

## 2. COMERCIO EXTERIOR

---

*Raquel González Blanco  
Lyda de Sánchez Gómez*

### 1. EL COMERCIO MUNDIAL EN 2001

En 2002 se registró una recuperación del comercio internacional de mercancías, que creció un 4,2% en valor (un 2,5% en términos reales), tras la caída nominal del 4% y real del 1% observada en 2001. El repunte del comercio internacional se produjo a pesar de algunas circunstancias difíciles. Debilidad generalizada de la economía, que se vió afectada por la pérdida de confianza empresarial, la contracción de las corrientes de capital, y en particular de la inversión extranjera directa, incertidumbre en materia de tipos de cambio y por las tensiones geopolíticas crecientes en la última parte del año.

Los resultados comerciales fueron desiguales, con diferencias significativas de una región a otra, que reflejan, en gran medida, los resultados del distinto crecimiento económico.

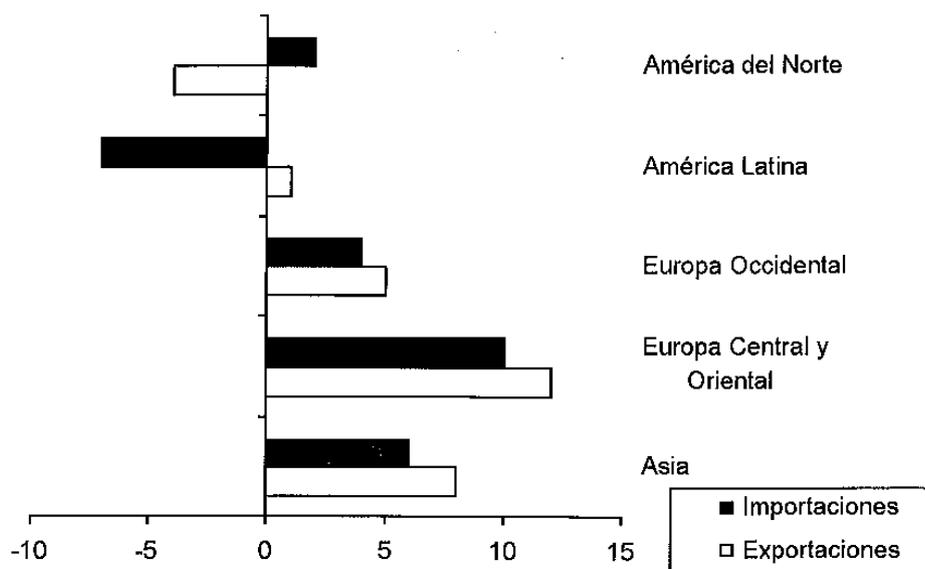
En **América del Norte**, destaca la contracción experimentada por las exportaciones, que fue del 4%, al verse dificultadas por la debilidad de la situación económica en el resto del mundo, a pesar de la depreciación del dólar en términos efectivos. Sin embargo, las importaciones crecieron un 2% impulsadas por una fuerte demanda interna, debido a las rebajas fiscales y la baja inflación, entre otros factores. En consecuencia, en 2002, se incrementó aún más el déficit comercial estadounidense.

El lento crecimiento de la actividad económica de **Europa occidental**, debido a la desaceleración de la demanda doméstica, en especial en Alemania, influyó en el débil crecimiento del comercio en volumen. Las exportaciones de la Unión Europea aumentaron un 5,5% en valor, mientras que en volumen fue tan sólo de un 0,6%. Las importaciones crecieron un 3,5% en términos nominales.

Las **Economías en transición** volvieron a registrar tasas de crecimiento del comercio muy altas, beneficiándose de las reformas orientadas al mercado y de las constantes entradas de inversión extranjera directa. Así, las exportaciones crecieron un 8%

en términos nominales y las importaciones lo hacían al 10%, impulsadas por un fuerte crecimiento de la demanda doméstica.

**GRÁFICO 1: Crecimiento del comercio de mercancías. Datos en valor. Variación. Principales regiones**



Fuente: Informe Anual 2003, OMC.

El ranking de países con mayor participación en el comercio mundial se mantiene en 2002, así como la gran concentración en unos pocos mercados. Solamente diez países representaron un 56% de las exportaciones mundiales y los treinta primeros, encabezados por Estados Unidos y seguido de países de la Unión Europea y asiáticos, fundamentalmente, son origen del 86% de las ventas mundiales de mercancías. Con respecto a los valores alcanzados otros años, destaca el comportamiento de China como exportador, siendo el quinto país que más exportó en 2002. España sigue ocupando la posición décimo sexta y décimo tercera entre los exportadores e importadores mundiales.

COMERCIO EXTERIOR

**CUADRO 1: Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías**  
Miles de millones de dólares, cuotas y % de variación en 2002

EXPORTACIONES				IMPORTACIONES			
Países	Valor	Cuota	02/01	Países	Valor	Cuota	02/01
EEUU	693,5	10,8	-5	EEUU	1202,5	18,0	2
Alemania	612,2	9,5	7	Alemania	493,3	7,4	1
Japón	416,0	6,5	3	R. Unido	339,8	5,1	2
Francia	329,5	5,1	2	Japón	336,4	5,0	-4
China	325,6	5,1	22	Francia	326,4	4,9	-1
R. Unido	275,9	4,3	1	China	295,2	4,4	21
Canadá	252,5	3,9	-3	Italia	241,1	3,6	4
Italia	252,0	3,9	5	Canadá	227,6	3,4	0
Países B.	243,4	3,8	5	Países B.	217,7	3,3	4
Bélgica	213,2	3,3	12	Hong-K.	208,6	3,1	3
Hong. K.	200,6	3,1	5	Bélgica	195,7	2,9	10
Corea	162,5	2,5	8	México	176,5	2,6	0
México	160,8	2,5	1	<b>España</b>	<b>153,7</b>	<b>2,3</b>	<b>-1</b>
Taiwán	130,3	2,0	6	Corea	152,1	2,3	8
Singapur	125,6	2,0	3	Singapur	116,2	1,7	0
<b>España</b>	<b>118,9</b>	<b>1,9</b>	<b>2</b>	Taiwán	112,6	1,7	5
Rusia	106,9	1,7	4	Suiza	83,5	1,2	-1
Malasia	95,7	1,5	9	Malasia	80,2	1,2	9
Irlanda	88,6	1,4	7	Austria	77,7	1,2	4
Suiza	87,6	1,4	7	Australia	72,7	1,1	14
Suecia	80,7	1,3	7	Suecia	65,9	1,0	4
Austria	79,1	1,2	12	Tailandia	64,5	1,0	4
Arabia S.	73,9	1,2	1	Rusia	60,0	0,9	12
Tailandia	68,6	1,1	5	India	56,3	0,8	12
Australia	65,0	1,0	3	Polonia	54,8	0,8	9
Brasil	60,4	0,9	4	Irlanda	51,9	0,8	3
Noruega	60,3	0,9	2	Brasil	49,5	0,7	-15
Dinamarca	56,8	0,9	10	Dinamarca	49,2	0,7	9
<b>Mundo</b>	<b>6.424</b>	<b>100,0</b>	<b>4</b>	<b>Mundo</b>	<b>6.685</b>	<b>100,0</b>	<b>3</b>

Fuente: Informe Anual OMC, 2003

## 2. EL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN 2002

### 2.1. Evolución general

La evolución del comercio exterior español durante el ejercicio de 2002 estuvo marcada por un ambiente de elevada incertidumbre internacional, por el debilitamiento del comercio de los países de la Unión Europea y el dinamismo exportador en las economías en transición, por los efectos de la apreciación del euro (se apreció a lo largo de 2002 un 14,1% frente al dólar) y por la resistencia de la economía española. Veamos de que forma la conjunción de todos estos factores afectaron al comportamiento del comercio exterior de España.

En 2002 las *exportaciones* españolas registraron un modesto crecimiento. En términos de Aduanas, alcanzaron un valor de 130.814,2 millones de euros lo que supuso un crecimiento nominal del 1,7% frente al 4,5% del ejercicio anterior y al espectacular comportamiento, del 19,1%, de 2000. En términos reales, el crecimiento de las exportaciones fue del 1,4%, cifra ligeramente inferior al crecimiento nominal debido a la subida de los precios de las exportaciones. España mantiene su cuota en la exportación mundial, que se sitúa en el 1,9% (cuadro 1).

Las *importaciones* ascendieron a 172.788,8 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 0,6% en términos nominales debido, en buena medida, a la moderación de los precios (los precios de importación cayeron un 3% en el conjunto del año). En términos reales, el crecimiento de las importaciones fue del 3,8%.

En consecuencia, volvió a registrarse una leve mejora en el tradicional saldo deficitario de la balanza comercial española. La cobertura, es decir, en que medida las exportaciones de mercancías financian las importaciones, fue del 75,7%, ocho décimas superior a la de 2001.

### 2.2. Evolución por sectores

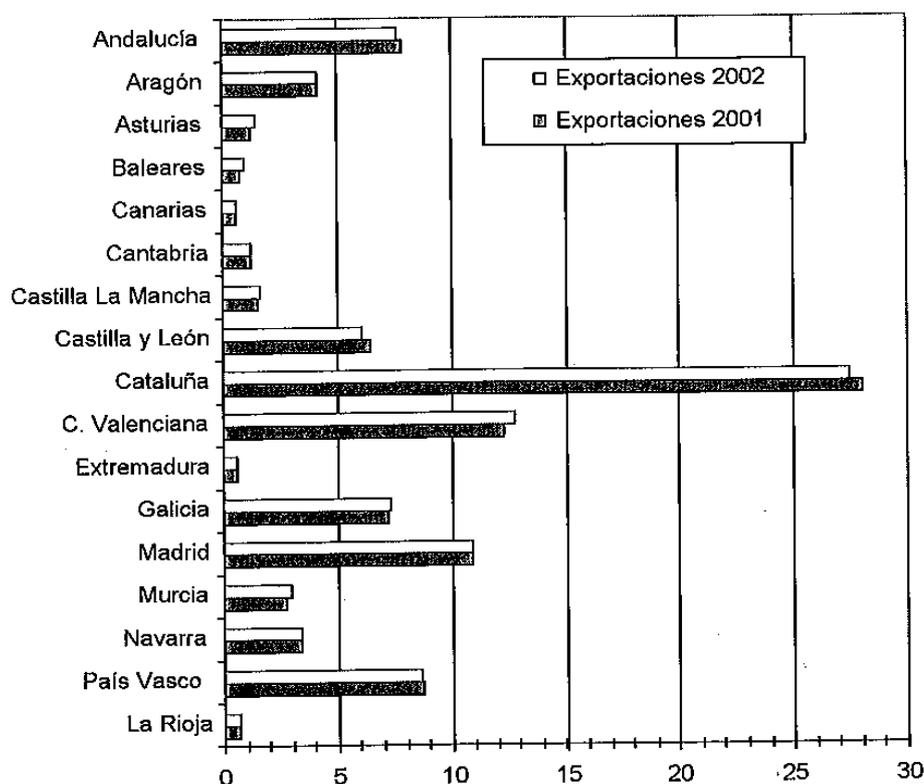
Los sectores, cuyas **exportaciones** crecieron por encima de la media fueron los *alimentos* (5,4%), con un peso del 15% de la exportación total española, impulsadas fundamentalmente por las frutas y hortalizas. El sector de las *semimanufacturas*, el más importante de la exportación española ya que representa casi la cuarta parte de las totales, registró un buen comportamiento al mantener un crecimiento superior a la media, (4,2%), debido principalmente al empuje de los metales no ferrosos y al sector químico, compensando la debilidad de la exportación siderúrgica. Los *bienes de consumo duradero* tuvieron un crecimiento superior a la media (5,1%), en buena medida por el dinamismo que mostraron las ventas de electrónica de consumo (21,5%). Otro sector muy importante de la exportación española, el *automóvil*, ya que representa el 21,3% de la exportación nacional, permaneció prácticamente estancado, al registrar un levísimo crecimiento del 0,6%. También crecieron por debajo de la media las exportaciones de bienes de equipo (0,1%).

Por el lado de las **importaciones**, tuvieron crecimientos por encima de la media, las *semimanufacturas* (5,3%), los *alimentos* (4,3%), los *bienes de consumo duraderos* (8,1%), impulsadas por las compras de electrónica de consumo, y las *manufacturas de consumo* (3,8). Por el contrario, el sector más importante de la importación española, los *bienes de equipo*, sufrió un retroceso de casi el 6%, en especial por la contracción de las importaciones de equipos de oficinas y telecomunicaciones. También destacó la reducción de la factura energética.

### 2.3. El comercio exterior por Comunidades Autónomas

En términos absolutos, las Comunidades más relevantes en cuanto al valor de sus exportaciones volvieron a ser Cataluña (con el 27,4% de la exportación española), seguida a distancia por Valencia (12,8%), Madrid (10,9%), País Vasco (8,6%) y Andalucía (7,7%). Destaca Cataluña, que mantiene, aunque reducido ligeramente, su liderazgo, volviendo a concentrar más de la cuarta parte de las ventas españolas y que presenta un patrón exportador muy diversificado sectorialmente. En el gráfico 2 se puede observar la participación de cada Comunidad en el total de las exportaciones en 2001 y en 2002.

**GRÁFICO 2: Exportaciones por Comunidades Autónomas en 2001 y 2002 (porcentajes sobre el total nacional)**



Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior.

En cuanto al comportamiento registrado a lo largo del año, se observan diferencias muy acusadas por regiones. De hecho, varias mostraron tasas de crecimiento negativas respecto al ejercicio anterior. Como se ha dicho, en un contexto internacional de desaceleración, especialmente acusado en la primera mitad del año, la mayoría obtuvieron crecimientos muy modestos. Sin embargo, hubo regiones que registraron un comportamiento muy dinámico, como fueron Asturias y Baleares, con crecimientos superiores al 44%. También presentaron aumentos destacados Murcia (10,2%), Castilla la Mancha (8%), Valencia (5,9%) y Extremadura (4,4%), correspondiendo a aquellas en cuyas ventas presentan un mayor peso los sectores hacia los que la demanda exterior ha presentado un mejor comportamiento, que han sido los sectores más vinculados al consumo, como las manufacturas de consumo, la alimentación y los bienes de consumo duraderos.

La importación española se encuentra asimismo muy concentrada en las mismas cinco Comunidades. En 2002, Cataluña, con el 29%, Madrid (24,1%), Valencia (8%), Andalucía (6,3%) y País Vasco (5,8%), realizaron las tres cuartas partes de las compras españolas. Destacan Cataluña y Madrid que aglutinan más de la mitad de las importaciones nacionales. En relación con el comportamiento registrado a lo largo del ejercicio, se observan también grandes diferencias que oscilan entre el crecimiento de las importaciones de Extremadura, que fue del 18,2% al descenso del 11,3% de Cantabria.

### 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA

#### 3.1. Evolución general

En un contexto nacional de desaceleración de los flujos comerciales con el exterior, tenemos que las **exportaciones extremeñas** alcanzaron la cifra de 811,476 millones de euros, suponiendo un crecimiento del 4,4%, casi triplicando la media nacional, aunque muy inferior al conseguido el año anterior (cuadro 2). En consecuencia, las exportaciones extremeñas ganan cuota de mercado en las nacionales, pero aún su participación se mantiene muy reducida -0,6%-.

En cuanto a las **importaciones extremeñas**, registraron un crecimiento, en términos nominales, muy superior a las del conjunto del Estado, un 18,2%, alcanzando la cifra de 439,708 millones de euros. Esta cifra representa la escasísima aportación del 0,3% a las importaciones españolas.

La diferencia de casi catorce puntos porcentuales a favor de las importaciones en las tasas de crecimiento nominal, redujo el tradicional superávit comercial con el extranjero, situándose la tasa de cobertura en el 184,6% ( fue del 208,8% en 2001).

A pesar del crecimiento sostenido que viene registrando el comercio internacional de Extremadura en los últimos años, todavía no es muy significativa su capacidad de arrastre en la economía de la región, como pone de relieve el reducido peso que representa en la actividad económica. Así, los 1.251 millones de euros comerciados en 2002, representaron el 10% del PIB regional, frente al 43,8% que arrojó el mismo ratio a escala nacional.

CUADRO 2: Evolución del comercio exterior de Extremadura y de España

	EXPORTACIONES (1)			IMPORTACIONES (2)			TASA DE COBERTURA (1) / (2) x 100
	Valor*	% variación	% s/total nacional	Valor*	% variación	% s/total nacional	
<b>Extremadura</b>							
1997	524,7	30,90	0,56	221,9	6,90	0,21	232,6
1998	558,6	6,60	0,56	263,0	18,50	0,22	209,3
1999	629,4	13,50	0,60	342,3	30,10	0,30	182,3
2000	690,5	9,20	0,55	362,7	5,90	0,22	187,8
2001	776,9	14,40	0,60	372,1	2,60	0,21	208,8
<b>2002</b>	<b>811,5</b>	<b>4,40</b>	<b>0,60</b>	<b>439,7</b>	<b>18,20</b>	<b>0,30</b>	<b>184,6</b>
<b>España</b>							
1997	91.760,4	18,10	100,0	107.981,6	16,40	100,0	85,0
1998	99.849,5	6,70	100,0	122.856,1	10,40	100,0	82,1
1999	104.788,0	5,60	100,0	139.093,7	14,00	100,0	76,1
2000	123.099,5	19,10	100,0	166.138,4	22,30	100,0	74,1
2001	128.672,0	4,50	100,0	171.690,8	3,30	100,0	74,9
<b>2002</b>	<b>130.814,1</b>	<b>1,70</b>	<b>100,0</b>	<b>172.788,8</b>	<b>0,60</b>	<b>100,0</b>	<b>75,7</b>

\* En millones de euros

Fuente: Elaboración propia con datos de la Subdirección General de Estudios del Sector Exterior.

A nivel provincial, continúa siendo Badajoz la más destacada, representando casi el 69% de las exportaciones de la región y ocupando la posición 33 en el ranking de las 52 provincias españolas, en tanto que Cáceres, con 256 millones de euros de exportación se encuentra en el puesto 42. En relación al año anterior, fue asimismo la provincia pacense la que se mostró más dinámica, al registrar sus exportaciones un crecimiento del 5,5% y sus importaciones del 20,6%.

### 3.2. Composición sectorial

La distribución de la **exportación extremeña** contrasta con la media nacional, debido a la fuerte especialización de la región en los *alimentos*, que aglutina más de la mitad (54,4%) de nuestras ventas internacionales, frente al 15,1% en la media nacional. Por el contrario, los *bienes de equipo* y el *automóvil*, sólo representan el 4,7 y el 5,6% de la exportación regional respectivamente.

Los sectores más dinámicos durante el año 2002 fueron el sector del automóvil con una tasa de crecimiento del 26%, seguido de las materias primas (casi otro 26%), y los alimentos (6,8%). Por el contrario, registraron importantes descensos las exportaciones de bienes de equipo (del 15,4%), de semimanufacturas (-6,8%), de productos energéticos (-7,8%) y de bienes de consumo (-4,1%), este último inducido por la caída de las exportaciones de bienes de consumo duraderos (cuadro 3).

Más detalladamente, los *capítulos* arancelarios más importantes en valor siguen estando encabezados por las *conservas* (de tomate fundamentalmente), que representan el 17,3% de la exportación extremeña, habiendo registrado un buen comportamiento al ganar tres puntos porcentuales con respecto al ejercicio anterior. Le siguieron el *corcho* y sus *manufacturas* (con el 14% de la exportación), *frutas* (7,6%), *preparaciones alimenticias diversas* (6,8%), *legumbres y hortalizas* (5,4%), *plásticos y caucho* (5%), *máquinas y aparatos mecánicos* (6,1%), *bebidas* (4,7%) y *tabaco* (4%).

Los capítulos de la exportación que destacaron en 2002 por su dinamismo fueron las *conservas* (con un incremento del 26%), el *vidrio* (30,4%), *jabones y perfumería* (18,7%), *corcho* (16,3%), *semillas, las manufacturas de piedra y fundición de hierro y acero* (cuadro 4); en tanto que los que registraron peores comportamiento, con descensos importantes fueron las *bebidas, los cereales, papel y cartón, vehículos y los combustibles*.

En cuanto a las **importaciones extremeñas** por grandes sectores, el cuadro 3 muestra que son también los *alimentos* los de mayor peso, al aglutinar el 31,2% de las compras totales, habiendo registrado un comportamiento muy dinámico. Le siguen las *semimanufacturas*, que abarcan casi la cuarta parte de las compras de la región, si bien descendieron un 7% con respecto al año anterior. A continuación vienen los *bienes de consumo* (14,4%), en tanto que los *bienes de equipo* representan el 13,9% de las importaciones totales, un peso bastante inferior al que tiene este sector en las compras nacionales, poniendo de relieve el insuficiente impulso de la inversión en una región que aún presenta un evidente desfase en el nivel de desarrollo con respecto a la media nacional.

CUADRO 3: Comercio exterior de Extremadura por sectores en 2002 (Millones de euros)

SECTORES	EXPORTACIONES (1)				IMPORTACIONES (2)			
	Valor	% de Comunidad	% de España	Crecimiento 02/01	Valor	% de Comunidad	% de España	Crecimiento 02/01
<b>ALIMENTOS</b>	441,6	55,4	2,2	6,8	137,0	31,2	0,8	35,6
Sector hortofrutícola	246,2	30,3	2,7	18,1	17,9	4,1	0,9	80,5
Industria agroalimentaria	195,4	24,1	1,8	-4,7	119,1	27,1	0,8	30,7
<b>PRODUCTOS ENERGÉTICOS</b>	6,1	0,8	0,2	-7,8	9,3	2,1	0,0	-38,8
<b>MATERIAS PRIMAS</b>	89,7	11,1	3,7	25,7	49,1	11,2	0,9	-10,1
<b>SEMIMANUFACTURAS</b>	139,4	17,2	0,5	-6,8	99,5	22,6	0,3	-7,0
Hierro y acero	19,8	2,4	0,5	-2,3	9,0	2,1	0,2	-52,6
Productos químicos	36,0	4,4	0,2	-15,8	39,6	9,0	0,2	-1,0
Otras Semimanufacturas	83,6	10,3	0,8	-3,4	50,8	11,6	0,5	6,1
<b>BIENES DE EQUIPO</b>	38,1	4,7	0,1	-15,4	61,2	13,9	0,1	15,1
Maquinaria específica	9,4	1,2	0,1	-30,8	36,1	8,2	0,3	4,8
Equipamiento de oficinas y telecomunicaciones	2,5	0,3	0,1	-73,3	3,2	0,7	0,0	234,7
Material de transporte	2,5	0,3	0,0	-19,0	6,9	1,6	0,1	-12,8
Otros bienes de equipo	23,7	2,9	0,3	23,9	15,0	3,4	0,1	52,8
<b>SECTOR DEL AUTOMÓVIL</b>	45,2	5,6	0,2	26,0	19,2	4,4	0,1	40,4
Automóviles y motos	1,8	0,2	0,0	61,8	1,2	0,3	0,0	-12,1
Componentes de automoción	43,4	5,4	0,5	24,9	17,9	4,1	0,1	46,4
<b>BIENES DE CONSUMO</b>	50,5	6,2	0,3	-4,1	69,2	14,4	0,3	135,4
Bienes de consumo duradero	12,2	1,5	0,3	-15,0	10,5	0,4	0,0	-32,5
Manufacturas de consumo	38,2	4,7	0,3	0,1	61,4	14,0	0,4	155,9
Textil y confección	7,6	0,9	0,1	-3,8	6,4	1,5	0,1	30,1
Calzado	2,2	0,3	0,1	27,8	0,7	0,2	0,1	43,8
Otros	28,5	3,5	0,5	-0,5	54,3	12,3	0,8	192,1
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	0,9	0,1	0,0	-60,8	1,3	0,3	0,1	67,9
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>811,5</b>	<b>100,0</b>	<b>0,6</b>	<b>4,4</b>	<b>439,7</b>	<b>100,0</b>	<b>0,3</b>	<b>18,2</b>

Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior con datos de Aduanas

A un mayor nivel de desagregación, los capítulos más destacados por su contribución a la importación total volvieron a estar encabezados por la *maquinaria mecánica* que representó el 11,5% del total, seguido del capítulo correspondiente al *vidrio* (9,5% de la importación extremeña). Otros capítulos tradicionales de la importación de la región son *las carnes, el corcho y fundición de hierro y acero*. Destacaron por su dinamismo, con un crecimiento muy por encima de la media, las importaciones de vidrio, de frutas, el tabaco, perfumería, los vehículos, las conservas y los cereales (cuadro 4). Por el contrario, fue importante el descenso de las importaciones de plásticos y caucho, de fundición de hierro y acero, del corcho y las manufacturas de piedra.

### 3.3. Distribución geográfica

El análisis de la distribución geográfica del **comercio exterior español** a lo largo de 2002 muestra una elevada concentración en la Unión Europea (71,3% las exportaciones y del 64% de las importaciones), debido a la libre circulación de mercancías, a su proximidad geográfica, así como a la similitud de los hábitos de consumo y al nivel de renta de los consumidores. A lo que se añade la ventaja de trabajar con una misma moneda, el euro.

Dentro de dicha región es especialmente intenso el comercio con la zona euro que absorbió casi el 60% de las ventas españolas y de donde procedieron el 55,5% de las importaciones.

En cuanto al comportamiento de los intercambios por áreas geográficas, las *exportaciones* aumentaron prácticamente al mismo ritmo en los mercados comunitarios (1,6%) que en los no comunitarios. Dentro de los socios comunitarios, sin embargo, el comercio con los países de la zona euro prácticamente se estancó, siendo más relevante el crecimiento con los países de la zona no euro. El segundo mercado de la exportación española lo constituye Asia, zona a la que se dirigió casi el 6% de la exportación en 2002, si bien registró un retroceso del 1,6% debido fundamentalmente a la caída de las exportaciones a Japón (del 15,3%). América Latina y América del Norte son dos destinos que absorben aproximadamente el 5% cada uno de la exportación española, habiéndose registrado un incremento del 10 y del 2,7% respectivamente con respecto a 2001.

Los destinos más dinámicos fueron los de Europa Central y Oriental (con un incremento del 14%). Sin embargo, sigue siendo un mercado al que se dirige menos del 3% de la exportación española, porcentaje todavía muy reducido si se tiene en cuenta la apertura de estos mercados y su próxima integración en la Unión Europea.

Por lo que se refiere a las *importaciones*, en 2002 tuvieron un modesto crecimiento tanto las procedentes de la UE (0,8%) como las de terceros países (0,4%). En la Unión Europea destaca el dinamismo de las importaciones procedentes de Alemania (6%) y de Portugal (12,5%). Fuera de la UE, los proveedores que más han crecido han sido los países de Europa Central y Oriental (16,3%), Rusia (31,2%), Turquía (21,8%) y China (10,7%).

COMERCIO EXTERIOR

**CUADRO 4: Principales capítulos del comercio exterior de Extremadura en 2002 (millones de euros)**

	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES		
	Valor	%s/total	%02/01	Valor	%s/total	%02/01
2. Carnes	11.715	1,4	-0,6	36.389	8,3	15,9
4. Leche, derivados	6.049	0,7	9,4	2.559	0,6	12,6
7. Legumbres, hortalizas	43.498	5,4	6,2	5.754	1,3	32,3
8. Frutas	61.833	7,6	9,3	1.431	0,3	385,0
9. Café	916	0,1	-44,5	9.181	2,1	1,4
10. Cereales	10.600	1,3	-24,5	10.973	2,5	52,6
12. Semillas	4.159	0,5	15,5	19.793	4,5	39,4
15. Aceites	13.682	1,7	10,3	2.927	0,7	8,9
17. Confitería	5.789	0,7	9,3	966	0,2	36,2
20. Conservas	140.219	17,3	26,2	10.526	2,4	103,4
21. Prep. aliment. diversas	53.423	6,6	0,5	7.027	1,6	11,7
22. Bebidas	37.839	4,7	-26,7	1.657	0,4	45,0
24. Tabaco	33.173	4,0	10,7	2.957	0,7	261,5
27. Combustibles	6.132	0,8	-7,8	9.379	2,1	-38,1
34. Jabones	6.153	0,8	18,7	652	0,1	113,8
39y40. Plásticos, caucho	40.464	5,0	6,2	20.987	4,8	-24,0
45. Corcho	116.081	14,3	16,3	36.012	8,2	-15,7
48. Papel, cartón, manufacturas	2.194	0,3	-19,2	19.640	4,5	51,5
68. Manufacturas de piedra	9.343	1,2	14,0	1.077	0,2	-12,9
69. Cerámica	7.161	0,9	-19,4	1.229	0,3	0,7
70. Vidrio	6.963	0,8	30,4	41.758	9,5	514,0
71. Joyería	11.339	1,4	8,1	4.365	1,0	20,3
72. Fundición hierro y acero	11.237	1,4	10,8	28.917	6,6	-36,3
73. Manuf. fundición hierro	22.425	2,8	-4,2	10.129	2,3	27,7
84. Máqui. aparatos mecánicos	49.685	6,1	-2,0	50.650	11,5	8,3
87. Vehículos	9.491	1,2	-18,4	30	0,0	-99,6
94. Muebles	9.202	1,1	-5,4	1.149	0,3	10,2
<b>TOTAL</b>	<b>811.476</b>	<b>100,0</b>	<b>4,4</b>	<b>439.708</b>	<b>100,0</b>	<b>18,2</b>

Fuente: Elaboración con datos facilitados por la Dirección General de Planificación y Presupuestos, Consejería de Economía, Industria y Comercio de la Junta de Extremadura.

El análisis de la distribución geográfica del comercio exterior de Extremadura, (cuadro 5), revela, asimismo, una elevada concentración en la Unión Europea. La inclinación hacia el mercado comunitario es más acentuada para la región ya que casi el 87% de las exportaciones se dirigen hacia dicha zona debido a que una gran parte de las ventas extremeñas se componen de alimentos de carácter perecedero, por lo que adquiere gran importancia la cercanía geográfica. Igualmente, las exportaciones se dirigen mayoritariamente a la zona euro (80%). Sin embargo, durante 2002, las exportaciones hacia

los socios europeos crecieron menos que las dirigidas al resto del mundo, habiendo perdido los primeros dos puntos porcentuales de cuota de participación.

El ranking de los principales clientes de Extremadura durante 2002 volvió a estar encabezado por Portugal, país que absorbió el 37% de nuestras exportaciones. Le sigue Alemania, con un 15% y Francia, con casi otro 15% de la exportación extremeña. Italia, Reino Unido y Estados Unidos son los siguientes mercados tradicionales de nuestras ventas exteriores aunque con porcentajes más modestos.

Se incrementó la participación de Estados Unidos como destino, a pesar de la apreciación del euro con respecto al dólar y también se incrementó el peso de Asia, en tanto que disminuyó la cuota de América Latina.

En cuanto al origen de las *importaciones extremeñas*, muestran una elevadísima concentración en la UE, casi el 92% en 2002, porcentaje superior en casi 5 puntos porcentuales al del año anterior.

Los principales proveedores de Extremadura durante 2002, todos pertenecientes a la zona euro, continuaron siendo Portugal, país del que proceden casi la mitad de las importaciones de la región. Le siguen Francia (11,2%), Italia (10,5%) y Alemania (9,7%). Fuera de la UE sólo destacaron las compras a China (casi un 2%) y a Marruecos (1,3%), siendo éstos de los escasos mercados con los que Extremadura tiene déficit comercial.

#### 4. EL COMERCIO EXTERIOR AGRARIO EN 2001

Durante 2002, las *exportaciones agrarias* alcanzaron la cifra de 560,9 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 9,32% respecto del mismo periodo del año anterior y una participación en las ventas totales de la región del 69%. Estos buenos resultados fueron debidos al dinamismo mostrado por el sector hortofrutícola que registró un crecimiento del 18%, en tanto que la industria agroalimentaria tuvo una caída de casi el 5%.

Las principales partidas arancelarias de la exportación agrícola vuelven a estar encabezadas por los *preparados de tomates*, por valor de 93.366 miles de euros. Han ganado peso relativo en la exportación extremeña, llegando a representar casi el 12% del total de ventas internacionales de la región, siendo su principal destino el mercado alemán (24.102 miles de euros), seguido de Estados Unidos, Francia y Reino Unido (cuadro 6). El segundo lugar de la exportación agraria lo ocupó el *corcho natural en bruto*, con 58.079 miles de euros, que se dirige fundamentalmente a Portugal, país que también absorbe prácticamente todas las exportaciones extremeñas de *corcho natural descortezado*, en tanto que las *manufacturas de corcho* se venden a Francia.

La tercera partida de la exportación agraria fueron las *salsas* que, por valor de 52.477 miles de euros, tuvieron como principal mercado Francia, en tanto que las *conservas de hortalizas* se vendieron fundamentalmente a Estados Unidos seguido de Rusia. La partida de frutas correspondiente a *albaricoques, cerezas y melocotones*, registraron un excelente comportamiento, al aumentar sus ventas en un 21%. Otras partidas importantes en valor son el *tabaco*, el *vino* (que tiene como destino principal Portugal), y las *hortalizas frescas y secas*, cuyo destino más destacado es Alemania.

COMERCIO EXTERIOR

CUADRO 5: Comercio exterior extremeño por áreas geográficas en 2002

	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN	
	Miles euros	% s/total	Miles Euros	% s/total
<b>UNIÓN EUROPEA</b>	<b>705.352</b>	<b>86,9</b>	<b>403.088</b>	<b>91,7</b>
<b>Zona euro</b>	<b>651.813</b>	<b>80,3</b>	<b>393.129</b>	<b>89,4</b>
Francia	121.204	14,9	49.334	11,2
Países Bajos	13.700	1,7	21.849	5,0
Alemania	124.900	15,4	42.782	9,7
Italia	53.591	6,6	46.389	10,5
Irlanda	3.804	0,5	7.360	1,7
Grecia	1.374	0,2	398	0,1
Portugal	302.522	37,3	212.466	48,3
Bélgica-Luxemburgo	24.607	3,0	8.185	1,9
Finlandia	607	0,1	3.302	0,7
Austria	5.504	0,7	1.064	0,2
<b>Zona no euro</b>	<b>53.542</b>	<b>6,6</b>	<b>9.959</b>	<b>2,3</b>
Reino Unido	44.663	5,5	6.948	1,6
Dinamarca	3.407	0,4	679	0,2
Suecia	5.472	0,7	2.332	0,5
<b>PECOS<sup>(1)</sup></b>	<b>6.558</b>	<b>0,8</b>	<b>4.769</b>	<b>1,0</b>
<b>RESTO EUROPA</b>	<b>21.296</b>	<b>2,6</b>	<b>1.962</b>	<b>0,4</b>
Noruega	2.720	0,3	9	0,0
Suiza	2.230	0,3	589	0,1
Rusia	11.750	1,4	12	0,0
Turquía	2.489	0,3	1.008	0,2
<b>AMÉRICA del NORTE</b>	<b>38.423</b>	<b>4,7</b>	<b>2.578</b>	<b>0,6</b>
Estados Unidos	35.549	4,4	1.584	0,4
Canadá	2.874	0,4	994	0,2
<b>AMÉRICA LATINA</b>	<b>15.034</b>	<b>1,9</b>	<b>6.791</b>	<b>1,5</b>
• MERCOSUR(2)	3.455	0,4	1.819	0,4
Brasil	2.730	0,3	1.618	0,4
• Chile	3.103	0,4	853	0,2
• México	4.955	0,6	107	0,0
<b>ASIA</b>	<b>17.023</b>	<b>2,1</b>	<b>12.808</b>	<b>2,9</b>
Yemen	1.455	0,2	7	0,0
Japón	4.107	0,5	295	0,1
Arabia Saudí	2.043	0,3	214	0,0
China	1.214	0,1	8.184	1,9
Singapur	1.410	0,2	7	0,0
<b>ÁFRICA</b>	<b>5.042</b>	<b>0,6</b>	<b>6.311</b>	<b>1,4</b>
• MAGREB(4)	2.064	0,3	5.695	1,3
Marruecos	797	0,1	5.689	1,3
• Sudáfrica	877	0,1	416	0,1
<b>OCEANÍA</b>	<b>2.359</b>	<b>0,3</b>	<b>1.401</b>	<b>0,3</b>
Australia	1.573	0,2	144	0,0
<b>Indeterminado</b>	<b>389</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
<b>TOTAL MUNDIAL</b>	<b>811.476</b>	<b>100,0</b>	<b>439.708</b>	<b>100,0</b>

(1) PECOS: Polonia, Hungría, R. Checa, Eslovaquia, Estonia, Letonia, Lituania, Bulgaria, Rumania, y Eslovenia.

(2) MERCOSUR: Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay.

(3) MAGREB: Marruecos, Túnez y Argelia.

Fuente: Elaboración con datos de Aduanas facilitados por el Servicio de Planificación, Estadísticas y Análisis Económicos de la Consejería de Economía, Industria y Comercio de la Junta de Extremadura.

**CUADRO 6: Principales productos de la exportación agraria extremeña y países de destino en 2002**

Partida	Producto	Miles Euros	Países	Miles Euros
20.02.	Conservas de tomate	93.366	Alemania	24.102
			Estados Unidos	13.920
			Francia	12.709
			Reino Unido	11.427
			Países Bajos	6.555
			Italia	3.341
			Suecia	3.102
21.03.	Preparaciones para salsas	52.477	Francia	40.614
			Alemania	5.407
			Italia	4.088
45.01.	Corcho natural en bruto	58.079	Portugal	48.678
			Francia	8.435
08.09.	Albaricoques, cerezas, melocotones...	45.375	Alemania	13.495
			Reino Unido	11.539
			Portugal	7.749
			Francia	4.423
			Brasil	2.183
22.04.	Vino de uvas	23.167	Portugal	14.027
			Italia	4.000
			Reino Unido	1.224
			Países Bajos	1.015
45.03.	Manufacturas de corcho natural	29.320	Francia	24.915
			Portugal	2.639
20.05.	Conservas de hortalizas	43.651	Estados Unidos	11.176
			Rusia	8.699
			Italia	6.712
			Alemania	3.717
			Portugal	1.999
24.01.	Tabaco en rama	33.173	Bélgica	11.976
			Reino Unido	4.336
			Alemania	3.443
			Irlanda	1.956
45.02.	Corcho natural descortezado	19.917	Portugal	19.864
07.09.	Hortalizas frescas o refrigeradas	15.520	Alemania	10.657
			Francia	1.786
			Italia	1.510
07.12.	Hortalizas secas	13.778	Alemania	4.593
			Portugal	1.755
			Reino Unido	1.687
			Italia	1.469
15.09.	Accite de oliva	10.883	Italia	6.359
			Portugal	3.578
22.08.	Alcohol	10.951	Portugal	9.663

Fuente: Elaboración con datos de Aduanas facilitados por el Servicio de Planificación, Estadísticas y Análisis Económico de la Consejería de Economía, Industria y Comercio de la Junta de Extremadura.

## COMERCIO EXTERIOR

En cuanto a las **importaciones agrarias**, con 173 millones de euros en 2002, representaron el 39,2% de las compras totales de la región, habiendo registrado un vigoroso crecimiento debido al impulso de las importaciones hortofrutícolas (81%) y de la industria agroalimentaria (30,7%), en tanto que las importaciones del sector del corcho mostraron un descenso de casi el 16%.

La principal partida de la importación agraria fue la *carne de porcino*, con 22,336 millones de euros, procedente en su mayor parte de los Países Bajos. Le siguieron las importaciones de *manufacturas de corcho*, 18,771 millones de euros con origen en Francia, Portugal y Marruecos, así como las de *corcho en bruto* cuyo origen es Portugal. Portugal es prácticamente nuestro único proveedor de harina, café, residuos de la extracción del aceite de soja, productos forrajeros, habas de soja y del aceite de soja.

La elevada concentración de nuestro comercio exterior en un reducido número de países de la Unión Europea, y especialmente en Portugal, debe considerarse como un factor de vulnerabilidad, al hacer depender la evolución futura de nuestras exportaciones, en gran medida, de las condiciones de oferta y demanda de unos destinos que, además, se encuentran en la misma fase del ciclo económico que la economía española.

**CUADRO 7: Principales productos agrarios importados y países de procedencia en 2002**

Partida	Producto	Miles euros	Países	Miles Euros
02.03.	Carne porcino	22.336	Países Bajos	10.333
			Francia	5.777
			Italia	2.799
			Alemania	2.326
45.03.	Manufac.corcho natural	18.771	Francia	10.957
			Portugal	4.087
			Marruecos	3.724
45.01.	Corcho natural en bruto	16.068	Portugal	13.042
			Francia	1.862
			Marruecos	1.153
12.08.	Harina	10.048	Portugal	10.048
20.02.	Conservas de tomate	9.601	Portugal	7.390
			China	1.105
09.01.	Café	8.890	Portugal	8.859
02.07.	Carne de aves	8.728	Reino Unido	4.442
			Países Bajos	3.240
23.04.	Residuos sólidos ext. Aceite de soja	7.891	Portugal	7.891
10.01.	Trigo	6.852	Portugal	6.849
21.06	Preparaciones alimenticias	6.724	Irlanda	5.688
			Francia	1.009
12.14.	Productos forrajeros	4.705	Portugal	4.675
12.01.	Habas de soja	3.183	Portugal	3.183
24.01.	Tabaco en rama	2.957	Colombia	1.690
			R. Dominicana	1.155
15.07.	Aceite de soja	2.805	Portugal	2.804

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y Turismo.

