

## 8. LA LONJA AGROPECUARIA

---

*José Miguel Coletto Martínez  
Luis María Coletto Martínez*

### 1. INTRODUCCIÓN

Próximos a cumplirse los treinta años de creación de la Lonja Agropecuaria de Extremadura, consideramos pertinente la inclusión de este estudio sobre la evolución de esta institución, en el informe anual que sobre la agricultura y ganadería extremeñas realiza la Universidad de Extremadura y la Fundación Caja de Badajoz. Nuestra publicación cumple también treinta años de existencia y podría parecer que ambos hechos tuvieran una causa común. Probablemente no sea así, sino fruto de la casualidad aunque un hecho relevante, como fue la entrada de España en la entonces Comunidad Económica Europea, propició la aparición de nuevos estudios sobre nuestras potencialidades agrícolas, ganaderas y forestales y aumentó la inquietud sobre la evolución de los mercados agroganaderos en la Europa a la que nos habíamos incorporado.

En esta tesitura de incertidumbre, nace, en el año 1986, la Lonja Agropecuaria de Extremadura, como consecuencia de la puesta en aplicación de los mecanismos establecidos en las correspondientes Organizaciones Comunes de Mercados y, en particular, por la necesidad de disponer de sistemas fiables de constatación de precios Testigos o de Referencia. En 1987, se inscribe en el Registro de Mercados Ganaderos de Extremadura con el número 1. Jurídicamente es una asociación sin ánimo de lucro que financia su actividad, preferentemente, a través de la venta de información de los mercados agropecuarios. Cuenta para completar su presupuesto con una única ayuda oficial de la Junta de Extremadura que se ha ido reduciendo progresivamente, pasando de cubrir el 65% de los gastos de funcionamiento, en 2012, a tan solo el 25% en 2014.

La Lonja la forman los 124 vocales que componen las diferentes mesas de precios y su estructura de gobierno es, de mayor a menor: Asamblea, Junta Directiva, Junta Permanente y Gerencia.

Está reconocida en la Ley de Ordenación de Producciones Agrarias promulgada en 1992 por la Junta de Extremadura, como única institución privada oficial de constatación de precios de nuestra comunidad. Junto con la Lonja del Ebro y la Lonja de Reus, la Lonja de Extremadura es, desde 1988, miembro fundador de la Asociación Española de Lonjas. Actualmente (2016), la Lonja está presidida por Don Urbano Caballo Arroyo, ocupando la Secretaría Técnica Don Alonso García de la Puente Galván.

Sus objetivos primordiales son el fomento de la transparencias de los mercados y la mejora de los canales de comercialización de los productos extremeños, realizando una difusión a

todos los niveles de la información de precios que se originan en las distintas Mesas de Precios (véase en el cuadro 3 las diferentes mesas de precios y la periodicidad con la que celebran sus reuniones, en la Lonja Agropecuaria de Extremadura). Estas Mesas de Precios tienen como principal función la determinación de las cotizaciones medias de los productos establecidos en ellas, que se realizará en base a la constatación de los precios de las transacciones normales de mercado que hayan sido realizadas en el transcurso del periodo que media entre la sesión que se celebra y la anterior, una vez que entre sus componentes hayan sido validadas las operaciones y asegurada la fiabilidad de las mismas.

El número de productos cotizados en las diferentes mesas es uno de los más altos de todas las Lonjas Agropecuarias de España, superando la centena (cuadro 4).

En función de esta información, de la tendencia previsible del mercado y de cualquier otro elemento objetivo que se considere, las Mesas de Precios fijarán, para el periodo que media hasta la sesión siguiente, una horquilla de precios orientativos para cada una de las categorías de productos establecidas.

Cada Mesa de Precios estará constituida por un mínimo de ocho vocales y un máximo de catorce que serán personas físicas o jurídicas que intervengan, de forma notable, como operadores comerciales en Extremadura para el sector agropecuario sobre el que actúa la Mesa de Precios. La mitad de los vocales representan al estamento comprador y la otra mitad al vendedor, no pudiendo superarse en ningún caso —tanto en la Mesa de Precios como en cada uno de los estamentos representados— la mitad de sus componentes con una actividad industrial o domicilio fiscal fuera de Extremadura. Asimismo, debe mantener, en todo momento, la paridad en la representación de los dos estamentos.

## **2. SERVICIOS QUE PRESTA LA LONJA**

### **2.1. Servicio de respuesta audible**

Lonja Agropecuaria de Extremadura fue pionera en la aplicación de las nuevas tecnologías de información en el sector agropecuario con la implantación, en 1994, de un contestador de respuesta audible con sede en Madrid, basado en los actuales 807, que por entonces era uno los primeros sistemas telefónicos capaces de recibir una llamada e interactuar con el humano a través de grabaciones de voz y reconocimiento de respuesta simples, dando un servicio de información de precios a los usuarios las 24 horas del día. Este servicio no necesita contratación y se presta a unos costes que oscilan entre los 1,21 euros para un receptor de red fija, y los 1,57 euros para un receptor de red móvil.

### **2.2. Web oficial**

El portal de la Lonja, que está operativo desde el año 2001, se puede consultar en la web oficial en sus dos dominios ([www.lonjaextremadura.org](http://www.lonjaextremadura.org), y [www.lonjaextremadura.es](http://www.lonjaextremadura.es)) recoge la información de las mesas de precios de productos agropecuarios en Extremadura de acuerdo con el calendario y periodicidad que se indica en el cuadro 2. El acceso a las cotizaciones, en

el mismo día en el que se celebra la mesa de precios, así como las cotizaciones históricas y los gráficos de tendencias, está reservado a los abonados al servicio que deben poseer una clave de usuario y una contraseña y pueden contratar por periodo de un año la información que quieren recibir, a costes que oscilan entre los 65,44 euros, para la contratación de un sector, hasta 251,63 euros, que es la tarifa especial para todos los sectores.

### **2.3. Servicio SMS**

Una vez que finaliza la reunión de una mesa de precio, la información sobre las cotizaciones puede enviarse inmediatamente través de mensajes SMS a móviles. Este servicio se presta a los abonados que lo contratan anualmente a un precio de 81,80 euros para un sector, y 65,42 euros/sector para la contratación de dos o más sectores. Este servicio está operativo desde el año 2005.

### **2.4. Servicio de e-mail (correo electrónico)**

Igual que en el caso del servicio SMS a móvil, una vez finalizada la reunión de las mesas de precios, las cotizaciones se envían en formato digital PDF a los correos electrónicos de los usuarios que hayan contratado este servicio. El coste de la contratación anual es de 80,83 euros para un sector, y 64,66 euros/sector para la contratación de dos o más sectores. Este servicio está operativo desde el año 2010.

Todos estos servicios transmiten la información generada por la lonja en tiempo real, lo que representa una estimable ayuda a la toma de decisiones a los profesionales del sector.

### **2.5. Otros servicios**

La Lonja de Extremadura presta otros servicios como los Informes de Precios y la emisión de Certificados de Precios, a costes que varían en función de los contenidos solicitados por el cliente y la periodicidad y formato de los documentos.

## **3. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE USUARIOS, VISITAS Y CONSULTAS TELEFÓNICAS**

El número de usuarios con contrato de acceso a la web de la lonja fue de 370 en 2014, que representa el máximo histórico alcanzado hasta la fecha. Desde su creación en 2001, año en el que este servicio fue contratado por 11 usuarios, se ha producido un crecimiento espectacular de la contratación hasta el año 2010 (141 usuarios en 2005; 348 en 2010) seguido de una estabilización en el periodo 2010-14. La página web, en cualquiera de sus dominios recibe una media de 80.000 visitas al año.

Los usuarios que tienen contratado el servicio SMS a móviles se han duplicado desde la implantación del mismo (67 usuarios en 2005 frente a 141 en 2014) y una evolución parecida presenta el número de usuarios que contratan servicios de correo electrónico (40 en 2010 y 101 en 2014) (gráfico 1).

El número de llamadas recibidas solicitando información de las mesas de precios se ha ido reduciendo a medida que se ha puesto a disposición de los usuarios otros servicios más ágiles que informan de las cotizaciones en tiempo real. Su evolución, que puede observarse en el cuadro 1, pone de manifiesto que las 11.658 llamadas recibidas en 2014 están lejos del máximo de 20.757 llamadas alcanzado en 2011.

**CUADRO 1: Evolución del número de llamadas solicitadas en el Servicio de Respuesta Audible de la Lonja Agropecuaria de Extremadura en el periodo 2010-2014**

	2010	2011	2012	2013	2014
Llamadas	17.334	20.757	16.248	13.361	11.658

Fuente: Lonja Agropecuaria de Extremadura

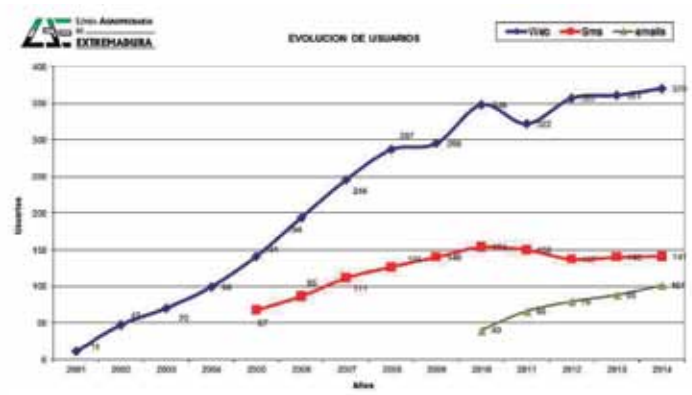
La distribución de las llamadas por mesas de precios (véase el cuadro 2) pone de manifiesto que la demanda de información de los sectores ganaderos es ostensiblemente superior a las de los sectores agrícolas reflejando la gran importancia que los mercados de porcino ibérico, ovino y vacuno tienen en Extremadura.

**CUADRO 2: Distribución por sectores del número de llamadas solicitadas en el Servicio de Respuesta Audible de la Lonja Agropecuaria de Extremadura en el periodo 2010-2014**

Sectores	Porcino	Ovino-caprino	Vacuno	Cereales	Otros
(%) Llamadas	31,8	31,2	29,2	1,6	6,2

Fuente: Lonja Agropecuaria de Extremadura

**GRÁFICO 1: Evolución del número de usuarios que contratan los diversos servicios de la Lonja Agropecuaria de Extremadura en el periodo 2001-2014**



#### 4. INCIDENCIA ECONÓMICA DE LA INFORMACIÓN DE MERCADOS AGROPECUARIOS SUMINISTRADA POR LA LONJA AGROPECUARIA DE EXTREMADURA

Las mesas de precios orientan sobre la evolución de los mercados de productos agrarios en Extremadura, sirviendo de referencia a los siguientes volúmenes relativos de productos de origen vegetal: prácticamente, al 100% de la producción de los sectores de cereales (la mesa de precios de cereales incluye también información sobre el girasol y guisantes), vino y uva de vinificación y aceite y aceitunas —esta última mesa suministra también información sobre los precios de la aceituna de mesa que está incluida entre las producciones frutales en las cuentas económicas de la agricultura extremeña— y al 79% de la producción de frutas, excluida la aceituna de mesa.

En lo que a los productos de origen animal atañe, el 100% de los volúmenes de producción de lana y de los ganados ovino-caprino y bovino se encuentran referenciados en las mesas correspondientes. En cuanto al porcino, prácticamente todas las operaciones que afectan a los productos de tronco ibérico y sus despieces se rigen por los precios acordados en la mesa aunque el volumen referenciado desciende al 86% cuando se le compara con el total del sector que incluye también el porcino de capa blanca. Algo parecido ocurre con el sector lácteo en la que la mesa determina los precios de las operaciones que afectan al 78,5% de la leche producida, que incluye la totalidad de la leche de oveja y cabra (cuadro 5).

En total, el valor de la producción que utilizó la información de la Lonja como orientación de los precios de los mercados superó en 2014 los 1.350 millones de euros lo que representó el 66,4% de la Producción de la Rama Agraria: 83,0% de la Producción Animal y 64,2 de la Producción Vegetal (cuadro 6).

**CUADRO 3: Calendario y periodicidad de las diferentes mesas de precios de la Lonja Agropecuaria de Extremadura**

Día de la semana	Periodicidad	Mesa de precios
Lunes	Semanal en campaña	Lana
Martes	Semanal	Porcino de tronco Ibérico
Martes	Semanal	Despiece de porcino Ibérico
Martes	Semanal	Cereales
Martes	Mensual	Leche de oveja y cabra
Martes	Mensual	Productos elaborados del cerdo ibérico (mayoristas)
Miércoles	Semanal en campaña	Frutas
Miércoles	Mensual	Caza
Viernes	Semanal	Ovino y caprino
Viernes	Semanal para el vino	Vino y uva
Viernes	Semanal en campaña para la uva	
Viernes	Bisemanal	Vacuno de vida y sacrificio
Viernes	Semanal	Aceite y aceitunas

Fuente: Lonja Agropecuaria de Extremadura

**CUADRO 4: Productos cotizados en la Lonja Agropecuaria de Extremadura**

Sector	Producto cotizado	Nº de productos cotizados
Ganadero	Vacuno de carne	13
Ganadero	Leche y productos lácteos	2
Ganadero	Ovino de carne	11
Ganadero	Caprino de carne	2
Ganadero	Porcino Ibérico	17
Ganadero	Carne de caza	-
Ganadero	Despiece de porcino ibérico	-
Ganadero	Productos elaborados del cerdo ibérico	-
Ganadero	Lana	-
Agrícola	Frutas frescas	4
Agrícola	Cereales	30
Agrícola	Forrajes	2
Agrícola	Aceite y aceituna	21
Agrícola	Vino y uva	11

Fuente: Informe sobre las lonjas de productos agropecuarios 2013

**CUADRO 5: Valoración económica (10<sup>6</sup>€) y representación (%) sobre el total de las operaciones de cada sector, de los diferentes productos que forman las mesas de precios en la Lonja Agropecuaria de Extremadura, referidos al año 2014**

Productos	Valoración a precios básicos (x10 <sup>6</sup> €)	% s/ Producción del Sector
Lana	5,3	100,0
Ganado Porcino y sus despieces	300,2	86,0
Cereales*	248,2	100,0
Leche de oveja y cabra	32,2	78,5
Frutas**	154,5	79,2
Ganados ovino y caprino	124,7	100,0
Vino y uva	124,2	100,0
Ganado bovino	227,8	100,0
Aceite y aceitunas***	133,6	100,0
<b>Total</b>	<b>1.350,7</b>	

\*Incluido girasol; \*\*Excluida la aceituna de mesa; \*\*\* Includa la aceituna de mesa

Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría General de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio

**CUADRO 6: Representación (%) de la valoración económica de los diferentes productos que forman las mesas de precios de la Lonja Agropecuaria de Extremadura, respecto a diferentes macromagnitudes agrarias de la región en 2014**

<b>Productos</b>	<b>% s/ Producción Animal</b>	<b>% s/ Producción Vegetal</b>	<b>% s/ Producción de la Rama Agraria</b>
Lana	0,6	-	0,3
Ganado Porcino y sus despieces	36,1	-	14,7
Leche de oveja y cabra	3,9	-	1,6
Ganados ovino y caprino	15,0	-	6,1
Ganado bovino	27,4	-	11,2
Cereales	-	24,1	12,2
Frutas	-	15,0	7,6
Vino y uva	-	12,1	6,1
Aceite y aceitunas	-	13,0	6,6
<b>Total</b>	<b>83,0</b>	<b>64,2</b>	<b>66,4</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría General de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio

