

¿QUÉ TE OFRECE EL CENTRO?

Nuestra Facultad es en la actualidad uno de los centros más dinámicos de la UEx. Una oferta académica de calidad, equipos de investigación altamente competitivos, la realización de un gran número de jornadas, seminarios, conferencias y un amplio abanico de actividades extra académicas, hacen de esta Facultad una de las más demandadas todos los años tras las pruebas de Selectividad. Atractivo que aumenta con la adaptación al EEES (Espacio Europeo de Educación Superior), que va a facilitar a sus alumnos completar todos los ciclos universitarios en nuestra Facultad: Grado, Máster y Doctorado.

Los 35 años de los Estudios de Empresa en Cáceres son un buen indicador de su experiencia, y avalan su capacidad de adaptación al EEES. Ha sido pionera en la implantación de modelos de prácticas de alumnos en los Estudios de Empresas y Turismo, lo que ha facilitado la creación de una potente red social que le permite afrontar con solvencia los nuevos retos de adaptación.

Los medios materiales de los que dispone apoyan una educación universitaria que integra la teoría y la práctica: biblioteca para cubrir los planes de estudio e investigación científica, aulas de informática, aula inteligente, medios audiovisuales, aulas convencionales, salas de juntas, WIFI, seminarios, servicio de reprografía, salón de actos, servicios de atención al estudiante, cafetería, áreas administrativas, sala de ordenadores de libre acceso, amplios jardines, web institucional, blog del centro, etc. Se trata, por tanto, de un lugar pensado para la comunidad universitaria, con una ubicación idónea, próxima al centro de la ciudad y con vistas al complejo monumental de Cáceres, declarado Patrimonio de la Humanidad.



NUEVAS TITULACIONES

FACULTAD DE ESTUDIOS
EMPRESARIALES
Y TURISMO

Avda. de la Universidad, s/n
10071 CÁCERES
Tfno: 927257480 Fax: 927257481

<http://www.unex.es/feet>

<http://empresasyturismo.blogspot.com>



4 AÑOS

Grado en *Turismo*

UNIVERSIDAD DE
EXTREMADURA

INFORMACIÓN GENERAL

El *Grado de Turismo* tiene como objetivos generales la formación en las competencias propias de profesionales que administran, dirigen, gestionan, analizan, planifican o promueven de manera experta actividades, negocios, empresas, organizaciones, recursos, desde la perspectiva del turismo.

Trata de capacitar profesionales que conozcan y manejen adecuadamente los instrumentos necesarios para la toma de decisiones en el contexto actual del turismo, cuyo desarrollo exige cada vez más una formación que permita con suficiente grado de solvencia, enfrentarse a los problemas de gestión de personas, empresas e instituciones.

Este título responde a la demanda de la sociedad extremeña, cada vez más implicada en el proceso de puesta en valor de sus recursos turísticos a través de organizaciones públicas y privadas, que permita potenciar Extremadura como un destino turístico de calidad.

ITINERARIOS Y DOBLES TITULACIONES

Una de las mayores ventajas de los nuevos títulos es la posibilidad de obtener dos titulaciones en cuatro o cinco años. Opción que estará en función del itinerario formativo elegido por el alumno, que le permitirá la obtención de un segundo Grado en Administración de Empresas, Derecho, Ciencias del Trabajo, Economía o Administración y Gestión Pública).

Destacar que la titulación ofrece dos itinerarios de especialización que facilitan la incorporación de los graduados al mercado laboral: Administración de Empresas Turísticas y Agente de Desarrollo Turístico.

PLAN DE ESTUDIOS (240 ECTS)

	CURSO 1º	CURSO 2º	CURSO 3º	CURSO 4º
SEMESTRE 1º	Sociología	Contabilidad Financiera II	Derecho Administrativo	Habilidades Comunicativas en Inglés
	Principios de Economía	Derecho Mercantil	Dirección Financiera I	Segundo Idioma III
	Introducción a la Estadística	Administración de Empresas I	Inglés Específico III	Optativa 2
	Matemáticas de las Operaciones Financieras I	Recursos Turísticos	Investigación de Mercados	Optativa 3
	Economía de la Empresa	Dirección Comercial: Marketing Turístico	Sociología del Ocio y del Turismo	Optativa 4
SEMESTRE 2º	Economía Española y Mundial	Estructura de Mercados Turísticos	Análisis de los Espacios Turísticos	Optativa 5
	Geografía del Mundo Actual	Evaluación del Potencial Turístico	Segundo Idioma II	Iniciación a las Prácticas Directivas, de Gestión y a la Profesión
	Introducción al Derecho	Inglés Específico II	Sistemas de Información Aplicados a la Gestión Turística	Prácticas Externas
	Inglés Específico I	Segundo Idioma I	Dirección Estratégica I	
	Contabilidad Financiera I	Dirección de la Producción/Operaciones	Optativa 1	Trabajo de Grado

CONTINUACIÓN A OTROS ESTUDIOS

En la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo se imparte el Máster Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos Especialidad en Dirección Hotelera; y el Máster Universitario en Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas (MUI), especialidad Empresa-Turismo. Por tanto, el alumno podrá continuar sus estudios sin tener que desplazarse a otro centro. Ambas titulaciones pueden también ser cursadas por los actuales Diplomados en Empresariales y Turismo

Además en el Campus de Cáceres tendrá la posibilidad de cursar el Máster Universitario de Formación para la Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas; y en Badajoz el Máster Universitario en Marketing e Investigación de Mercados por la Universidad de Extremadura

SALIDAS PROFESIONALES

Son muchas en la actividad turística, ya sea como directivo, administrador o cuadro intermedio de organizaciones, empresas y asociaciones turísticas en cada una de sus distintas funciones (administrativa, comercial, técnica, financiera, etc.).

El desarrollo del sector turístico en Extremadura, hace que este sea uno de los escenarios de futuro para el empleo, en muchas y variadas modalidades: congresos, hoteles, restauración, gestión de destinos, programación itinerarios, calidad, marketing, etc.