

I. ARTÍCULOS

A) Sección Economía y Contabilidad

NUEVAS OPORTUNIDADES EN MARKETING:
LA LÓGICA DOMINANTE DEL SERVICIO 9

Juan José Blázquez Resino
Agueda Esteban Talaya
Arturo Molina Collado

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR EN EL ÁMBITO
DE LA CONTRATACIÓN Y PUBLICIDAD INTERACTIVA:
PREVENCIÓN Y RESOLUCIÓN ALTERNATIVA
DE CONFLICTOS 27

David López Jiménez

NUEVAS COORDENADAS EN EL ÁMBITO DE LA
WEB 2.0: EL CASO DE LA PUBLICIDAD
COMPORTAMENTAL 99

David López Jiménez
Francisco José Martínez López

EXPERIENCIA DE COORDINACIÓN DOCENTE CON
ENTORNOS VIRTUALES EN EL GRADO EN
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS EN
LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE TALAVERA
DE LA REINA 135

Elisa Isabel Cano Montero
Julián Chamizo González
Javier García Mérida
Pedro Jiménez Estévez
Teresa Martín Vecino
María Isabel Bonilla Delgado
Carolina Martín López
Carmen de la Torre Cuesta

B) Sección Derecho

LA RESOLUCIÓN CONFLICTUAL EN COMERCIO
ELECTRÓNICO..... 1-

José Antonio Vega Vega

LA POSIBLE APLICACIÓN DEL NUEVO RÉGIMEN DE
OPERACIONES VINCULADAS A LAS SOCIEDADES
COOPERATIVAS 17-

Elena Manzano Silva

LA PROTECCIÓN DE DATOS EN LA SOCIEDAD DE
SERVICIOS DE LA INFORMACIÓN 21-

Virginia Vega Clemente

II. LEGISLACIÓN ECONÓMICA DE INTERÉS GENERAL ... 24-

(Últimas publicaciones)

Recopilación: Francisco Sánchez Guijo

NORMAS DE PRESENTACIÓN DE ORIGINALES 24-