

## 2. COMERCIO EXTERIOR

---

*Raquel González Blanco  
Francisco Generelo Miranda*

### 1. EL COMERCIO MUNDIAL EN 2003

Según la OMC, en 2003 se registró un crecimiento espectacular del comercio mundial de mercancías, que fue del 16% en términos nominales, y del 4,5% en términos reales, muy superior a los respectivos incrementos del 4 y 2,5%, observados el año anterior. Esta evolución vino propiciada por el aumento de la producción mundial del 2,5%. Se estima que más de las dos terceras partes del aumento nominal del comercio de mercancías respondieron a las variaciones de los precios en dólares. Según la OMC, los precios en dólares de las mercancías crecieron un 10,5%. A ello contribuyeron la evolución de los tipos de cambio (fortalecimiento del euro y otras monedas europeas, así como del yen frente al dólar, produciendo un importante incremento nominal del valor de las exportaciones de estas regiones), y el comportamiento de los precios de los productos básicos.

Por áreas geográficas, los resultados comerciales fueron desiguales, con diferencias significativas que reflejan, en buena medida, los resultados del distinto ritmo de crecimiento económico y de la evolución de sus tipos de cambio.

En **América del Norte**, las exportaciones registraron un incremento del 5% y las importaciones un 9% en términos nominales (en términos reales, los incrementos fueron de menos del 3% y de un 5,7%, respectivamente). En consecuencia, en 2003, se incrementó aún más el déficit comercial estadounidense.

**Europa Occidental** registró un crecimiento del 17% del valor de sus exportaciones y del 18% sus importaciones, debido a la apreciación de sus monedas frente al dólar. En términos reales se observó un débil avance, tanto de las exportaciones (menos de un 1%) como de las importaciones (casi un 2%), debido a la atonía de sus economías.

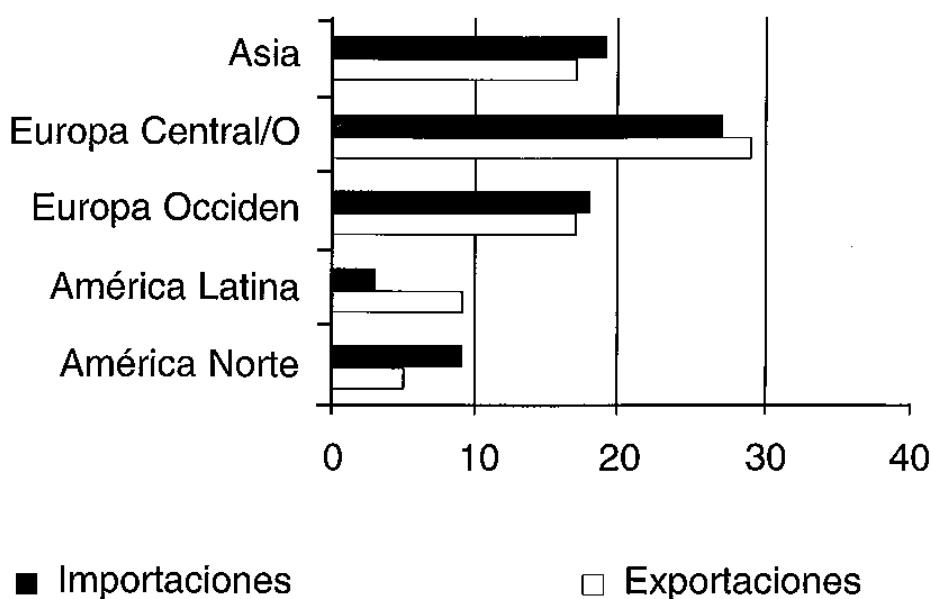
Las **economías en transición** volvieron a registrar tasas de crecimiento del comercio muy altas. Las exportaciones de un 28% (al que contribuyeron todas las subregiones de la zona) y un 27% las importaciones, registrando también el mejor comporta-

miento de todas las áreas en términos reales, un 12%, más del doble que el comercio mundial de mercancías.

Respecto a **América Latina**, los flujos registraron un crecimiento del valor de su comercio del 8%, la mitad de la media mundial, aunque en términos reales fue del 4,5% igual a la media, debido a la mayor demanda de productos primarios por parte de Asia, destacando el comercio de MERCOSUR, especialmente Brasil.

En cuanto a **Asia**, fue la única región en la que el crecimiento de las exportaciones en términos reales supuso más de las dos terceras partes del comercio mundial (un 10%). Vuelve a destacar el comportamiento de China, que con un crecimiento espectacular del valor tanto de sus exportaciones (35%) como de sus importaciones (40%), pasó a ocupar el cuarto lugar en la clasificación de los principales exportadores mundiales, con una cuota de casi el 6% de la exportación mundial y el tercer lugar entre los principales importadores, con un 5,3% de la demanda mundial.

**GRÁFICO 1: Crecimiento del comercio de mercancías. Datos en valor. Variación. Principales regiones**



Fuente: Informe Anual 2004, OMC.

El ranking de los principales países con mayor participación en el comercio mundial se altera ligeramente en 2003, al pasar Alemania a encabezar la lista de los principales exportadores, por delante de Estados Unidos, con una cuota del 10% del comercio mundial. Continúa la concentración del comercio en un número reducido de mercados.

COMERCIO EXTERIOR

Solamente 10 países representan más de la mitad de las exportaciones mundiales y los 30 primeros son origen del 86% de aquéllas. España escaló dos puestos, ocupando la posición decimocuarta entre los exportadores, con una cuota del 2% y la décimosegunda entre los importadores mundiales.

**CUADRO 1: Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías**  
Miles de millones de dólares, cuotas y porcentajes de variación en 2003

EXPORTACIONES				IMPORTACIONES			
Países	Valor	Cuota	02/01	Países	Valor	Cuota	02/01
Alemania	748,4	10,0	22	EE.UU.	1305,6	16,8	9
EE.UU.	724,0	9,7	4	Alemania	601,7	7,7	23
Japón	471,9	6,3	13	China	412,8	5,3	40
China	438,4	5,9	35	Francia	388,4	5,0	18
Francia	384,7	5,1	16	Reino Unido	388,3	5,0	12
R. Unido	303,9	4,1	8	Japón	383,0	4,9	14
Países Bajos	293,4	3,9	20	Italia	289,0	3,7	17
Italia	290,2	3,9	14	Países Bajos	261,1	3,4	19
Canadá	272,1	3,6	8	Canadá	245,6	3,2	8
Bélgica	254,6	3,4	18	Bélgica	234,3	3,0	18
Hong Kong	224,0	3,0	11	Hong Kong	232,6	3,0	12
Corea	194,3	2,6	20	<b>España</b>	<b>200,1</b>	<b>2,6</b>	<b>21</b>
México	165,3	2,2	3	México	179,0	2	31
<b>España</b>	<b>151,9</b>	<b>2,0</b>	<b>21</b>	Corea	178,8	2	18
Taipei Chino	150,6	2,0	12	Singapur	127,9	1,6	9
Singapur	144,1	1,9	15	Taipei Chino	127,3	1,6	13
Rusia	135,2	1,8	26	Austria	97,7	1,3	25
Suecia	100,9	1,3	24	Suiza	96,3	1,2	15
Malasia	100,7	1,3	8	Australia	88,6	1,1	22
Suiza	100,6	1,3	14	Suecia	82,3	1,1	23
Austria	96,2	1,3	22	Malasia	81,1	1,0	1
Irlanda	92,7	1,2	5	Tailandia	75,7	1,0	17
Arabia S.	88,5	1,2	23	Rusia	74,5	1,0	24
Tailandia	80,3	1,1	17	India	69,7	0,9	23
Brasil	73,1	1,0	21	Turquía	67,7	0,9	31
Australia	70,4	0,9	8	Polonia	66,9	0,9	21
Noruega	68,1	0,9	14	Dinamarca	58,7	0,8	17
Dinamarca	67,9	0,9	18	Irlanda	52,8	0,7	1
<b>Mundo</b>	<b>7.482</b>	<b>100,0</b>	<b>16</b>	<b>Mundo</b>	<b>7.765</b>	<b>100,0</b>	<b>16</b>

Fuente: Informe Anual OMC, 2004

## 2. EL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN 2003

### 2.1. Evolución general

La evolución del comercio exterior español durante 2003 estuvo influenciada por el entorno de baja actividad económica de Europa occidental y América Latina, por la apreciación del euro, el incremento de la inestabilidad política y el empuje de la demanda interna. Veamos de qué forma la conjunción de estos factores afectaron al comportamiento del comercio exterior de España.

En 2003, las *exportaciones* españolas ascendieron a 137.815,3 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 5,4% en valor y del 6,2% en términos reales, frente al modesto avance del 1,7 y 1,4% respectivamente del ejercicio anterior.

Las *importaciones* alcanzaron los 184.094,5 millones de euros, un 6,5% más que en 2002. En términos reales, crecieron un 7% debido a la ligera caída de sus precios. Este notable comportamiento se debió al fuerte empuje de la demanda interna y a la actividad económica en general en España. Así, según los datos de FUNCAS, el PIB español creció un 2,4% en 2003, resultado notablemente superior al experimentado por los países de la eurozona, que se situó en el 0,5%.

En consecuencia, el tradicional déficit comercial empeoró un 10% con respecto a 2002. La tasa de cobertura, es decir, en qué medida las exportaciones de mercancías financian las importaciones, fue del 74,9%, ocho décimas inferior a la del año anterior.

### 2.2. Evolución por sectores

De entre los principales sectores de la **exportación** española, destacó el crecimiento experimentado por el *automóvil*, un 8,4%, representando casi el 22% de toda la exportación nacional. El sector de las *semimanufacturas*, el más importante de la exportación española ya que representa casi el 23% del total, registró también un buen comportamiento, con un crecimiento del 5%, debido fundamentalmente al empuje de los metales no ferrosos y a los productos químicos.

Crecimiento similar mostraron las exportaciones de *bienes de equipo*, un 5,5%, en buena medida por el dinamismo de las exportaciones de motores, buques y equipos de telecomunicaciones, compensando la debilidad de la maquinaria para industria.

Los *alimentos* crecieron también un 5,2%, impulsados fundamentalmente por las frutas y legumbres y la carne.

En cuanto a los *bienes de consumo duraderos*, sufrieron un retroceso del 2,4%, contribuyendo a ello prácticamente todos los subsectores con la excepción de la confección.

Por el lado de las **importaciones**, tuvieron crecimientos por encima de la media aquellos productos más ligados a la actividad industrial e inversora. Así, se registraron importantes crecimientos en las *semimanufacturas*, casi un 9%, impulsadas por las compras de productos siderúrgicos y químicos, y los *bienes de equipo*, un 7,7%.

También mostraron un buen dinamismo las importaciones de *bienes de consumo duradero*, casi un 7%, siendo el calzado, confección y muebles los más dinámicos, y el *sector del automóvil*, un 6%, por el empuje del consumo privado nacional.

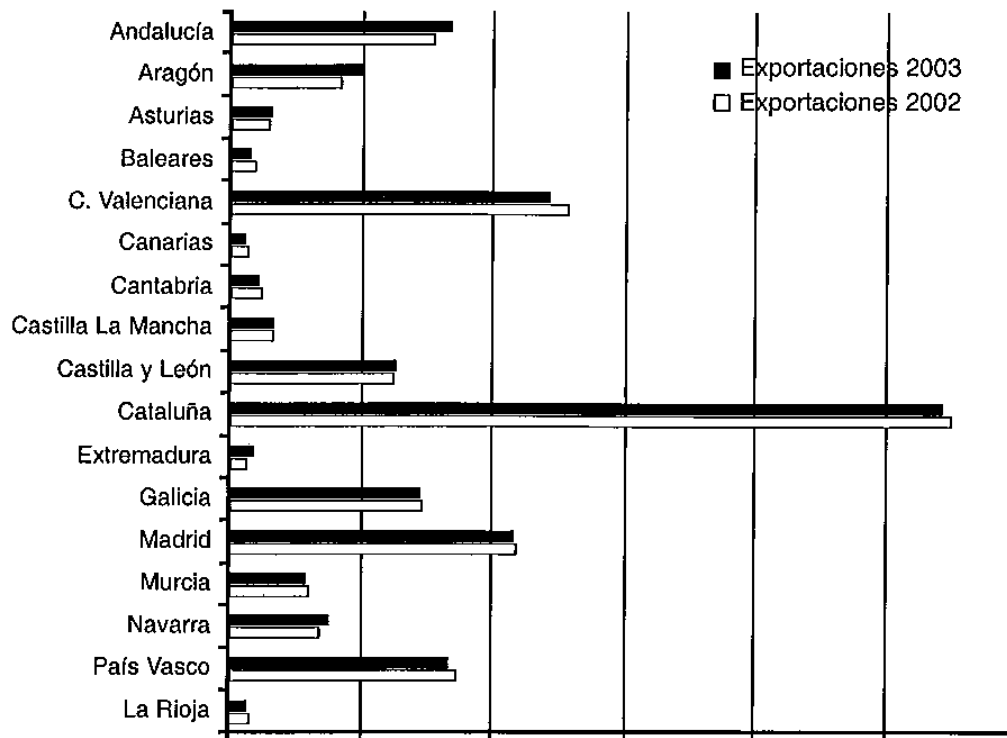
El menor crecimiento ha correspondido a los productos energéticos (2,1%), debido a la apreciación de más del 20% del euro en 2003, que ha compensado el incremento del precio de la energía en dólares.

### 2.3. Evolución por Comunidades Autónomas

En términos absolutos, las Comunidades más relevantes en cuanto al valor de sus exportaciones volvieron a estar encabezadas por Cataluña, con el 27% de la exportación nacional, seguida a distancia por la Comunidad Valenciana (12,1%), Madrid (10,7%), País Vasco (8,3%) y Andalucía (8,1%). Destaca Cataluña, que mantiene su liderazgo, volviendo a concentrar más de la cuarta parte de las ventas españolas y presentar un patrón exportador muy diversificado sectorialmente. En el gráfico 2 se puede observar la participación de cada Comunidad en el total de las exportaciones en 2002 y 2003.

En cuanto al comportamiento registrado a lo largo del año, se observan diferencias muy acusadas por regiones. De hecho, algunas mostraron tasas de crecimiento negativas, como fueron Baleares y Canarias. Destacan el dinamismo exportador de Extremadura, que creció un 44,2%, seguida de Aragón (22,8%) y Asturias (18,2%).

**GRÁFICO 2: Exportaciones por Comunidades Autónomas en 2002 y 2003 (porcentajes sobre el total nacional)**



La **importación española** se encuentra asimismo muy concentrada en las mismas cinco Comunidades. En 2003, Cataluña, con el 29,2%, Madrid, (23,8%), Valencia (7,8%), Andalucía (6,5%) y País Vasco (5,7%), realizaron casi las tres cuartas partes de las compras españolas. Destacan Cataluña y Madrid, que aglutinan más de la mitad de las importaciones nacionales. En relación con el comportamiento registrado a lo largo del año, destacan el incremento de Castilla-La Mancha (casi un 20%), de Extremadura (19,4%) y la Rioja (17,7%).

### 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA

#### 3.1. Evolución general

En un contexto nacional de aceleración de los flujos comerciales con el exterior, tenemos que las **exportaciones extremeñas** alcanzaron la cifra de **1.170,3 millones de euros**, suponiendo un crecimiento espectacular del 44,2%, multiplicando por ocho la media nacional (cuadro 2). En consecuencia, las exportaciones extremeñas ganan participación en las del conjunto nacional, aunque su cuota sigue siendo muy reducida, un 0,8%.

En cuanto a las **importaciones extremeñas**, registraron un crecimiento en términos nominales, también muy superior a las del conjunto del Estado, un 19,4%, alcanzando la cifra de **525,2 millones de euros**. Este valor representa la escasísima aportación del 0,53% a las importaciones españolas.

La diferencia de casi 25 puntos porcentuales a favor de las exportaciones en las tasas de crecimiento nominal aumentó considerablemente el tradicional superávit comercial con el extranjero, situándose la tasa de cobertura en el 223% (frente al 184,6% de 2002).

A pesar del crecimiento sostenido que viene registrando el comercio internacional de Extremadura en los últimos años, todavía no es muy destacada su capacidad de arrastre en la economía de la región, como pone de relieve el reducido peso que representa en la actividad económica. Así, los 1.695,5 millones de euros comerciados en 2003, representaron el 10% del PIB regional, frente al 46% que arrojó el mismo ratio a escala nacional.

A nivel provincial, continúa siendo Badajoz la más destacada, representando más de las tres cuartas partes de las exportaciones de la región, ocupando la posición vigésimo sexta en la clasificación de las 52 provincias españolas, en tanto que Cáceres, con 286 millones de euros exportados, se encuentra en una de las últimas posiciones. En relación con el año anterior, volvió a ser la provincia pacense la que se mostró más dinámica, al registrar sus exportaciones un crecimiento del 59% y sus importaciones del 16,2%.

CUADRO 2: Evolución del comercio exterior de Extremadura y de España

	EXPORTACIONES (1)			IMPORTACIONES (2)			TASA DE COBERTURA
	Valor (millones euros)	% variación	% s/total nacional	Valor (millones euros)	% variación	% s/total nacional	(1) / (2) x 100
<b>Extremadura</b>							
1998	558,6	6,6	0,56	263,0	18,5	0,22	209,3
1999	629,4	13,4	0,60	342,3	30,1	0,30	182,3
2000	690,5	9,20	0,55	362,7	5,9	0,22	187,8
2001	776,9	14,4	0,60	372,1	2,6	0,21	208,8
2002	811,5	4,4	0,6	439,7	18,2	0,30	184,6
<b>2003</b>	<b>1.170,3</b>	<b>44,2</b>	<b>0,85</b>	<b>525,2</b>	<b>19,4</b>	<b>0,28</b>	<b>222,82</b>
<b>España</b>							
1998	99.849,5	6,7	100,0	122.856,1	10,4	100,0	82,1
1999	104.788,0	5,6	100,0	139.093,7	14,0	100,0	76,1
2000	123.099,5	19,1	100,0	166.138,4	22,3	100,0	74,1
2001	128.672,0	4,5	100,0	171.690,8	3,3	100,0	74,9
2002	130.814,1	1,7	100,0	172.788,8	0,6	100,0	75,7
<b>2003</b>	<b>137.815,3</b>	<b>5,35</b>	<b>100,0</b>	<b>184.094,5</b>	<b>6,5</b>	<b>100,0</b>	<b>74,86</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de la Subdirección General de Estudios del Sector Exterior.

### 3.2. Composición sectorial

La distribución sectorial de la **exportación extremeña** contrasta con la media nacional, debido a la fuerte especialización de la región en los *alimentos*, que venían aglutinando año tras año más de la mitad de las ventas internacionales de la región. Sin embargo, en 2003, representaron el 42% de aquellas (frente al 15% en la media nacional), aunque no por un mal comportamiento de estos productos, puesto que crecieron casi un 11% con respecto al año anterior, sino por el excepcional registro de la energía que marcó un crecimiento de más del 5.000 %.

Aunque las exportaciones correspondientes al sector del *automóvil* y a los *bienes de equipo* registraron un buen comportamiento con crecimientos de casi el 20 y el 11,3% respectivamente, sólo representaron el 3,6 y el 4,6% de la exportación regional. Por el contrario, mostraron un importante descenso, de casi el 15%, los *bienes de consumo* (fundamentalmente intenso el textil y la confección), y del 5% las *semimanufacturas*, inducido en este último caso por la caída de las exportaciones de hierro y acero (cuadro 3).

Más detalladamente, los capítulos más relevantes en valor en 2003 estuvieron encabezados por los *combustibles minerales*, que representaron casi el 27% de la exportación extremeña. Al margen de los productos energéticos, las ventas internacionales de la región están lideradas por las *conservas* (de tomate fundamentalmente), que representaron el 14,1%, habiendo registrado un buen comportamiento al crecer casi un 18% con respecto a 2002. Les siguieron el *corcho y sus manufacturas*, con el 9% de la exportación, las *frutas* (7%), *preparaciones alimenticias diversas* (casi el 5%), *máquinas y aparatos mecánicos* (4,7%), *tabaco* (3,8%), *hortalizas* (3,2%) y las *bebidas* (3,1%). Destacaron por su crecimiento, superior al 30%, además del mencionado correspondiente a la energía, las frutas, los cereales y el tabaco (cuadro 4).

En cuanto a las **importaciones extremeñas** por grandes sectores, el cuadro 3 muestra que son las *semimanufacturas* y los *alimentos* los de mayor peso, al aglutinar cada uno la cuarta parte de las compras totales. En cuanto a su evolución durante 2003, también en el caso extremeño, fueron los productos más ligados a la actividad industrial los que más crecieron. Así, los *bienes de equipo*, mostraron un crecimiento muy por encima de la media (55%), siendo especialmente intensos los aumentos de los equipos de oficinas y la maquinaria específica. También las *semimanufacturas* registraron un destacado crecimiento del 30%, impulsadas por las compras de productos siderúrgicos y en menor medida por las compras de productos químicos. En cuanto a los *alimentos* sufrieron un retroceso del 5,5%.

A un mayor nivel de desagregación, los capítulos más destacados por su contribución a la importación total volvieron a estar encabezados por la *maquinaria mecánica* que representó casi el 17% del total, seguido de *fundición de hierro y acero* y las *carnes*. Otros capítulos tradicionales de la importación de la región son el *vidrio*, *plásticos* y *caucho* y el *corcho*. Destacaron por su dinamismo, con un crecimiento muy por encima de la media, las importaciones de productos de fundición de hierro y acero, plásticos y caucho, carnes, semillas y maquinaria mecánica (cuadro 4).



CUADRO 3: Comercio exterior de Extremadura por sectores en 2003 (millones de euros)

SECTORES	EXPORTACIONES (1)				IMPORTACIONES (2)			
	Valor	% de la Comunidad	% de España	Crecimiento 03/02	Valor	% de la Comunidad	% de España	Crecimiento 03/02
<b>ALIMENTOS</b>	489,4	41,8	2,4	10,8	129,4	24,6	0,7	-5,5
Sector hortofrutícola	286,6	24,5	3,0	16,4	16,2	3,1	0,7	-9,5
Industria agroalimentaria	202,8	17,3	1,8	3,8	113,2	21,6	0,7	-4,9
<b>PRODUCTOS ENERGÉTICOS</b>	315,0	26,9	7,5	5038,7	11,6	2,2	0,1	24,8
<b>MATERIAS PRIMAS</b>	91,7	7,8	3,8	2,2	57,7	11,0	1,0	17,5
<b>SEMIMANUFACTURAS</b>	132,2	11,3	0,4	-5,1	129,7	24,7	0,3	30,3
Hierro y acero	14,4	1,2	0,4	-27,2	36,5	7,0	0,6	304,0
Productos químicos	41,2	3,5	0,2	14,5	45,6	8,7	0,2	15,1
Otras semimanufacturas	76,6	6,5	0,7	-8,4	47,6	9,1	0,5	-6,5
<b>BIENES DE EQUIPO</b>	42,4	3,6	0,1	11,3	95,0	18,1	0,2	55,3
Maquinaria específica	6,5	0,6	0,1	-30,6	62,1	11,8	0,5	71,8
Equipamiento de oficinas y telecomunicaciones	1,2	0,1	0,0	-52,2	6,6	1,3	0,1	106,6
Material de transporte	2,8	0,2	0,0	10,7	7,4	1,4	0,1	7,4
Otros bienes de equipo	31,9	2,7	0,3	34,6	19,0	3,6	0,1	26,4
<b>SECTOR DEL AUTOMÓVIL</b>	54,1	4,6	0,2	19,6	26,5	5,1	0,1	38,5
Automóviles y motos	2,6	0,2	0,0	44,9	5,1	1,0	0,0	310,6
Componentes de automoción	51,5	4,4	0,5	18,6	21,5	4,1	0,1	19,9
<b>BIENES DE CONSUMO</b>	43,0	3,7	0,2	-14,8	74,1	14,1	0,3	17,2
Bienes de consumo duradero	10,6	0,9	0,2	-12,9	2,8	0,5	0,1	50,0
Manufacturas de consumo	32,3	2,8	0,2	-15,4	71,3	13,6	0,4	16,2
Textil y confección	4,9	0,4	0,1	-35,4	9,8	1,9	0,1	53,8
Calzado	1,7	0,1	0,1	-19,4	3,3	0,6	0,3	379,7
Otros	25,7	2,2	0,5	-9,8	58,2	11,1	0,8	7,2
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	2,6	0,2	0,1	177,4	1,2	0,2	0,1	-7,6
<b>TOTAL GENERAL</b>	1170,3	100,0	0,8	44,2	525,2	100,0	0,3	19,4

Fuente: Subdirección General de Estudios del Sector Exterior con datos de Aduanas

**CUADRO 4: Principales capítulos del comercio exterior de Extremadura en 2003 (millones de euros)**

	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES		
	Valor	%s/total	%03/02	Valor	%s/total	%03/02
2. Carnes	12.513	1,1	6,8	48.519	9,2	33,3
4. Leche y derivados	6.583	0,6	8,8	3.141	0,6	22,7
7. Legumbres y hortalizas	37.237	3,2	-14,3	5.043	1,0	-12,3
8. Frutas	83.042	7,1	34,3	1.296	0,2	-9,4
9. Café	1.069	0,1	16,7	8.708	1,6	-5,1
10. Cereales	14.318	1,2	35,1	5.187	1,0	-52,7
12. Semillas	2.694	0,2	-35,2	24.577	4,7	24,2
15. Aceites	9.927	0,8	-27,4	626	0,1	-78,6
17. Confitería	5.266	0,4	-9,0	911	0,2	-5,7
20. Conservas	165.439	14,1	18,0	9.727	1,9	-7,6
21. Prep. aliment. diversas	57.042	4,9	6,8	7.404	1,4	5,4
22. Bebidas	36.194	3,1	-4,3	2.073	0,4	25,1
24. Tabaco	44.500	3,8	34,1	633	0,1	-78,6
27. Combustibles	314.997	26,9	5.037	11.658	2,2	24,2
34. Jabones	8.955	0,8	45,5	1.978	0,4	203,4
39 y 40. Plásticos y caucho	44.321	3,8	9,5	37.760	7,2	79,9
45. Corcho	105.189	9,0	-9,4	33.097	6,3	-8,1
48. Papel, cartón y manufacturas	2.069	0,2	-5,7	11.301	2,2	-42,5
68. Manufacturas de piedra	8.651	0,7	-7,4	2.170	0,4	101,5
69. Cerámica	6.556	0,6	-8,4	1.728	0,3	40,6
70. Vidrio	9.064	0,8	30,2	43.534	8,3	4,3
71. Joyería	8.567	0,7	-24,4	6.625	1,3	51,7
72. Fundición hierro y acero	7.359	0,6	-34,5	66.649	12,7	130,5
73. Manuf. fundición hierro	26.848	2,3	19,7	9.652	1,8	-4,7
84. Máqui. aparatos mecánicos	55.238	4,7	11,2	88.317	16,8	74,4
87. Vehículos	9.753	0,8	2,7	13.272	2,5	44,0
94. Mobiliario	7.764	0,7	-15,6	1.962	0,4	70,7
Resto capítulos	79.125	6,8	-2,0	77.668	14,8	-16,0
<b>TOTAL</b>	<b>1.170.280</b>	<b>100,0</b>	<b>44,2</b>	<b>525.216</b>	<b>100,0</b>	<b>19,4</b>

Fuente: Elaboración con datos facilitados por el Servicio de Planificación, Estadística y Análisis Económico de la Junta de Extremadura con datos de Aduanas.

### 3.3. Distribución geográfica

El análisis de la distribución geográfica del comercio exterior español a lo largo de 2003 muestra una elevada concentración en la Unión Europea (casi un 72% las exportaciones y del 64% de las importaciones), debido a la libre circulación de mercancías, a su proximidad geográfica, así como a la similitud de los hábitos de consumo y al nivel

de renta de los consumidores. A lo que se añade la ventaja de trabajar con una misma moneda, el euro.

Dentro de dicha región es especialmente intenso el comercio con la zona euro, que absorbió el 60% de las ventas españolas y de donde procedieron poco más de la mitad de las importaciones.

En cuanto al comportamiento de los intercambios por áreas geográficas y países, las *exportaciones* dirigidas al mercado comunitario crecieron casi el doble (6,2%) que las destinadas a terceros países (3,2%). Dentro de los socios europeos, el comercio con los países de la zona euro fue más dinámico, al registrar un crecimiento del 7%. El segundo mercado de exportación volvió a ser Asia, zona a la que se exportó el 5,4% en 2003, si bien registró un ligero retroceso debido a la caída de las ventas a Japón y países del sudeste asiático, contrastando con el importante impulso de las exportaciones a China, que crecieron por encima del 39%. América del Norte y América Latina son dos destinos que absorbieron prácticamente el mismo porcentaje de las exportaciones españolas, un 4,5%, habiendo sufrido un descenso del 1,4 y 9,1% respectivamente con respecto al año anterior.

En cuanto a las exportaciones a los países de la ampliación, crecieron por debajo de la media, un 3%, y continúan siendo, en consecuencia, un mercado al que se dirige un porcentaje reducido de las ventas españolas (un 3%), teniendo en cuenta la apertura de esas economías, y estando muy próxima (en esas fechas) su integración en la Unión Europea.

Por lo que se refiere a las *importaciones*, tuvieron un crecimiento similar las procedentes de los socios comunitarios y de terceros (un 6,5%). Dentro de la Unión Europea destacaron por su dinamismo, superior a la media, las compras a Grecia, Portugal, Países Bajos e Italia. Por áreas, sobresalió la evolución de las compras a los países de la ampliación (un 22%), especialmente las procedentes de Polonia. También mostraron un crecimiento destacado las importaciones de Brasil y China, en tanto que las originarias de América del Norte retrocedieron un 5,5%.

El análisis de la distribución geográfica del **comercio exterior de Extremadura** (cuadro 5), revela asimismo una altísima concentración en la Unión Europea. La inclinación hacia el mercado comunitario es más acentuada para la región, ya que casi el 92% de las *exportaciones* se dirige hacia dicha zona, debido a que una gran parte de las ventas extremeñas se componen de alimentos de carácter perecedero, por lo que adquiere gran importancia la cercanía geográfica. Igualmente, las exportaciones se dirigen de forma mayoritaria a la zona euro (85%). Además, durante 2003, las ventas a los socios europeos, crecieron más que las dirigidas al resto del mundo, habiendo ganado los primeros cinco puntos porcentuales de cuota de participación.

El ranking de los principales clientes de Extremadura durante 2003 volvió a estar encabezado por Portugal, país que absorbió más de la mitad de todas nuestras ventas exteriores (casi el 52%). Le siguen Alemania, con un 12,3% y Francia, con casi un 11% de la exportación extremeña. Italia, Reino Unido y Estados Unidos son los siguientes mercados tradicionales aunque con porcentajes más modestos.

En cuanto al comportamiento con respecto al año anterior, es especialmente sobresaliente el incremento de la participación de Portugal como destino de nuestras ventas, siendo la causa del descenso de participación relativa del resto de áreas.

Por lo que se refiere a las *importaciones extremeñas*, mostraron también una elevadísima concentración en la Unión Europea, casi el 90% en 2003, porcentaje ligeramente inferior en dos puntos porcentuales al del año anterior. Los principales proveedores de Extremadura durante 2003 continuaron siendo Portugal, país del que procedieron casi el 40% de las importaciones de la región. Le siguieron Italia (15%), Francia (10,6%) y Alemania (10,1%). Fuera de la Unión Europea sólo destacaron las compras a China (un 2%), siendo éste uno de los escasos mercados exteriores en los que Extremadura registra déficit comercial. China merece una atención especial, tanto por parte de los empresarios como de la Administración que pone en manos de aquellos distintas formas de promoción comercial en el exterior, ya que se trata de un mercado de impresionante dimensión, destacado crecimiento y acelerada inserción en la economía mundial.

#### 4. EL COMERCIO EXTERIOR AGRARIO

Durante 2003, las **exportaciones agrarias y agroindustriales** alcanzaron la cifra de 608.188 miles de euros, lo que supuso un crecimiento del 8,4% respecto del mismo periodo del año anterior y una participación en las ventas totales de la región del 51,96%. Estos buenos resultados fueron debidos, al igual que el año anterior, al dinamismo mostrado por el sector hortofrutícola que registró un crecimiento del 16% , en tanto que el de la industria agroalimentaria tuvo un modesto aumento del 3,8%.

Las principales partidas arancelarias de la exportación agraria vuelven a estar encabezadas por las *conservas de tomate*, por valor de 108.349 miles de euros, con un crecimiento del 15,5%. Representa el 9,5% del total de ventas internacionales de la región, siendo su principal destino el mercado alemán (con casi 30.000 miles de euros), seguido de Francia, Reino Unido y Países Bajos (cuadro 6).

El segundo lugar de la exportación lo ocuparon los *albaricoques, cerezas y melocotones*, que volvieron a registrar un excelente comportamiento, al aumentar sus ventas en un 36,3%, siendo los principales compradores nuestros vecinos europeos, Alemania, Portugal, Reino Unido, Francia e Italia.

La tercera partida de la exportación agraria en valor fue el *corcho natural en bruto*, con 56.728 miles de euros, que se dirigieron fundamentalmente a Portugal, país que también absorbe prácticamente todas nuestras exportaciones del *corcho descortezado*, en tanto que el *manufacturado* se vende principalmente a Francia.

Otras partidas destacadas en valor son las *conservas de hortalizas*, el *tabaco*, el *vino* (que tiene como destino principal Portugal) y las *hortalizas frescas y secas*, que se dirigen a Alemania y Reino Unido.

COMERCIO EXTERIOR

CUADRO 5: Comercio exterior extremeño por áreas geográficas en 2003

	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN	
	Miles euros	% s/total	Miles euros	% s/total
<b>UNIÓN EUROPEA</b>	<b>1.071.602</b>	<b>91,6</b>	<b>470.497</b>	<b>89,6</b>
<b>Zona euro</b>	<b>997.079</b>	<b>85,2</b>	<b>457.207</b>	<b>87,1</b>
Francia	125.886	10,8	55.505	10,6
Países Bajos	22.260	1,9	34.670	6,6
Alemania	143.405	12,3	53.142	10,1
Italia	66.396	5,7	78.552	15,0
Irlanda	4.050	0,3	7.244	1,4
Grecia	1.433	0,1	194	0,0
Portugal	606.680	51,8	206.664	39,3
Bélgica-Luxemburgo	19.854	1,7	11.959	2,3
Finlandia	1.651	0,1	768	0,1
Austria	5.464	0,5	8.509	1,6
<b>Zona no euro</b>	<b>74.523</b>	<b>6,4</b>	<b>13.290</b>	<b>2,6</b>
Reino Unido	63.521	5,4	10.833	2,1
Dinamarca	5.922	0,5	438	0,1
Suecia	5.080	0,4	2.019	0,4
<b>PECOS<sup>(1)</sup></b>	<b>11.460</b>	<b>1,0</b>	<b>3.642</b>	<b>0,7</b>
<b>RESTO EUROPA</b>	<b>19.808</b>	<b>1,7</b>	<b>6.264</b>	<b>1,2</b>
Noruega	2.928	0,3	577	0,1
Suiza	23.755	0,3	1.109	0,2
Rusia	10.726	0,9	578	0,1
Turquía	499	0,0	3.732	0,7
<b>AMÉRICA del NORTE</b>	<b>30.246</b>	<b>2,6</b>	<b>8.872</b>	<b>1,7</b>
Estados Unidos	26.227	2,2	7.467	1,4
Canadá	4.019	0,3	1.405	0,3
<b>AMÉRICA LATINA</b>	<b>16.265</b>	<b>1,4</b>	<b>3.886</b>	<b>0,7</b>
• MERCOSUR <sup>(2)</sup>	3.119	0,3	2.362	0,4
Brasil	2.463	0,2	593	0,1
• Venezuela	3.375	0,3	27	0,0
• México	5.502	0,5	283	0,1
<b>ASIA</b>	<b>11.054</b>	<b>0,9</b>	<b>19.666</b>	<b>3,7</b>
China	1.231	0,1	10.258	2,0
Japón	4.400	0,4	400	0,1
Arabia Saudí	906	0,1	0	0,0
Corea del Sur	695	0,1	2.089	0,4
India	551	0,0	2.100	0,4
<b>ÁFRICA</b>	<b>7.477</b>	<b>0,6</b>	<b>11.454</b>	<b>2,2</b>
• MAGREB <sup>(3)</sup>	3.917	0,3	7.609	1,4
Marruecos	1.148	0,1	6.951	1,3
• Sudáfrica	1.002	0,1	859	0,2
<b>OCEANÍA</b>	<b>1.653</b>	<b>0,1</b>	<b>935</b>	<b>0,2</b>
Australia	1.014	0,1	130	0,0
<b>Indeterminado</b>	<b>715</b>	<b>0,1</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
<b>TOTAL MUNDIAL</b>	<b>1.170.280</b>	<b>100,0</b>	<b>525.216</b>	<b>100,0</b>

(1) PECOS: Polonia, Hungría, R. Checa, Eslovaquia, Estonia, Letonia, Lituania, Bulgaria, Rumania, y Eslovenia.

(2) MERCOSUR: Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay.

(3) MAGREB: Marruecos, Túnez y Argelia.

Fuente: Elaboración con datos de Aduanas facilitados por el Servicio de Planificación, Estadísticas y Análisis Económicos de la Consejería de Economía y Trabajo de la Junta de Extremadura.

**CUADRO 6: Principales productos de la exportación agraria extremeña y países de destino en 2003**

Partida	Producto	Miles Euros	Países	Miles Euros
20.02.	Conservas de tomate	108.349	Alemania	29.847
			Francia	17.156
			Reino Unido	15.121
			Países Bajos	9.486
			Italia	9.197
			Estados Unidos	6.702
08.09.	Albaricoques, cerezas, melocot.	61.867	Alemania	14.504
			Portugal	12.370
			Reino Unido	11.841
			Italia	8.239
			Francia	5.500
45.01.	Corcho natural en bruto	56.728	Portugal	50.374
			Francia	5.821
21.03.	Salsas	55.425	Francia	40.952
			Alemania	6.680
			Italia	5.215
20.05.	Conservas de hortalizas	54.685	Estados Unidos	12.386
			Alemania	7.982
			Rusia	7.834
			Italia	7.388
24.01.	Tabaco en rama	44.500	Bélgica	8.577
			Reino Unido	8.515
			Países Bajos	4.859
			Italia	4.590
			Francia	4.407
22.04.	Vino	27.455	Portugal	17.600
			Italia	4.128
			Reino Unido	1.294
45.03.	Manufacturas de corcho	25.940	Francia	21.402
			Portugal	1.956
			Italia	1.934
45.02.	Corcho descortezado	18.146	Portugal	17.957
07.09.	Hortalizas frescas	15.729	Alemania	9.708
			Reino Unido	2.657
07.12.	Hortalizas secas, cortadas	10.251	Alemania	3.436
			Reino Unido	1.546
			Portugal	1.457
15.09.	Aceite de oliva	7.945	Italia	5.026
			Portugal	1.211
44.02.	Carbón vegetal	7.579	Reino Unido	2.700
			Dinamarca	1.457
10.06.	Arroz	6.255	Portugal	5.092
10.05.	Maíz	5.159	Portugal	3.932
			Reino Unido	883

Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo. Ministerio de Economía.

## COMERCIO EXTERIOR

En cuanto a las **importaciones agrarias**, con 167 millones de euros en 2003, representaron el 32% de las compras internacionales totales de la región, habiendo registrado un descenso del 3,5%, especialmente intenso en el sector hortofrutícola (del 9,5%), y en menor medida del corcho y de la industria agroalimentaria.

La principal partida de la importación agraria volvió a ser la carne de porcino, con casi 35 millones de euros, procedente en su mayor parte de los Países Bajos. Le siguieron las importaciones de *manufacturas de corcho*, 18,5 millones de euros con origen en Francia, Portugal y Marruecos, así como las de *corcho en bruto*, cuyo origen es Portugal. El país vecino es prácticamente nuestro único proveedor de harina, café, conservas de tomate, productos forrajeros, trigo, semillas y habas de soja.

La elevada concentración de nuestro comercio exterior en un reducido número de países de la Unión Europea, y especialmente en Portugal, que además se ha intensificado, debe considerarse como un factor de vulnerabilidad, al hacer depender la evolución futura de nuestras exportaciones, en gran medida, de las condiciones de oferta y demanda de unos destinos que, además se encuentran en la misma fase del ciclo económico que la economía española.

**CUADRO 7: Principales productos de la importación agraria extremeña y países de procedencia en 2003**

Partida	Producto	Miles euros	Países	Miles Euros
02.03.	Carne porcino	34.949	Países Bajos	17.824
			Francia	9.782
			Italia	4.185
45.03.	Manufacturas de corcho	18.456	Francia	9.516
			Portugal	5.613
			Marruecos	3.327
45.01.	Corcho natural en bruto	14.276	Portugal	12.586
12.08.	Harina	13.792	Portugal	13.779
02.07.	Carne gallina	8.835	Reino Unido	4.381
20.02.	Conservas de Tomate	8.765	Portugal	5.461
09.01.	Café	8.231	Portugal	8.210
21.06	Preparaciones alimenticias	6.829	Irlanda	6.396
12.14.	Productos forrajeros	4.347	Portugal	4.307
10.01.	Trigo	3.580	Portugal	3.580
12.09.	Semillas	3.179	Portugal	2.919
12.01.	Habas de soja	3.054	Portugal	3.042

Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo. Ministerio de Economía.

