mercancías crecieron a un ritmo inferior que el comercio mundial. El elevado déficit que presenta la balanza comercial norteamericana, lo convierte en una de las principales preocupaciones actuales de esta economía, que viene marcada por la prolongada expansión que está viviendo durante los últimos nueve años.

La desaceleración de la actividad económica en *Europa Occidental* dio lugar a que en 1999 el crecimiento del comercio fuera notablemente inferior al mundial. Se estima que el comercio de mercancías en volumen creció un 3,5%. La reducción marginal del valor de las exportaciones de Europa occidental (-0,5% frente al 3,4% de 1998) se debió a la mencionada desaceleración del crecimiento en volumen, pero sobre todo a un descenso de casi el 4% de los precios de exportación de la región en dólares, provocada, principalmente, por la depreciación del euro y las demás monedas europeas frente al dólar estadounidense. En valor, las importaciones prácticamente se estancaron, al registrar un leve crecimiento del 0,5%, frente al 5,9% del año anterior.

En 1999, *América Latina* registró los peores resultados económicos anuales de la década de los noventa, estancándose la producción regional y disminuyendo un 2% el volumen de las importaciones de mercancías. La contracción fue del 4% en valor. Sin embargo, llama la atención el comportamiento de las exportaciones, ya que registraron un sólido crecimiento del 7% en volumen y del 6% en valor, que se explica por el espectacular avance de las ventas mejicanas, que compensaron sobradamente las contracciones registradas por todos los países de América del Sur. Esto último tiene su explicación en que casi un 90% de las exportaciones de Méjico se dirigen al mercado norteamericano.

El lento crecimiento de las *economías en transición*, la ralentización del crecimiento en las economías de Europa Occidental, unido a la espectacular reducción de las importaciones por parte de Rusia, contribuyeron a la contracción del comercio de la zona, en términos de valor en dólares y en términos de volumen, siendo más evidente en los países miembros de la CBI.

La recuperación del comercio intrarregional en *Asia*, apoyada por un crecimiento regional más sólido y la apreciación de las monedas, hizo que las exportaciones asiáticas recuperaran el nivel anterior a la crisis. Ha sido muy destacable el incremento del volumen de comercio de los cinco países más afectados por la crisis financiera de 1997 y 1998. La recuperación de la región, unida a la reactivación de la industria de productos electrónicos, son los factores que están detrás del dinamismo de este crecimiento. La recuperación del comercio de mercancías en Japón ha sido importante, teniendo en cuenta el estancamiento de su economía. Sin embargo, las cifras de exportación e importación no recuperaron el nivel anterior a la crisis.

Oriente Medio registró la mayor tasa de crecimiento regional de las exportaciones en valor, a pesar del descenso en volumen, debido a la subida del precio del petróleo. También las exportaciones de *África* tuvieron un buen comportamiento en su conjunto, al aumentar un 8%, pero que se debió, en gran medida, a la rápida recuperación de las ventas de los países exportadores de petróleo de la región, que registraron un

aumento próximo al 25%, en tanto que Sudáfrica y otros países africanos que exportan productos distintos de los combustibles, el aumento de sus ingresos por exportación fue inferior al 2%.

2. EL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN 1999

2.1. Principales rasgos

La evolución del comercio exterior español estuvo marcada durante los primeros meses de 1999 por la crisis financiera internacional. Sin embargo, a medida que avanzaba el ejercicio, puede hablarse del fin de la crisis asiática, del aumento de los precios del petróleo, la depreciación del euro, la notable fortaleza que ha presentado nuestra demanda interna y la adversa evolución de la competitividad con respecto a los países de la Unión Económica y Monetaria. Veamos de que forma la conjunción de todos estos factores afectaron al comportamiento del comercio exterior de España.

En 1999 las **exportaciones españolas** aumentaron en *volumen* un 6,4% lo que supone casi dos puntos más que el crecimiento del comercio mundial de bienes en ese mismo año. En *valor*, las exportaciones alcanzaron la cifra de 17.195 miles de millones de pesetas, representando un aumento de un 5,6% con respecto a 1998. La exportación española registró un moderado crecimiento que se explica, en buena medida, por el ya comentado descenso del ritmo de crecimiento del comercio mundial, así como al impacto negativo que sobre la competitividad de los productos españoles ha tenido el crecimiento de los precios y costes españoles a lo largo del año, superior al de la mayoría de los países de la zona euro. También la fortaleza de la demanda interna contribuye a que las exportaciones españolas no crecieran a un ritmo mayor. No obstante, la exportación española ha ganado cuota en el mercado mundial, y a partir de mediados de año ha mostrado un dinamismo creciente en correspondencia con lo ocurrido en el contexto internacional y al mantenimiento y ganancia en algunos mercados de nuestra competitividad; basada, eso sí, en factores coyunturales derivados de la evolución del euro (cuadro 1).

En cuanto a las **importaciones**, estas registraron un vigoroso comportamiento, estimuladas por la pujante demanda interna, medido por un crecimiento en *volumen* del 13,9%. En valor alcanzaron la cifra aproximada de 22.606 miles de millones de pesetas lo que supuso un incremento del 14% respecto al año anterior, incrementándose la participación de España en la importación mundial (2,5% frente al 2,4% de 1998 y al 2,2% de 1997).

En consecuencia, las importaciones aumentaron más del doble de lo que lo hicieron las exportaciones, por lo que el tradicional déficit comercial español experimentó en 1999 un notable deterioro, al aumentar un 52,5%, alcanzando la cifra de 5,4 billones de pesetas. La tasa de cobertura se ha reducido significativamente al 76,1%, frente al 82% de 1998 y al 85% de 1997. No obstante, el deterioro que ha sufrido nuestra balanza comercial se fue moderando a partir de mediados del ejercicio, a medida que las exportaciones mostraban crecimientos cada vez mayores, siendo superiores al 15% en los últimos meses del año (cuadro 1).

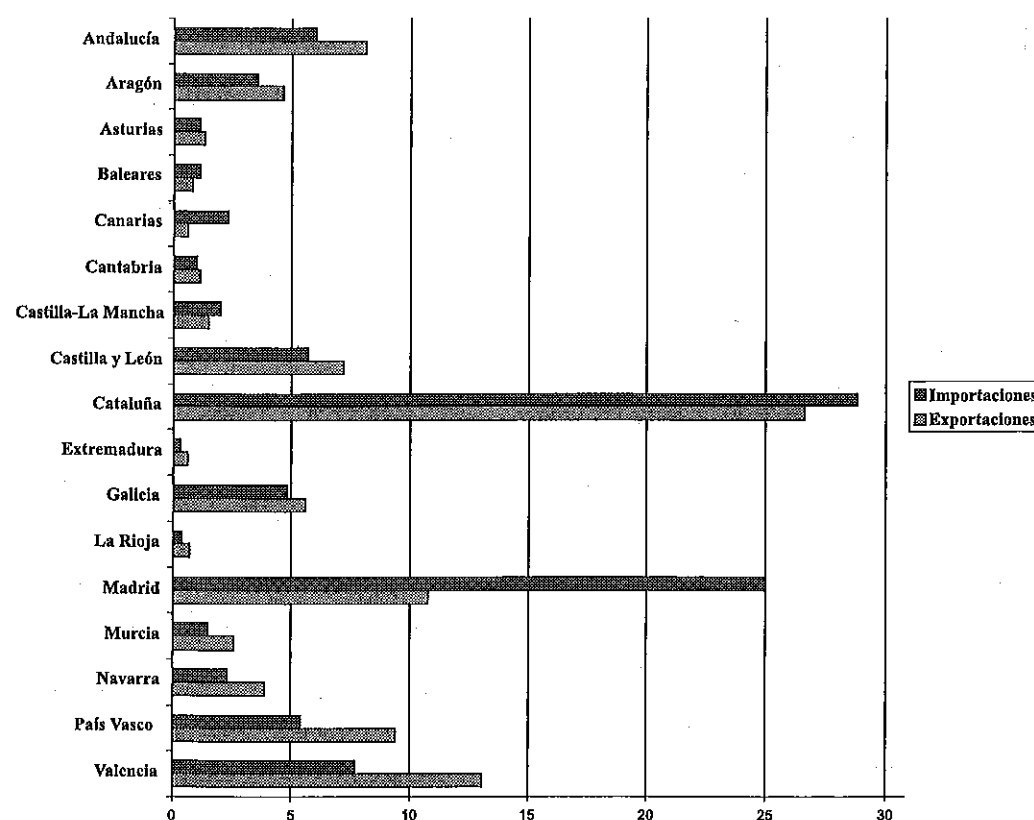
2.2. El comercio exterior por Comunidades Autónomas

En la evolución del comercio exterior se observan grandes diferencias por Comunidades Autónomas. Según la Subdirección General de Estudios del Sector Exterior, las regiones con mayores tasas de crecimiento de las **exportaciones** estuvieron encabezadas por Baleares, con un espectacular aumento del 79,5%, seguida por Extremadura (13,4%) y Castilla y León (11,4%). Se observa una fuerte concentración sectorial de la exportación en bienes de equipo, en alimentos y en el sector del automóvil respectivamente. Otras Comunidades Autónomas cuya exportación creció más que la media nacional fueron Galicia, Madrid, Murcia y la Comunidad Valenciana.

Por el contrario, hubo algunas regiones españolas en las que se produjo una contracción de sus ventas al exterior. Tal fue el caso de Castilla-La Mancha, Aragón y Asturias.

En términos absolutos, las Comunidades Autónomas más importantes en cuanto al valor de sus exportaciones son, por orden de importancia, Cataluña, Valencia, Madrid, País Vasco y Andalucía (gráfico 1). Estas Comunidades concentran casi el 70% de la exportación española. Destaca Cataluña, que también en 1999 aglutinó más de la cuarta parte (26,6%) de las ventas exteriores de España.

GRÁFICO 1: Comercio exterior por Comunidades Autónomas en 1999 (porcentajes sobre el total nacional)



Con relación a la evolución de las **importaciones** también se observan fuertes divergencias. Fueron Baleares y Extremadura las que registraron un comportamiento más dinámico, del 59,7% y del 30,1% respectivamente, si bien ambas Comunidades representan un reducido porcentaje del comercio exterior español. Otras Comunidades cuya importación creció más que la media nacional fueron Castilla-La Mancha, Madrid, y Castilla y León. En valor destaca la fuerte concentración de la importación española en Cataluña y Madrid que representan más de la mitad (53,8%) de todas las compras españolas. Les siguen Valencia, Andalucía y País Vasco.

3. EL COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA EN 1999

3.1. Rasgos generales

En este contexto nacional marcado por el crecimiento diferencial de nuestra economía y de nuestra demanda interna, que se tradujo en un crecimiento del déficit comercial español, tenemos que las **exportaciones extremeñas** alcanzaron la cifra de 103.858 millones de pesetas, registrando un crecimiento del 13,4% en términos nominales, más del doble que la media nacional y que el año anterior. En consecuencia, las exportaciones extremeñas ganan cuota de mercado en las nacionales, pero aún su participación se mantiene muy reducida (0,60% en 1999 frente al 0,56% en 1998) (cuadro 1).

En cuanto a las **importaciones extremeñas** ya mencionamos el fuerte impulso que alcanzaron durante 1999 (30,1%), que duplicó con creces a las del conjunto del Estado (14,0%), alcanzando un valor de 56.955 millones de pesetas. Esta cifra representa todavía el 0,30% de las importaciones españolas.

La diferencia de casi diecisiete puntos a favor de las importaciones en las tasas de crecimiento nominal, redujo el tradicional superávit comercial con el extranjero, aunque aún continúa siendo muy elevado, arrojando una tasa de cobertura del 182,3% (fue del 209,3% en 1998) (cuadro 1).

3.2. Composición sectorial

El análisis de la **composición sectorial de la exportación española** revela que durante 1999, los sectores, más dinámicos en cuanto a crecimiento fueron el de *materias primas* (9,2%), aunque este constituye solamente un 1,8% de la exportación española, las *semimanufacturas* y el *automóvil* con una tasa de crecimiento del 7,2% cada uno. El comportamiento de las semimanufacturas fue impulsado por el sector químico que aumentó sus ventas al exterior en un 12,8% compensando la debilidad de la exportación siderúrgica.

Las ventas de *bienes de equipo* crecieron un 5,2% animadas por el comportamiento de determinadas ramas como fueron los equipos de oficinas y telecomunicaciones y la maquinaria específica para ciertas industrias.

Los tres grandes sectores de la exportación española, el automóvil, los bienes de equipo y las semimanufacturas se consolidan como los más competitivos de nues-

CUADRO 1: Evolución del comercio exterior de Extremadura y de España

	EXPORTACIONES (1)			IMPORTACIONES (2)			TASA DE COBERTURA		GRADO DE APERTURA	
	Valor	% Crecim. nominal	% Total nacional	Valor	% Crecim. Nominal	% Total nacional	(1)/(2) x 100	(1)/PIB	(2)/PIB	(1)+(2)/PIB
Extremadura*										
1995	59.612	23,8	0,52	33.256	8,2	0,23	179,3	4,5	2,5	7,0
1996	65.595	10,0	0,51	34.553	3,9	0,22	189,8	4,7	2,5	7,2
1997	85.902	30,9	0,56	36.926	6,9	0,21	232,6	5,5	2,4	7,9
1998	91.607	6,6	0,56	43.772	18,5	0,22	209,3	5,6	2,6	8,2
1999	103.858	13,4	0,60	56.955	30,1	0,30	182,30			
España**										
1995	11.423	16,6	100,0	14.318	15,9	100,0	79,8	16,4	20,5	36,9
1996	12.931	13,2	100,0	15.436	7,8	100,0	83,8	17,9	21,4	39,3
1997	15.268	18,1	100,0	17.966	16,4	100,0	85,0	19,3	22,7	41,8
1998	16.290	6,7	100,0	19.838	10,4	100,0	82,1	19,2	23,4	42,6
1999	17.195	5,6	100,0	22.606	14,0	100,0	76,1			

* Valores en millones de pesetas.

** Valores en miles de millones de pesetas.

tra economía, representando entre los tres el 65% del total, siendo los que más contribuyeron al crecimiento de las ventas españolas. Sin embargo, otro sector tradicional como el *agroalimentario* obtuvo un discreto resultado (creció sólo un 2,7%), debido a la caída experimentada por la exportación hortofrutícola en los primeros meses del año como resultado de las malas cosechas de finales de 1998 y primer semestre de 1999.

La distribución sectorial de la **exportación extremeña** contrasta con la media nacional debido a la fuerte especialización de la región en el sector de *alimentos* que aglutina más de la mitad (52,9%) de nuestras ventas internacionales, en tanto que los *bienes de equipo* y el *automóvil* sólo representan el 9,3% y el 5,2% de la exportación regional respectivamente. No obstante, se observa una ligera atenuación del protagonismo del sector alimentario que corre paralelo con el ligero aumento de casi tres puntos porcentuales del de los de bienes de equipo.

Más detalladamente, los capítulos arancelarios más importantes en valor siguen siendo los *preparados de legumbres, frutas y hortalizas* que representan casi el 15% de las exportaciones totales. Le siguen el *corcho y sus manufacturas* (10%), *bebidas* (8%), *maquinaria mecánica* (8%), *frutas* (7,6%), *legumbres* (5,8%). Seis capítulos, de los 99 del arancel, que concentran más de la mitad de las ventas internacionales de Extremadura.

Los capítulos que destacaron en 1999 por el dinamismo de sus ventas fueron los combustibles y aceites minerales, con un crecimiento del valor nominal del 58% respecto al año anterior, seguido de la maquinaria mecánica, los metales, las carnes y los preparados de legumbres, frutas y hortalizas (cuadro 2).

El análisis del comportamiento de las **importaciones españolas** por sectores revela como datos más significativos el importante crecimiento de los *bienes de equipo* y los *automóviles* (con unas tasas del 23,5 y 22,7% respectivamente). Las compras españolas de bienes de equipo representan casi el 28% de toda la importación española. El destacado crecimiento de las importaciones de este sector, impulsadas por el fuerte aumento de la demanda interna de inversión, empeoró notablemente la balanza comercial del mismo. Las compras de productos energéticos tuvieron un incremento del 18,4% en valor, como consecuencia de la fuerte alza en el precio del petróleo en los últimos seis meses, y a la depreciación del euro respecto al dólar.

En cuanto a las **importaciones extremeñas** por grandes sectores, el análisis nos muestra que son los *bienes intermedios* los de mayor peso, al abarcar más del 60% de las compras internacionales de la región. Le siguen los *bienes de consumo* (21,7%), en tanto que los *bienes de capital* representan el 17% de las importaciones totales, con un peso bastante inferior al que tienen en la importación española, poniendo de relieve el insuficiente impulso de la inversión en una región que aún presenta un destacado desfase en el nivel de desarrollo respecto a la media nacional.

A un mayor nivel de desagregación, los capítulos más destacados por su contribución a la importación total han sido la maquinaria mecánica, fundición de hierro y acero, corcho, plásticos y carnes. Durante 1999 se produjo un crecimiento generalizado de casi todos los capítulos. Destaca el dinamismo de las importaciones de tabaco, de los pescados, seguidos de las grasas y aceites, de los minerales y de las bebidas (cuadro 2).

CUADRO 2: Comercio exterior de Extremadura por grupos de productos. 1999
(en millones de pesetas)

	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES		
	Valor	% s/total	% Variación	Valor	% s/total	% Variación
Carnes	1.618	1,56	22,7	2.356	4,14	-8,2
Pescados	1.029	0,99	-7,8	1.044	1,83	121,1
Otros prod. reino animal	1.054	1,01	7,0	562	0,98	76,1
Legumbres	6.000	5,77	8,5	555	0,97	38,1
Frutas	7.942	7,65	20,3	181	0,31	7,1
Cereales	1.880	1,81	-18,7	1.413	2,48	59,3
Semillas	406	0,39	-35,1	1.274	2,23	75,9
Otros prod. reino vegetal.	268	0,26	3,8	2.035	3,57	0,0
Grasas y aceites	1.051	1,01	-49,2	352	0,61	93,4
Prep. de legumbres, frutas y hortalizas	15.306	14,73	22,6	1.113	1,95	-27,4
Prep. Alimen. diversos	5.568	5,36	14,7	859	1,51	1,3
Bebidas	8.524	8,20	1,8	614	1,08	83,8
Tabacos	2.834	2,73	-2,3	56	0,09	409,0
Otros pr. Ind. alim.	1.911	1,84	18,9	1.607	2,82	42,6
Productos minerales	1.433	1,38	58,3	1.255	2,20	93,4
Productos químicos	3.475	3,35	17,3	3.550	6,23	75,3
Plástico y caucho	3.615	3,48	-7,3	4.156	7,30	51,4
Pieles y peletería	159	0,15	-48,0	207	0,36	-36,3
Madera, carbón vegetal	1.867	1,80	15,7	626	1,10	42,9
Corcho, espartería	10.674	10,28	19,2	4.661	8,18	59,2
Papel y artes gráficas	600	0,58	11,5	1.633	2,87	31,5
Textil y calzado	1.542	1,48	-14,6	3.164	5,55	4,1
Manufactura piedra, cerámica y vidrio	2.442	2,35	11,0	1.800	3,16	11,8
Metales	6.854	6,60	32,6	9.552	16,77	51,9
Maquinaria mecánica y eléctrica	9.260	8,91	53,9	9.579	6,81	26,3
Vehículos	3.980	3,83	-0,02	1.860	3,26	-16,6
Material de precisión	961	0,92	-4,7	217	0,38	-54,7
Muebles, juguetes, deportes	1.426	1,37	26,7	550	0,96	1,8
Otros	179	0,17	—	124	0,21	—
TOTAL	103.858	100	—	56.955	100	—

3.3. Distribución geográfica

El análisis de la distribución geográfica del **comercio exterior español** a lo largo de 1999 muestra una elevada concentración en la Unión Europea (72,3% de las exportaciones y del 67,7% de las importaciones) debido tanto a su proximidad geográfica, como a la similitud de los hábitos de consumo y al nivel de renta de los consumidores. A lo que se añade la ventaja de trabajar con una misma moneda, el euro.

Dentro de dicha región es especialmente intenso el comercio con la zona euro, que absorbió el 60,3 % de las ventas y de donde procedieron el 57,2% de las compras.

En cuanto al comportamiento de los intercambios por áreas geográficas en relación al año anterior, destaca el crecimiento de la exportación a la *Unión Europea* (un 6,6%, 6,3% a la zona euro y un 7,1% a los demás países), en tanto que las ventas fuera de la región sólo crecieron un 2,9 % en el conjunto del año, al verse afectadas por la crisis asiática en el primer semestre.

De igual manera, el crecimiento de las importaciones procedentes de la Unión Europea (15,1%) fue superior al que experimentaron las procedentes del resto del mundo (11,7%), siendo también más acusado el alza de las compras a la zona no euro que las efectuadas a nuestros socios de la Unión Económica y Monetaria.

También fue destacado el crecimiento de las ventas a Estados Unidos, gracias al tirón de la demanda interna en dicho país y a la evolución del tipo de cambio del euro respecto al dólar.

América Latina constituyó el segundo gran mercado de las exportaciones españolas tras la Unión Europea al dirigirse el 6,2% de los totales. Sin embargo, durante 1999 sufrieron una contracción del 2,1% como resultado, fundamentalmente, de la caída de las ventas a Argentina. Por otro lado, aunque las importaciones crecieron considerablemente (12,9%), el saldo comercial con esta zona sigue siendo superavitario para España.

El *mercado asiático*, al que se dirigió el 5,7% de la exportación española tuvo un moderado crecimiento, a pesar del extraordinario avance en el mercado japonés. Como origen de nuestras compras, Asia representó el 12,8% de los totales, registrando un incremento del 13,6%, por lo que se agravó el déficit comercial con aquella zona.

En cuanto al análisis de la distribución geográfica del **comercio exterior de Extremadura**, éste revela, asimismo, una elevada concentración en la Unión Europea. La inclinación hacia el mercado comunitario es más acentuada para Extremadura ya que el 90,8% de las *exportaciones* se dirigen hacia dicha zona, debido a que una gran parte de las ventas extremeñas se componen de alimentos, que por su carácter perecedero adquiere gran importancia la cercanía geográfica. Igualmente, las ventas se dirigen mayoritariamente a la zona euro (el 82% de los totales).

El ranking de los principales clientes de Extremadura durante 1999 volvió a estar encabezado por Portugal, país que absorbe el 39,7% de nuestras exportaciones. Le sigue Alemania, con una cuota del 15,8%, Francia, Italia, Reino Unido, Estados Unidos, Países Bajos y Bélgica (cuadro 3). No se ha originado ninguna alteración en la posición de los principales destinos de nuestras ventas internacionales respecto al año anterior. Estos ocho mercados reciben el 90,3% de las exportaciones totales. Del resto de Europa únicamente se destacan las ventas a Suiza y a Rusia, aunque esta última ha registrado un importante retroceso de casi el 50%, en consonancia con lo ocurrido a escala nacional.

CUADRO 3: El comercio exterior extremeño: principales áreas geográficas. 1999

	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN	
	Mill pta	%	Mill pta	%
UNIÓN EUROPEA	94.312	90,8	51.275	90,0
Zona Euro	85.152	82,0	46.484	81,6
Francia	14.076	13,06	8.440	14,8
Bélgica-Luxemburgo	1.783	1,7	1.255	2,2
Países Bajos	2.217	2,1	1.138	1,9
Alemania	16.457	15,8	5.813	10,2
Italia	7.805	7,5	5.087	8,9
Irlanda	554	0,5	928	1,6
Portugal	41.253	39,7	22.151	38,8
Austria	877	0,8	1.572	2,76
Finlandia	130	0,1	100	0,1
Zona no Euro	9.159	8,8	4.791	8,4
Reino Unido	7.306	7,0	4.225	7,4
Dinamarca	788	0,7	215	0,3
Suecia	927	0,9	195	0,3
Grecia	138	0,1	195	0,2
Resto de Europa	2.137	2,1	1.478	2,5
Noruega	275	0,3	9	0,01
Suiza	584	0,6	199	0,3
Polonia	335	0,3	269	0,4
Rusia	524	0,5	269	0,4
AMÉRICA DEL NORTE	3.989	3,8	851	1,4
EEUU.	3.661	3,5	851	1,4
Canadá	328	0,3	6	0,01
AMÉRICA LATINA	2.047	2,0	463	0,8
MERCOSUR(1)	785	0,8	89	0,15
Brasil	463	0,4	51	0,08
Argentina	134	0,1	18	0,03
México	438	0,4	7	0,01
Chile	631	0,6	227	0,39
ASIA	498	0,5	1883	3,30
Japón	123	0,1	42	0,07
China	55	0,1	992	1,74
NPI Sudeste Asiático(2)	147	0,1	259	0,45
AFRICA	664	0,6	837	1,46
MAGREB(3)	443	0,4	735	1,29
OCEANÍA	194	0,2	167	0,29
TOTAL MUNDIAL*	103.858*	100,0	56.955	100,0

1 MERCOSUR: Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay.

2 NPI Sudeste Asiático: Corea del Sur, Hon-Kong, Malasia, Singapur, Tailandia, Taiwan.

3 MAGREB: Marruecos, Túnez y Argelia.

* Las sumas parciales no coinciden exactamente con el total por el redondeo y por una pequeña asignación del valor del comercio a "países indeterminados".

FUENTE: Servicio de Planificación, Estadísticas y Análisis Económicos de la Consejería de Economía, Industria y Comercio, con datos de Aduanas.

Es importante hacer énfasis en el espectacular comportamiento de las exportaciones a Estados Unidos que crecieron un 44%, sin duda facilitadas por la depreciación del euro en relación al dólar.

América Latina sólo recibe el 2% de la exportación extremeña, teniendo cierta importancia el valor de las ventas a Chile y Brasil.

Extremadura mantiene un superávit comercial con todas las zonas, excepto con África (debido al comercio con Marruecos) y con Asia (originada por el déficit con China e India).

La evolución registrada por las importaciones extremeñas por áreas geográficas muestra una tendencia similar a las nacionales. Así, las importaciones de la región procedentes de la Unión Europea tuvieron un crecimiento sensiblemente superior a los procedentes de terceros países, hasta el punto de abastecernos del 90% de todas nuestras compras frente al 86,4% de 1998 y al 65,3% de 1997.

Los principales países proveedores de Extremadura durante 1999, todos pertenecientes a la Unión Europea, continuaron siendo Portugal, con una cuota de casi el 39%, Francia (casi el 15%), Alemania (10,2%), Italia (8,9%), Reino Unido (7,4%), Austria (2,7%), Bélgica-Luxemburgo (2,2%) y Países Bajos (1,9%).

4. EL COMERCIO EXTERIOR AGRARIO DE EXTREMADURA EN 1999

Durante 1999 las exportaciones agrarias alcanzaron la cifra de 67.927 millones de pesetas, lo que supuso un moderado crecimiento del 10,3% respecto del mismo periodo del año anterior y una participación en las ventas totales de la región del 65,4%.

Las principales partidas arancelarias de la exportación agraria (cuadro 4) vuelven a estar encabezadas por los preparados de tomates, por valor de 11.813 millones de pesetas. Sin embargo, continúan perdiendo peso relativo en la exportación extremeña, ya que de suponer casi la cuarta parte de los totales a mediados de los noventa, en 1999 apenas llegaron a representar el 11,4%, siendo su principal destino el mercado alemán (3.620 millones de pesetas) seguido de Estados Unidos, Reino Unido y Francia. El segundo lugar de la exportación agraria lo ocupó el vino de uvas con 6.629 millones de pesetas que se dirigió fundamentalmente, como es habitual, al país vecino, Portugal. También fueron destacadas las ventas de cerezas y melocotones, que por valor de 5.770 millones de pesetas se destinan, en primer lugar, al mercado del Reino Unido, y en segundo lugar, al mercado alemán, en tanto que las salsas de tomates (5.529 millones) fueron absorbidas por el mercado francés. Como en otros años, el principal cliente de nuestro corcho natural en bruto y descortezado es Portugal, en tanto que las manufacturas del corcho se venden a Francia y el aglomerado a Alemania. Otras partidas importantes en valor son las legumbres y las hortalizas preparadas, que se exportan por valor superior a los 3.000 millones de pesetas, el tabaco sin elaborar (2.800 millones), hortalizas frescas o refrigeradas (2.704 millones), legumbres y hortalizas secas (1.813), alcohol etílico sin desnaturalizar (879), manzanas y peras, (842), arroz (789), maíz (782) y aceite de oliva (759).

En cuanto a las importaciones agrarias representan el 33,9% de las importaciones totales. El principal puesto han pasado a ocuparlo las manufacturas de corcho y el corcho natural en bruto, con 2.297 y 2.024 millones de pesetas respectivamente, en

CUADRO 4: Principales productos agrarios exportados y países de destino (1999)

Partida	Producto	Total	Países	Mill. pta
20.02.	Preparados de tomates	11.813	Alemania	3.620
			Estados Unidos	1.758
			Reino Unido	1.371
			Francia	1.173
			Países Bajos	885
			Suecia	597
			Italia	482
			Austria	365
22.04.	Vino de Uvas	6.629	Portugal	5.370
			Francia	306
			Países Bajos	225
			Reino Unido	215
			Alemania	105
08.09.	Albaricoques, cerezas, melocotón	5.770	Reino Unido	2.021
			Alemania	1.187
			Portugal	717
			Francia	468
			Brasil	375
			Italia	352
			Países Bajos	293
21.03.	Salsa de tomate	5.529	Francia	4.321
			Alemania	494
			Italia	220
45.01.	Corcho natural en bruto	4.127	Portugal	2.640
			Francia	1.147
			Italia	297
			Argentina	43
20.05.	Otras legumbres y hortalizas preparadas	3.058	Italia	1.003
			Estados Unidos	764
			Rusia	425
			Portugal	321
			Alemania	105
45.03.	Manufacturas de corcho natural	2.989	Francia	2.414
			Portugal	194
			Alemania	162
			Estados Unidos	110
			Italia	105
24.01.	Tabaco en rama o sin elaborar	2.833	Alemania	560
			Reino Unido	427
			Bélgica - Luxemb.	358
			Irlanda	341
			Italia	309

CUADRO 4: Principales productos agrarios exportados y países de destino (1999) (continuación)

Partida	Producto	Total	Países	Mill. pta
07.09.	Hortalizas frescas o refrigeradas	2.704	Alemania	2.017
			Suiza y Liechtenstein	145
			Francia	139
45.02.	Corcho natural descortezado	2.451	Portugal	2.423
			Italia	11
07.12.	Legumbres y hortalizas secas	1.813	Alemania	725
			Polonia	257
			Portugal	185
			Reino Unido	154
			Bélgica y Lux.	134
45.04.	Corcho aglomerado	1.101	Alemania	753
			Francia	129
			Italia	104
22.08.	Alcohol etílico sin desnaturalizar	879	Portugal	591
			Francia	255
08.08.	Manzanas, peras, membrillos	842	Italia	390
			Portugal	179
			Alemania	136
			Francia	47
10.06.	Arroz	789	Portugal	762
			Países Bajos	18
10.05.	Maíz	782	Portugal	696
			Bélgica y Lux.	84
15.09.	Aceite de Oliva	759	Francia	256
			Portugal	243
			Italia	173

tanto que el *café*, que venía siendo el producto agrario de mayor valor importado por la región, continúa su descenso (1.261 millones de pesetas), siendo Portugal prácticamente nuestro único proveedor. El país vecino también es el principal abastecedor de *trigo*, de *preparados de tomates*, *nabos*, *remolachas*, *harina* y *el vino de uvas*. La *carne de aves* procede principalmente de Reino Unido y la *porcina* de Dinamarca (cuadro 5).

La elevada concentración de nuestro comercio exterior en un reducido número de países de la Unión Europea, y especialmente en Portugal, debe considerarse como un factor de vulnerabilidad al hacer depender la evolución futura de nuestras exportaciones, en gran medida, a las condiciones de oferta y demanda de unos destinos que, además, se encuentran en la misma fase del ciclo económico que la economía española.

CUADRO 5: Principales productos agrarios importados y países de procedencia (1999)

Partida	Producto	Total	Países	Mill. pta
45.03.	Manufacturas de corcho natural	2.297	Francia Portugal Marruecos	1.495 514 288
45.01.	Corcho natural en bruto	2.024	Portugal Marruecos Francia	1.515 299 199
09.01.	Café	1.261	Portugal Alemania	1.248 10
02.07.	Carne de aves	1.221	Reino Unido Países Bajos Francia	644 369 175
10.01.	Trigo	1.145	Portugal Alemania	1.132 13
20.02.	Preparados de tomates	912	Portugal Italia Turquía	692 102 96
21.06.	Preparados alimenticios diversos	789	Irlanda	789
03.03.	Pescado congelado	491	Chile Portugal Reino Unido	174 170 133
12.14.	Nabos y remolachas	487	Portugal	487
12.08.	Harina	467	Portugal	467
02.03.	Carne porcina fresca	461	Dinamarca Italia Hungria Países Bajos	147 89 87 54
22.04.	Vino de uvas	454	Portugal Italia	356 98
19.05.	Productos de panadería y pastelería	367	Reino Unido Portugal	314 52

3. EL SISTEMA FINANCIERO EN EXTREMADURA

*José Luis Miralles Marcelo
Borja Encinas Goenechea
Francisco Javier Frago Martínez*

1. INTRODUCCIÓN

Uno de los aspectos más importantes del pasado ejercicio en Europa fue el nacimiento de la moneda única el 1 de enero de 1999. Los esfuerzos de adaptación realizados los años previos han permitido una transición al euro sin complicaciones significativas en el ámbito financiero. La depreciación que ha experimentado el euro frente al dólar a lo largo del año se ha debido, fundamentalmente, al diferencial de crecimiento entre Estados Unidos y la UEM. No obstante, los últimos indicadores confirman un mayor dinamismo en la economía de los países de la zona euro.

En lo que respecta a la economía española, su pertenencia a la UEM le ha permitido seguir creciendo a un fuerte ritmo superando claramente la media de los países de la zona euro. Si nos centramos en la economía extremeña, los resultados son aún más positivos. Según se desprende del informe elaborado por la Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS), el crecimiento de la economía extremeña se ha situado en el 4,73%, cifra notablemente superior al 4,24% de la media nacional y que sitúa a Extremadura como la segunda región española en crecimiento relativo, tras Baleares.

En el ámbito financiero, el pasado ejercicio se ha caracterizado fundamentalmente por el mantenimiento de los tipos de interés en unos niveles significativamente bajos. Debemos recordar que a finales de 1998 los bancos centrales de los países de la zona euro acordaron situar el tipo de convergencia en el 3%. Cuatro meses más tarde, el Banco Central Europeo¹

¹ Desde el 1 de enero de 1999, el Banco Central Europeo se constituyó en el órgano responsable de instrumentar la política monetaria común y, por tanto, el encargado de fijar el precio oficial del dinero para la zona euro, algo que anteriormente tenían reservados los respectivos Bancos Centrales.