

Estado dejaría de existir, permitiéndose que los ciudadanos asentados en territorios ricos disfrutasen de un nivel mayor de servicios como consecuencia de una política tributaria más agresiva o simplemente por una base tributaria más amplia.

Existe un problema adicional a los enumerados anteriormente y que, pensamos, puede ser el principal "handicap" del nuevo sistema de financiación autonómica: nos referimos a la relación existente entre equilibrio estático y dinámico del Sistema. Según aquél, el año base (1999) se calcula, para todas las comunidades aceptantes de régimen común, de forma que ninguna pierda respecto a lo que percibía en ese año por el anterior sistema de financiación. En ese año el Fondo de Suficiencia (antigua participación en los Ingresos Generales del Estado) será igual (como decíamos en su momento) a la diferencia, positiva o negativa, entre las necesidades de financiación de cada Comunidad y los recursos obtenidos por todos los conceptos tributarios cedidos total o parcialmente y los fondos resultantes del Programa de Ahorro en Incapacidad Temporal. Esto significa que, en el año base, una vez calculadas las necesidades de financiación en cada Comunidad, éstas se satisfarán, primero, por las cesiones totales y parciales de los tributos que se han nombrado y el resto por un Fondo, llamado de Suficiencia, cuya misión será cubrir el "gap" existente entre las necesidades financieras iniciales y lo satisfecho con los tributos que se ceden. Dos problemas esenciales se pueden matizar al respecto y los dos en relación no con el equilibrio estático, sino con el dinámico.

En primer lugar, el equilibrio dinámico del Sistema significa que cada año del mismo, se girará, si es el caso, a cada Comunidad la liquidación que resulte de la recaudación en la misma por los porcentajes tributarios que le corresponda por Ley y además, obtendrá lo recaudado por tributos cedidos totalmente; mientras que el Fondo de Suficiencia evolucionará según lo haga el Índice de los Ingresos Tributarios del Estado (ITE). El problema surge del año base, porque no es igual que éste sea un año de pujanza que de recesión económica, ya que si el año base coincide con un año de cierta "alegría" económica, la recaudación tributaria será mayor que si no fuera así; condicionando a la baja al Fondo de Suficiencia y a los ITE anuales de ese año y posteriores, con lo que se podrían producir déficits en la financiación futura por el simple transcurso del ciclo económico (en el supuesto de entrar en fases recesivas del mismo). Escenario contrario ocurriría cuando el año base es de recesión, lo que ocurre es que no es el caso de nuestro actual sistema.

El segundo problema, muy unido al anterior y de alguna forma conexo, surge de la fórmula de actualización del Fondo de Suficiencia, que operará automáticamente al multiplicar cada año por el incremento del ITE correspondiente. Para el resto de los mecanismos de financiación no ocurre así, pues al liquidarse sobre recaudación efectiva y estar unidos al consumo realizado y a la riqueza (renta) de un territorio, los ingresos por ellos pueden variar sustancialmente en periodos relativamente cortos de tiempo, mejorando para unas CC.AA. y empeorando para otras, aunque en todas ellas exista el mismo esfuerzo y presión fiscal. Las simples diferencias en los ritmos de crecimiento entre las regiones podrá marcar diferencias notables respecto a la recaudación inicialmente planteada, cambiando las tendencias iniciales de financiación en las CC.AA.. El problema se agravaría en el caso de que se produjera recesión aguda en alguna Comunidad frente al resto.

En estos dos problemas será necesario profundizar con el fin de seguir mejorando el actual Sistema de Financiación de las Comunidades Autónomas.

4. EL COMERCIO EXTERIOR

*Raquel González Blanco
Lyda de Sánchez Gómez*

1. EL COMERCIO MUNDIAL EN 2001

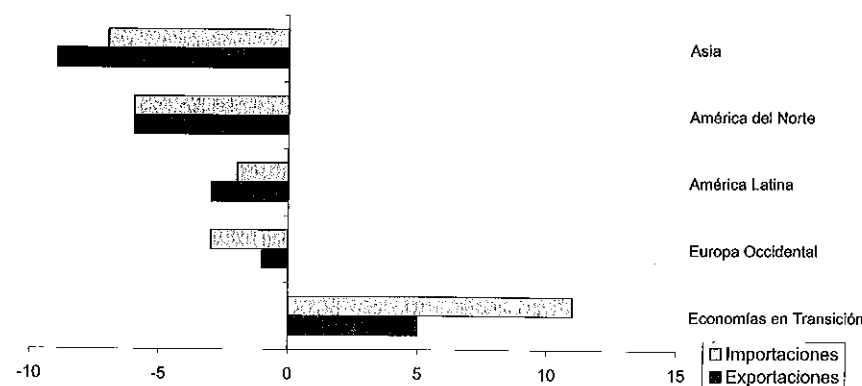
En el año 2001 se produjo un frenazo en el ritmo de crecimiento que el comercio mundial venía registrando desde la década de 1980. Es la primera vez en la última década que el comercio registra tasas de crecimiento negativas. En el Informe Anual 2002 de la Organización Mundial de Comercio (OMC) se atribuye este debilitamiento del comercio a la desaceleración de la economía mundial, identificándose como principal factor, el estancamiento de la inversión en los países de la OCDE, marcada por la contracción de las inversiones en tecnologías de la información. También se destaca la atonía de la actividad económica en Europa Occidental, sobre todo en lo que respecta a su demanda interna; y, por último, aunque en menor medida, también se hace responsable a los acontecimientos del 11 de septiembre en el sentido que provocaron, en el último trimestre del año, una agudización de la falta de confianza de los consumidores y del sector empresarial, entre otros efectos.

Según la OMC, las exportaciones mundiales en volumen sufrieron un descenso del 1%, frente al crecimiento del 12% del año anterior; y del 4% en valor en contraste con espectacular impulso que registraron en 2000, que se explica, en buena medida por el descenso de los precios.

La producción mundial creció ligeramente por encima del 1%, el crecimiento más reducido desde la década de 1980. En consecuencia, el comercio mundial, por primera vez en la década, tuvo un peor comportamiento que la producción mundial.

Un análisis más desagregado de la evolución del comercio mundial en volumen y en valor, revela unas diferencias muy acusadas entre regiones, que oscilan entre el crecimiento de las exportaciones del 8% por las economías en transición y el descenso de América del Norte del 5%. Consecuencia, en gran medida, de las diferencias en las tasas

GRÁFICO 1: Crecimiento del comercio de mercancías. Datos en valor. Variación. Principales regiones



Fuente: Informe Anual OMC, 2002

de crecimiento de la demanda y de la producción de unas zonas a otras, a la composición de su comercio y orientación geográfica, a las inversiones extranjeras y al comportamiento de los precios.

En *América del Norte*, las exportaciones en volumen registraron una reducción del 5%, superior al promedio mundial, debido al estancamiento de las economías de sus principales socios comerciales, así como a la fortaleza del dólar, que hizo que se perdiese competitividad. Las importaciones en volumen también descendieron, aunque en menor medida. En términos de valor, la caída del comercio fue del 6% tanto para las exportaciones como para las importaciones.

El débil comportamiento de las economías de *Europa Occidental* dio lugar a que en 2001 se registrase un estancamiento suave del comercio en volumen (reducido incremento de las exportaciones y caída de las importaciones), que en valor se tradujo en una reducción de los ingresos por exportación del 1% (debido a la mencionada desaceleración del crecimiento en volumen, pero sobre todo a un descenso de casi el 4% de los precios de exportación de la región en dólares, provocada, principalmente por la depreciación del euro y las demás monedas europeas frente al dólar estadounidense) y en una disminución de sus importaciones del 3%.

En 2001, *América Latina* fue la región que registró los peores resultados económicos si bien consiguió mantener un crecimiento, aunque moderado, de sus intercambios comerciales en volumen. Sin embargo, registró una contracción en valor que fue del 3% para las exportaciones y del 2% las importaciones. El comportamiento agregado oculta diferencias muy acusadas de las dos principales economías, Brasil y México. Las exportaciones brasileñas se mostraron muy dinámicas, con un llamativo aumento del 9% en volumen y del 6% en valor. Por el contrario, las exportaciones de México se estancaron en volumen, y tuvieron una caída del 5% en valor, superior al conjunto de países latinoamericanos. El resultado del comercio exterior de México viene condicionado en gran medida, por la caída de la demanda de Estados Unidos, ya que es su principal socio comercial (casi un 90% de las exportaciones de México se dirigen al mercado norteamericano).

Asia registró la primera contracción de sus exportaciones desde hace 25 años. El estancamiento de las economías de sus principales socios comerciales, América del Norte y Europa Occidental, explican este comportamiento. El descenso de la demanda mundial de su principal producto de exportación, los equipos de oficinas y telecomunicaciones, afectó especialmente a Japón y los países del sudeste asiático. Por el contrario, las exportaciones de China y la India mostraron un dinamismo importante, de un 7 y 4% en valor, respectivamente.

Oriente Medio y Africa han registrado un descenso de sus ingresos por exportación superior a la media mundial aunque vieron aumentar el valor de sus importaciones.

CUADRO 1: Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías Miles de millones de dólares, cuotas (%) y % de variación

Países	EXPORTACIONES			Países	IMPORTACIONES		
	Valor	Cuota	01/00		Valor	Cuota	01/00
EEUU	730,9	11,9	-7	EEUU	1180,5	18,3	-6
Alemania	569,9	9,2	3	Alemania	493,0	7,7	-1
Japón	404,7	6,6	-16	Japón	350,1	5,4	-8
Francia	319,5	5,2	-2	R. Unido	332,5	5,2	-3
R. Unido	273,5	4,4	-4	Francia	322,9	5,0	-3
China	266,2	4,3	7	China	243,6	3,8	8
Canadá	262,2	4,3	-5	Italia	233,7	3,6	-1
Italia	241,3	3,9	2	Canadá	228,3	3,5	-7
Países B.	229,8	3,7	-1	Países B.	207,9	3,2	-5
Hong-Ko	190,7	3,1	-6	Hong-K.	202,3	3,1	-6
Bélgica	179,9	2,9	-3	México	176,2	2,7	-4
México	158,5	2,6	-5	Bélgica	169,0	2,6	-2
Corea	150,7	2,4	-13	España	144,5	2,2	-7
Taiwán	122,9	2,0	-17	Corea	141,1	2,2	-12
Singapur	121,7	2,0	-12	Singapur	116,0	1,8	-14
España	110,8	1,8	-4	Taiwán	107,2	1,7	-23
Fed.Rusa	103,8	1,7	-2	Suiza	84,1	1,3	1
Malasia	88,5	1,4	-10	Malasia	74,4	1,2	-10
Irlanda	83,4	1,4	8	Austria	73,9	1,1	2
Suiza	82,1	1,3	1	Australia	63,9	1,0	-11
Suecia	75,2	1,2	-14	Suecia	62,5	1,0	-14
Austria	70,3	1,1	4	Tailandia	60,2	0,9	-3
Arabia S.	68,2	1,1	-12	Brasil	58,3	0,9	0
Tailandia	64,2	1,0	-7	Fed.Rusa	53,5	0,8	19
Australia	63,2	1,0	-1	Irlanda	50,9	0,8	0
Brasil	58,2	0,9	6	India	50,5	0,8	-2
Noruega	57,9	0,9	-3	Polonia	50,5	0,8	2
Indonesia	56,7	0,9	-9	Dinamarca	45,6	0,7	0
Mundo	6162,0	100,0	-4	Mundo	6438,8	100,0	-4

Fuente: Renta Nacional de España. Síntesis de la Panorámica del Crecimiento 1960-1996. Fundación BBV

Sin embargo, los datos generales ocultan importantes diferencias de comportamiento entre países exportadores de combustibles y el resto.

El ranking de países con mayor presencia en el comercio mundial se mantiene en 2001, así como la gran concentración en unos pocos mercados. Solamente diez países representan casi el 60% de las exportaciones mundiales. 30 países, encabezados por Estados Unidos y seguido de países de Europa Occidental y asiáticos, fundamentalmente, son origen del 88% de las ventas mundiales de mercancías.

2. EL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN 2001

2.1. Evolución general

La evolución del comercio exterior español durante el ejercicio de 2001 estuvo marcada por la desaceleración de la actividad económica mundial y, en consecuencia del comercio mundial, así como por la notable ralentización en el crecimiento económico interno y por la existencia de un diferencial de inflación adverso respecto a los países desarrollados. Veamos de que forma la conjunción de todos estos factores afectaron al comportamiento del comercio exterior de España.

En 2001 las *exportaciones* españolas se desaceleraron, tras el extraordinario ejercicio anterior. Alcanzaron un valor de 128.672 millones de euros lo que supuso un crecimiento nominal del 4,5% frente al 19,1% de 2000. Sin embargo, la depreciación del euro frente al dólar, reduce la valoración de las exportaciones españolas en dólares, de tal modo que, en dicha divisa, las ventas españolas registraron una disminución del 4%, similar a la media mundial, manteniéndose, en consecuencia, nuestra cuota en la exportación mundial, que se sitúa en el 1,8% (cuadro 1). En términos reales, las exportaciones crecieron un 2% frente al 12,2% del ejercicio anterior.

Las *importaciones* alcanzaron en 2001 la cifra de 171.690,8 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 3,3% en términos nominales (frente al 22,3% del año 2000), debido, en buena medida, a la moderación de los precios (los precios de las importaciones cayeron el 0,7% en tasa interanual) y a la ralentización en el crecimiento de la demanda interna. En términos reales, el crecimiento de las importaciones fue del 4,1%, la mitad que en el ejercicio anterior.

En consecuencia, se produjo una leve mejora en el tradicional saldo deficitario de la balanza comercial, tras el fuerte deterioro registrado por este desequilibrio en los tres años precedentes. La cobertura, es decir, en qué medida las exportaciones de mercancías financian las importaciones, fue del 74,9%, ocho décimas superior a la de 2000.

2.2. Evolución por sectores

El análisis de la **composición sectorial de la exportación española** revela que durante 2001, los sectores más dinámicos fueron el de los *alimentos* (con un crecimiento del 12,3%), siendo los responsables de casi el 15% de la exportación total española,

y el de *manufacturas de consumo* (10,3%) impulsado, fundamentalmente por el sector de la *confección*. El sector de las *semimanufacturas*, el más importante de la exportación española ya que representa más del 22% del total nacional, registró un buen comportamiento al mantener un crecimiento superior a la media, impulsado por el sector *químico*, que aumentó sus ventas al exterior en casi un 12% compensando la debilidad de la exportación siderúrgica.

Las ventas de *bienes de equipo* permanecieron prácticamente inalterables, con un escaso crecimiento del 0,9%, en consonancia con la desaceleración de la inversión mundial, siendo, sin embargo, el comportamiento de los distintos subsectores muy dispar. Así, frente a la disminución importante de las ventas de *buques* (34%), *motores* (25,5%) y *equipos de oficinas* (10,3%), la *maquinaria específica para ciertas industrias*, especialmente maquinaria agrícola y para obras públicas registraron un notable impulso del 22,4% y 17,1% respectivamente.

Otro sector muy importante en la exportación española, el *automóvil*, ya que supone el 21,6%, registró un discreto resultado al crecer sólo un 1,6%.

El análisis del comportamiento de las **importaciones españolas por sectores** revela, como dato más significativo, el mayor crecimiento al igual que en las exportaciones, de las compras de *alimentos* (12,1%) y de las *manufacturas de consumo* (impulsadas fundamentalmente por la *confección*) y las *semimanufacturas* (debido especialmente a las compras de productos químicos que crecieron casi un 12%).

Por el contrario, el sector más importante de la importación española, los *bienes de equipo*, puesto que representa más de la cuarta parte del total, registró un ligero retroceso del 0,5% debido a la caída de la demanda de inversión, mejorando, en consecuencia, el deficitario saldo comercial del sector. La contracción de las importaciones de bienes de equipo fue consecuencia fundamentalmente de la disminución registrada por las importaciones de *equipos de telecomunicaciones* (-14%) y de las *aeronaves* (-39%).

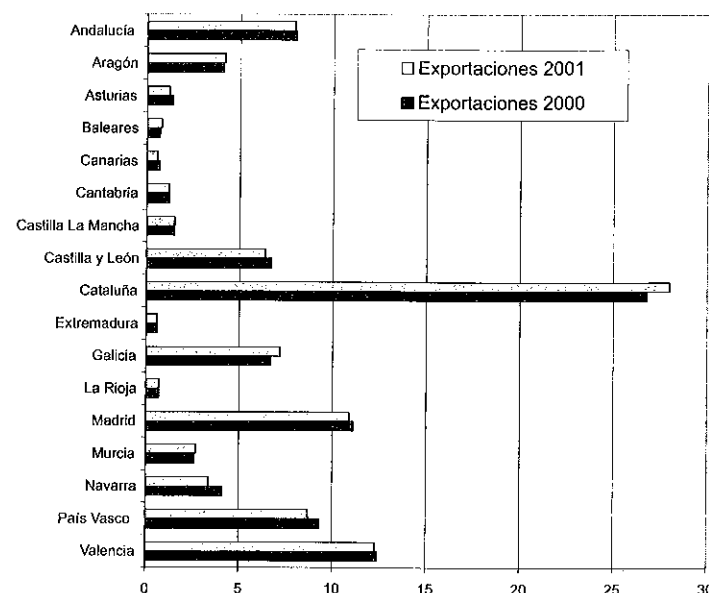
2.3. El comercio exterior por Comunidades Autónomas

En términos absolutos, las Comunidades Autónomas más importantes en cuanto al valor de sus exportaciones volvieron a ser, un año más, Cataluña (con el 28% de la exportación española), seguida a distancia por Valencia (12,3%), Madrid (10,9%), País Vasco (8,7%) y Andalucía (7,9%). Estas cinco Comunidades concentran casi el 69% de la exportación española. Destaca Cataluña, que mantiene su liderazgo, volviendo a concentrar más de la cuarta parte de las ventas exteriores de España y que presenta un patrón exportador muy diversificado sectorialmente. En el gráfico 2 se puede observar la evolución de la participación de cada Comunidad en el total de las exportaciones en 2000 y 2001.

En cuanto al comportamiento registrado a lo largo del año, se observan diferencias por Comunidades aunque, en general, la mayor parte de ellas mostraron una fuerte ralentización de sus exportaciones en consonancia con el contexto de desaceleración generalizada de los flujos de comercio, a excepción de Aragón, Baleares, Extremadura y la Rioja, que registraron unas tasas de crecimiento de sus exportaciones respectivas superiores a las obtenidas en 2000. Según la Subdirección General de Estudios del

Sector Exterior, las regiones con mayores tasas de crecimiento de las exportaciones estuvieron encabezadas por Baleares, con un incremento del 20,2%, seguida de Extremadura (14%), Galicia (12,5%) y Murcia (9,4%). Sin embargo, dado el reducido peso de las exportaciones de estas regiones en el conjunto nacional, contribuyeron muy escasamente al crecimiento de las exportaciones españolas. En cambio, el crecimiento del 9% de Cataluña, contribuyó en un 2,4% al crecimiento nacional. Por el contrario, Navarra, Asturias, Canarias y País Vasco registraron tasas de crecimiento negativas.

GRÁFICO 2: Exportaciones por Comunidades Autónomas en 2000 y 2001 (porcentajes sobre el total nacional)



La importación española se encuentra asimismo muy concentrada en las mismas cinco Comunidades. En 2001, Cataluña, con el 28,9%, Madrid (23,8%), Valencia (7,9%), Andalucía (7%) y País Vasco (5,8%) realizaron casi las tres cuartas partes de las compras españolas. Destacan Cataluña y Madrid que aglutinan más de la mitad de las importaciones nacionales. En relación con el comportamiento registrado a lo largo del ejercicio, se observan también grandes diferencias. Cantabria y Castilla-La Mancha mostraron un crecimiento muy dinámico, frente a las tasas negativas de Baleares, Canarias y el País Vasco.

3. EL COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA

3.1. Evolución general

En este contexto nacional marcado por una notable ralentización en el ritmo de crecimiento del comercio exterior, tenemos que las **exportaciones extremeñas** alcanzaron la cifra de 776.896 miles de euros, suponiendo un crecimiento del 14% en términos nominales, triplicando la media nacional y superior al conseguido el año anterior. (Cuadro 2). En consecuencia, las exportaciones extremeñas ganan cuota de mercado en las nacionales, pero aún su participación se mantiene muy reducida (0,60% en 2001 frente al 0,55% en 2000).

En cuanto a las **importaciones extremeñas**, registraron un crecimiento, en términos nominales, inferior a las del conjunto del Estado, un 2,6%, alcanzando un valor de 372.055 miles de euros. Esta cifra representa la escasísima aportación del 0,21% a las importaciones españolas.

La diferencia de once puntos porcentuales a favor de las exportaciones en las tasas de crecimiento nominal, agudizó el tradicional superávit comercial con el extranjero, situándose la tasa de cobertura en el 208,8% (fue del 188% en 2000).

A pesar del crecimiento sostenido que viene registrando el comercio internacional de Extremadura en los últimos años, todavía no es muy significativo su capacidad de arrastre en la economía de la región como pone de relieve el reducido peso que representa en la actividad económica. Así, los casi 1.150 millones de euros comerciados en 2001, supusieron el 9,6% del PIB regional frente al 46% que arrojó el mismo ratio a escala nacional.

A nivel provincial, continúa siendo Badajoz la más destacada representando casi el 68% de las exportaciones de la región y ocupa la posición 33 en el ranking de las 52 provincias españolas, en tanto que Cáceres se encuentra en el puesto 43. Sin embargo, en relación con el año anterior, fue la cacereña la que se mostró más dinámica, al registrar un crecimiento espectacular de casi el 30%.

3.2. Composición sectorial

La distribución sectorial de la **exportación extremeña** contrasta con la media nacional, debido a la fuerte especialización de la región en el sector de *alimentos*, que aglutina más de la mitad (53,2%) de nuestras ventas internacionales, en tanto que los *bienes de equipo* y el *automóvil* sólo representan el 5,8% y el 4,6% de la exportación regional respectivamente. Incluso se observa un evidente retroceso de la participación de estos dos sectores, que ha sido de casi dos puntos porcentuales en el caso de los bienes de equipo.

Los más dinámicos durante el año 2001 fueron los *bienes de consumo* (con un crecimiento de casi el 31%) seguido de los *alimentos* con un crecimiento también muy superior a la media, 21,5%, debido al excelente comportamiento del sector hortofrutícola y muy especialmente al de la industria agroalimentaria. Las *semimanufacturas* registraron un crecimiento similar a las nacionales que fue impulsado también por las ventas de productos químicos compensando la debilidad de la exportación siderúrgica.

CUADRO 2: Evolución del comercio exterior de Extremadura y de España

	EXPORTACIONES(1)			IMPORTACIONES(2)			TASA DE COBERTURA		GRADO DE APERTURA	
	Valor*	% variación	% s/total nacional	Valor*	% variación	%s/ total nacional	(1)/(2) x 100	(1)/PIB	(2)/PIB	(1)+(2)/PIB
Extremadura										
1.997	524,7	30,9	0,56	221,9	6,9	0,21	232,6	5,5	2,4	7,9
1.998	558,6	6,6	0,56	263,0	18,5	0,22	209,3	5,6	2,6	8,2
1.999	629,4	13,4	0,60	342,3	30,1	0,30	182,3	6,4	3,5	9,9
2.000	690,5	9,20	0,55	362,7	5,9	0,22	187,8	6,5	3,4	9,9
2.001	776,9	14,4	0,60	372,1	2,6	0,21	208,8	6,5	3,1	9,6
España										
1.997	91.760,4	18,1	100,0	107.981,6	16,4	100,0	85,0	19,3	22,7	41,8
1.998	99.849,5	6,7	100,0	122.856,1	10,4	100,0	82,1	19,2	23,4	42,6
1.999	104.788,0	5,6	100,0	139.093,7	14,0	100,0	76,1	18,4	24,1	42,5
2.000	123.099,5	19,1	100,0	166.138,4	22,3	100,0	74,1	20,3	27,4	47,7
2.001	128.672,0	4,5	100,0	171.690,8	3,3	100,0	74,9	19,8	26,4	46,2

*En millones de euros

Fuente: Elaboración con datos de la Subdirección General de Estudios del Sector Exterior.

Más detalladamente, los capítulos arancelarios más importantes en valor siguen encabezados por las *conservas* (de tomates fundamentalmente) que representaron casi el 14,3% de las exportaciones totales. Les siguieron el *corcho* y *sus manufacturas* (casi el 13%), *frutas* (7,3%), *preparaciones alimenticias diversas* (6,8%), *bebidas* (6,6%), *maquinaria mecánica* (6,5%), y *legumbres* (5,3%). Siete capítulos de los 99 del arancel que concentran casi el 60% de las ventas internacionales de Extremadura.

Los capítulos que destacaron en 2001 por su dinamismo fueron las frutas, legumbres y hortalizas, preparaciones alimenticias diversas, los plásticos y caucho y el tabaco; en tanto que pierden peso relativo en las exportaciones extremeñas los cereales, las conservas, los productos químicos, el corcho y sus manufacturas, las manufacturas de piedra y las máquinas y aparatos mecánicos.

En cuanto a las **importaciones extremeñas** por grandes sectores, el análisis nos muestra que son, como viene siendo habitual, los *bienes intermedios* los de mayor peso al abarcar casi el 65% de las compras internacionales de la región. Le siguen los *bienes de consumo* (22,6%), en tanto que los *bienes de capital* representan el 12,3% de las importaciones totales, con un peso bastante inferior al que tienen en la importación española, poniendo de relieve el insuficiente impulso de la inversión en una región que aún presenta un destacado desfase en el nivel de desarrollo respecto a la media nacional.

A un mayor nivel de desagregación, los capítulos más destacados por su contribución a la importación total volvieron a estar encabezados por la *maquinaria mecánica*, que representó el 12,6% del total, seguido del capítulo correspondiente a la *fundición de hierro y acero*, *corcho*, *plásticos*, *carnes*. Destaca por su dinamismo, con un crecimiento superior a la media, las importaciones de carne, que incrementaron su participación en las importaciones totales en 4 puntos porcentuales, seguidas de la fundición de hierro y acero. Por el contrario, fue importante el descenso sufrido por las importaciones de máquinas y aparatos mecánicos en 7 puntos. (cuadros 3 y 4).

3.3. Distribución geográfica

El análisis de la distribución geográfica del **comercio exterior español** a lo largo de 2001 muestra una elevada concentración en la Unión Europea (71,3% de las exportaciones y del 63,9% de las importaciones) debido tanto a su proximidad geográfica, como a la similitud de los hábitos de consumo y al nivel de renta de los consumidores. A lo que se añade la ventaja de trabajar con una misma moneda, el euro.

Dentro de dicha región es especialmente intenso el comercio con la zona euro que absorbió casi el 60% de las ventas y de donde procedieron el 55% de las compras.

En cuanto al comportamiento de los intercambios por áreas geográficas en relación con el año anterior destaca el crecimiento de la exportación a la Unión Europea (un 5,5%: 5% a la zona euro y un 10% a los demás países), en tanto que las dirigidas hacia América del Norte descendieron un 5%. Europa Central y Oriental absorbió un valor creciente de nuestras exportaciones (un 17,4%). También América Latina, que volvió a constituir el segundo gran mercado de las ventas españolas, registró una expansión del 4% como resultado del incremento de las exportaciones a México y Brasil, contrarrestando el retroceso de Argentina.

CUADRO 3: Comercio exterior por sectores de Extremadura en 2001
(Millones de euros)

SECTORES	EXPORTACIONES				IMPORTACIONES			
	Valor	% s/Total C.A.	% s/Total Nacional sector	Var. 01/00	Valor	% S/Total C.A.	% S/Total Nacional sector	Var. 01/00
ALIMENTOS	413,6	53,2	2,2	21,5	101,0	27,2	0,6	30,7
Hortofrutícola	208,5	26,8	2,6	17,7	9,0	2,7	0,5	19,3
Industria agroalimentaria	205,0	26,4	1,9	25,7	91,1	24,5	0,6	32,0
PROD.ENERGÉTICOS	6,7	0,9	0,2	1,4	15,1	4,1	0,1	36,7
MATERIAS PRIMAS	71,4	9,2	2,9	0,5	54,6	14,7	1,0	13,0
SEMIMANUFACTURAS	149,6	19,2	0,5	12,5	107,0	28,8	0,3	6,2
Hierro y acero	20,3	2,6	0,5	-12,0	19,1	5,1	0,4	30,2
Productos químicos	42,7	5,5	0,3	13,3	40,0	10,8	0,2	-2,2
Otras semimanufacturas	86,5	11,1	0,8	19,9	47,8	12,9	0,5	6,2
BIENES EQUIPO	45,1	5,8	0,2	-13,8	53,1	14,3	0,1	-33,8
Maquinaria Específica	13,6	1,7	0,2	-16,4	34,5	9,3	0,3	-43,3
Eq. de oficina y telecom.	9,3	1,2	0,2	-46,0	1,0	0,3	0,0	-22,1
Mat. transporte	3,1	0,4	0,1	-16,6	7,9	2,1	0,1	-5,2
Otros bienes de equipo	19,1	2,5	0,2	26,0	9,8	2,6	0,1	-8,4
SEC. DEL AUTOMÓVIL	35,9	4,6	0,1	-0,8	13,6	3,7	0,1	-7,6
Automóviles, motos	1,1	0,1	0,0	-58,3	1,4	0,4	0,0	-25,4
Comp. De automóvil	34,8	4,5	0,4	3,8	12,2	3,3	0,1	-4,8
BIENES DE CONSUMO	52,6	6,8	0,3	30,7	26,7	7,2	0,1	-11,7
B. consumo duradero	14,4	1,9	0,3	36,6	2,8	0,7	0,1	-16,9
Manufacturas de consumo	38,2	4,9	0,3	28,6	24,0	6,4	0,1	-11,1
Textil, conf.	7,9	1,0	0,1	2,0	4,9	1,3	0,1	-12,7
Calzado	1,7	0,2	0,1	-13,5	0,5	0,1	0,1	28,2
Otros	28,6	3,7	0,5	43,0	18,6	5,0	0,3	-11,3
OTRAS MERCANCIAS	2,4	0,3	0,1	9,3	0,8	0,2	0,0	622,6
TOTAL GENERAL	776,9	100,0	0,6	14,0	372,1	100,0	0,3	2,6

Fuente: Subdirección General del Sector Exterior con datos de Aduanas

El crecimiento de las importaciones procedentes de la Unión Europea fue del 4,5%, siendo más acusada el alza de las compras a la zona Euro, que las efectuadas al resto de los socios de la Unión. Los proveedores más dinámicos fueron los países de Europa Central y Oriental (33%), en tanto que las importaciones provenientes de Estados Unidos cayeron un 9,5%.

El mercado asiático, al que se dirigió el 6% de la exportación española tuvo un moderado crecimiento a pesar del extraordinario avance en el mercado chino. Como origen de nuestras compras, Asia representó el 12,8 % de los totales, configurándose como

CUADRO 4: Comercio exterior de Extremadura por grupos de productos en 2001
(en Tm y miles de euros)

	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES		
	Peso	Valor	%/total.	Peso	Valor	%/total.
2. Carnes	3.808	12.969	1,7	17.136	31.394	8,4
3. Pescados	2.728	5.875	0,7	3.155	6.472	1,7
4. Leche, derivados	5.411	5.530	0,7	2.027	2.273	0,6
7. Legumbres, hortalizas	51.627	40.946	5,3	26.852	4.348	1,2
8. Frutas	62.241	56.557	7,3	229	295	0,1
9. Café, especias	655	1.651	0,2	2.451	9.055	2,4
10. Cereales	77.783	14.039	1,8	37.719	7.190	1,9
12. Semillas	20.499	3.600	0,5	66.397	14.198	3,8
15. Grasas y aceites	15.221	12.405	1,6	12.642	2.689	0,7
20. Conservas	112.349	111.139	14,3	7.739	5.175	1,4
21. Preparados alimenticios diversos	45.193	53.162	6,8	534	6.289	1,7
22. Bebidas	38.326	51.647	6,6	4.588	1.143	0,3
24. Tabacos	18.300	29.948	3,9	322	818	0,2
27. Combustibles, aceites minerales	77.492	6.655	0,9	83.366	15.162	4,1
29. Productos químicos orgánicos	3.600	8.764	1,1	1.700	3.702	1,0
39 y 40. Plástico, caucho y manufacturas	14.876	38.111	4,9	14.970	27.612	7,4
45. Corcho y manufacturas	35.327	99.848	12,9	15.481	42.729	11,5
48. Papel, cartón, manufacturado	1.821	2.717	0,3	14.413	12.965	3,5
68. Manufactura, piedra	32.264	8.193	1,0	4.655	1.236	0,3
69. Cerámica	17.456	8.887	1,1	1.482	1.220	0,3
71. Joyería	206	10.490	1,4	4	3.627	1,0
72. Fundición hierro y acero	32.229	10.144	1,3	365.778	45.363	12,2
73. Manufactura fundición hierro y acero	34.051	23.419	3,0	7.641	7.929	2,1
84. Máquinas y aparatos mecánicos	11.838	50.702	6,5	8.480	46.752	12,6
87. Automóviles y tractores	2.962	11.631	1,5	3.671	9.044	2,4
94. Muebles	1.834	9.723	1,3	305	1.042	0,3
TOTAL	911.779	776.896	100,0	884.598	372.055	100,0

Fuente: Renta Nacional de España. Síntesis de la Panorámica del Crecimiento 1960-1996. Fundación BBV

el segundo proveedor de España, aunque registró una caída del 3,3%. Aún así, el déficit comercial con la zona sigue siendo importante.

El análisis de la **distribución geográfica del comercio exterior de Extremadura**, (cuadro 5) revela asimismo una elevada concentración en la Unión Europea. La inclinación hacia el mercado comunitario es más acentuada para Extremadura ya que el 88,8% de las *exportaciones* se dirigen hacia dicha zona debido a que una gran parte de las ventas extremeñas se componen de alimentos de carácter pere-

cedero, por lo que adquiere gran importancia la cercanía geográfica. Igualmente, las ventas se dirigen mayoritariamente a la zona euro (el 82,3% de los totales).

El ranking de los principales clientes de Extremadura durante 2001 volvió a estar encabezado por Portugal, país que absorbió el 39,3% de nuestras exportaciones. Le sigue Francia, con una cuota del 16,4%, Alemania, Italia, Reino Unido, Estados Unidos, Países Bajos y Bélgica (ver cuadro 5). No se ha originado ninguna alteración en la posición de los principales destinos de nuestras ventas internacionales respecto al año anterior. Estos ocho mercados reciben el 84,5% de las exportaciones totales.

Se redujo ligeramente la participación de Estados Unidos como destino de nuestras ventas, a pesar de la depreciación del euro, en tanto que se incrementaba, también levemente el peso de Asia y se mantenía el de América Latina.

Extremadura mantiene un superávit comercial con todas las zonas excepto con los PECOS y con Africa (originado por el comercio con Marruecos).

En cuanto al origen de las importaciones extremeñas muestran también una elevada concentración en los países de la Unión Europea que fue del 87% en 2001, porcentaje ligeramente inferior al del año precedente.

Los principales países proveedores de Extremadura durante 2001, todos pertenecientes a la Unión Europea, continuaron siendo Portugal, con una cuota del 40%, Italia (casi el 14%), Francia (13%), Alemania (9,1%), Países Bajos (3,9%) y Reino Unido (2,8%).

Fuera de la Unión Europea solo destacaron las compras a Marruecos (2,1%), seguidas de las realizadas a China y Turquía.

4. EL COMERCIO EXTERIOR AGRARIO EN 2001

Durante 2001 las exportaciones agrarias de Extremadura (cuadro 6), alcanzaron la cifra de 513,4 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 16,2% respecto al mismo periodo del año anterior y una participación en las ventas totales de la región del 66%. Estos buenos resultados fueron debidos al dinamismo mostrado por la industria agroalimentaria, que registró un aumento de casi el 26%, y el sector hortofrutícola, el 17,7%, ya que el corcho tuvo un moderado ascenso del 4,4%.

Las principales partidas arancelarias de la exportación agrícola vuelven a estar encabezadas por los preparados de tomates, por valor de 73.789 miles de euros. Sin embargo, continúan perdiendo peso relativo en la exportación extremeña, ya que de suponer casi la cuarta parte de los totales a mediados de los noventa, en 2001 apenas llegaron a representar el 9,5%, siendo su principal destino el mercado Alemán (19.183 miles de euros) seguido de Estados Unidos, Francia y Reino Unido. El segundo lugar de la exportación agraria lo ocuparon las salsas¹ con 52.712 miles de euros, que se dirigieron fundamentalmente a Francia. Como es habitual, el corcho natural en bruto con 39.337 miles de euros, vuelve a ocupar uno de los primeros puestos de la exportación extremeña que volvió a ser absorbido por Portugal, país al que se dirige también el corcho natural descortezado, en tanto que las manufacturas de corcho se venden a Francia. También fueron destacadas las ventas del

¹ Derivadas de tomate principalmente.

CUADRO 5: Comercio exterior extremeño por áreas geográficas en 2001

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
	Miles euros	%s/total	Miles euros	%s/total
UNIÓN EUROPEA	689.763	88,8	323.766	87,0
Zona euro	639.319	82,3	311.116	83,7
Francia	127.391	16,4	48.371	13,0
Países Bajos	14.687	1,9	14.390	3,9
Alemania	110.649	14,2	33.902	9,1
Italia	57.081	7,3	50.439	13,6
Irlanda	3.340	0,4	5.906	1,6
Grecia	1.678	0,2	362	0,1
Portugal	305.437	39,3	150.593	40,5
Bélgica-Luxemburgo	13.048	1,7	5.728	1,5
Finlandia	908	0,1	1.221	0,4
Austria	5.100	0,7	204	0,0
Zona no euro	50.444	6,5	12.650	3,4
Reino Unido	42.317	5,4	10.685	2,8
Dinamarca	2.701	0,3	395	0,1
Suecia	5.426	0,7	1.570	0,4
PECOS(1)	3.378	0,4	5.155	1,4
RESTO EUROPA	17.287	2,2	9.525	2,6
Noruega	2.406	0,3	186	0,0
Suiza	2.551	0,3	723	0,1
Rusia	8.304	1,0	1.865	0,5
Turquía	1.554	0,2	6.177	1,7
AMÉRICA DEL NORTE	28.129	3,6	2.389	0,7
Estados Unidos	26.099	3,3	1.740	0,4
Canadá	2.030	0,3	649	0,1
AMÉRICA LATINA	18.076	2,3	5.785	1,5
MERCOSUR(2)	6.666	0,9	1.192	0,3
Brasil	4.247	0,5	566	0,1
Chile	4.140	0,5	1.909	0,5
México	3.830	0,5	65	0,0
ÁSIA	13.985	1,8	10.032	2,7
Yemen	3.269	0,4	-	-
Japón	2.568	0,3	548,5	0,1
China	1.706	0,2	6.497	1,7
Asia-6(3)	2.237	0,3	-	-
ÁFRICA	4.676	0,6	14.072	3,8
MAGREB(4)	2.115	0,3	8.008	2,1
Marruecos	1.193	0,1	7.301	2,1
Sudáfrica	1.011	0,1	147	0,0
Libia	-	-	4.742	1,2
OCEANÍA	1.245	0,2	1.332	0,3
Indeterminado	358	0,0	-	-
TOTAL MUNDIAL	776.896	100,0	372.055	100,0

(1) PECOS: Polonia, Hungría, R. Checa, Eslovaquia, Estonia, Letonia, Lituania, Bulgaria, Rumania, y Eslovenia.

(2) MERCOSUR: Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay.

(3) Asia-6: Corea del Sur, Hong-Kong, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán.

(4) MAGREB: Marruecos, Túnez y Argelia.

Fuente: Elaboración con datos de Aduanas facilitados por el Servicio de Planificación, Estadísticas y Análisis Económico de la Consejería de Economía, Industria y Comercio de la Junta de Extremadura.

capítulo de albaricoques, *cerezas y melocotones*, que por valor de 37.389 miles de euros se destinan, en primer lugar, al mercado portugués, seguido del Reino Unido, y en tercer lugar, al mercado alemán. Las manufacturas del corcho se venden a Francia y el aglomerado a Alemania. Otras partidas importantes en valor son el *vino* que, por valor de 34.394 miles de euros, tiene su tradicional destino en Portugal, *otras legumbres y las hortalizas preparadas* que se exportaron a Rusia, Italia y Estados Unidos, *el tabaco sin elaborar* (29.946 miles de euros), *hortalizas frescas o refrigeradas* (15.828), *legumbres y hortalizas secas* (12.112), *aceite de oliva* (9.971), *corcho aglomerado* (8.061), *alcohol etílico sin desnaturalizar* (7.996), *maíz* (7.455), *manzanas, peras y membrillos* (6.594).

En cuanto a las **importaciones agrarias**, con 143,7 millones de euros, representaron el 38,7% de las importaciones totales debido, fundamentalmente, a la industria agroalimentaria que registró un vigoroso crecimiento del 32% y del sector hortofrutícola que fue del 19%. El principal puesto vuelven a ocuparlo las *manufacturas de corcho* con 23.106 miles de euros, procedente en su mayor parte de Francia, seguido de la *carne de porcino, corcho natural en bruto y carne de aves*, en tanto que el *café*, que venía siendo el producto agrario de mayor valor importado por la región, continúa su descenso siendo Portugal prácticamente nuestro único proveedor. El país vecino también es el principal abastecedor de la *harina, productos forrajeros, trigo, pescado congelado, preparados de tomates, corcho natural descortezado y granos de cereales*. La carne porcina procede principalmente de Países Bajos, Francia e Italia y la de aves del y Países Bajos. Francia es el principal proveedor del *maíz* importado por la región. (cuadro 7)

La elevada concentración de nuestro comercio exterior en un reducido número de países de la Unión Europea, y especialmente en Portugal, debe considerarse como un factor de vulnerabilidad, al hacer depender la evolución futura de nuestras exportaciones, en gran medida, de las condiciones de oferta y demanda de unos destinos que, además, se encuentran en la misma fase del ciclo económico que la economía española.

CUADRO 6: Principales productos agrarios exportados y países de destino en 2001

Partida	Producto	Total	Países	Miles euros
20.02.	Tomates preparados o conservas	73.789	Alemania	19.183
			Estados Unidos	11.597
			Francia	8.982
			Reino Unido	8.736
			Países Bajos	6.603
			Italia	3.341
			Suecia	3.107
21.03.	Salsas	52.712	Francia	41.484
			Alemania	4.992
45.01.	Corcho natural en bruto	39.337	Portugal	33.803
			Francia	3.883
08.09.	Albaricoques, cerezas, melocotones...	37.389	Portugal	9.588
			Reino Unido	9.214
			Alemania	5.733
			Francia	3.716
			Italia	2.948
			Brasil	2.667
22.04.	Vino	34.394	Portugal	25.127
			Italia	2.977
			Reino Unido	1.774
			Países Bajos	1.088
45.03.	Manufacturas de corcho natural	32.764	Francia	28.940
			Portugal	2.073
20.05.	Otras hortalizas	31.754	Rusia	6.821
			Italia	6.543
			Estados Unidos	5.825
24.01.	Tabaco en rama sin elaborar	29.949	Alemania	9.300
			Italia	4.058
45.02.	Corcho natural descortezado	19.687	Portugal	19.346
07.09.	Las demás hortalizas frescas	15.828	Alemania	8.603
			Francia	2.535
07.12.	Hortalizas	12.112	Alemania	5.584
			Portugal	2.109
			Francia	1.474
15.09.	Aceite de oliva	9.971	Italia	5.611
			Portugal	3.486
45.04.	Corcho aglomerado	8.001	Alemania	3.366
			Italia	1.606
			Estados Unidos	1.108
22.08.	Alcohol etílico con grado alcohólico < 80% vol.	7.996	Francia	5.292
			Portugal	2.571
10.05.	Maíz	7.455	Portugal	6.880
08.08.	Manzanas, peras y membrillos	6.594	Italia	3.253
			Portugal	2.061
02.08.	Despojos conejos/palomas, frescos, refrigerados o congelados	5.164	Alemania	2.823
			Francia	1.094

Fuente: Elaboración propia con datos facilitados por la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo.

CUADRO 7: Principales productos agrarios importados y países de procedencia en 2001

Partida	Producto	Total	Países	Miles euros
45.03.	Manufacturas de corcho natural	23.106	Francia	12.224
			Portugal	5.814
			Marruecos	5.061
02.03.	Carne de porcino	17.016	Países Bajos	5.357
			Francia	4.790
			Italia	4.364
45.01.	Corcho natural en bruto	16.936	Portugal	11.895
			Francia	2.971
			Marruecos	1.682
02.07.	Carne de aves	9.820	Reino Unido	5.541
			Países Bajos	3.107
09.01.	Café	8.676	Portugal	8.540
12.08.	Harina	7.591	Portugal	7.591
21.06.	Preparados alimenticios diversos	5.906	Irlanda	5.050
12.14.	Productos forrajeros	4.645	Portugal	4.619
10.01.	Trigo	4.316	Portugal	4.283
03.03.	Pescado congelado	4.255	Portugal	2.514
			Chile	562
20.02.	Tomates preparados o conservados	4.225	Portugal	3.182
			China	832
23.09	Alimentación de animales	2.722	Portugal	1.636
			Francia	1.082
45.02.	Corcho natural descortezado	2.153	Portugal	2.153
11.04.	Granos de cereales mondabas, en copos	2.037	Portugal	2.030
10.05.	Maíz	1.925	Francia	1.271

Fuente: Elaboración propia con datos facilitados por la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo.

5. EL SISTEMA FINANCIERO EN EXTREMADURA

*M^a Dolores Castillo Cavanilles
Juan Luis Corral Sánchez
Pedro Mora López*

1. INTRODUCCIÓN.

El desarrollo de la actividad financiera a lo largo del año 2001 estuvo condicionado por dos acontecimientos de singular importancia, aunque de distinta naturaleza: la culminación del proceso de creación de la Unión Económica y Monetaria (UEM) y el brusco cambio en el escenario internacional, propiciado, fundamentalmente, por la caída de la actividad en la economía norteamericana y los efectos generados tras los ataques terroristas del 11 de septiembre.

La pertenencia de España a la UEM ha supuesto un logro de carácter colectivo, obtenido tras un largo proceso, orientado al establecimiento de un régimen de estabilidad macroeconómica y acompañado de múltiples reformas, que han contribuido, de forma decisiva, a mejorar el funcionamiento de los mercados y la asignación de los recursos. El mayor grado de estabilidad alcanzado ha permitido a España crecer de manera sostenida y crear empleo a un ritmo más intenso que los restantes países del área, lo que le ha permitido avanzar en términos de convergencia real.

Por otra parte, la brusca inflexión en la coyuntura internacional generó durante el pasado ejercicio una sensible y generalizada desaceleración de la actividad económica. Así, la economía norteamericana pasó de crecer el 4,1% en 2000 a un 1,1% en 2001. En la zona euro, el aumento del PIB apenas alcanzó el 1,5%, mientras España obtenía una meritoria tasa de crecimiento del PIB del 2,8% frente al 4,1% del año anterior. Las cifras anteriores ponen de manifiesto que la corrección cíclica sufrida durante el pasado ejercicio no ha interrumpido el proceso de convergencia real al que antes aludíamos, rompiendo, de este modo, la pauta de anteriores episodios de desaceleración. Este nuevo patrón podría ser indicativo del cambio inducido en el funcionamiento de la economía