



Prueba de acceso a la Universidad de Extremadura Curso 2005-06

Asignatura: **ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

Tiempo máximo de la prueba: **1h. 30m.**

OPCIÓN: A:- Junio

Conteste razonadamente las siguientes cuestiones (cada pregunta se valorará con una puntuación máxima de **1 punto**):

- 1.- Exponga brevemente las principales características de las sociedades limitada y anónima.
- 2.- Elabore un esquema sobre las teorías de la organización del trabajo y sus principios organizativos. Comente el esquema anterior.
- 3.- La función de planificación: concepto y elementos.
- 4.- Defina qué entiende por canal de distribución y nombre los nuevos canales de distribución.
- 5.- Enumere las ventajas e inconvenientes de la pequeña y mediana empresa.
- 6.- El comercio electrónico: concepto y tipos.

CASO PRÁCTICO (Puntuación máxima **4 puntos**).

Una empresa se dedica a la fabricación de motocicletas. El año pasado fabricó 10.000 unidades que le generó unos ingresos de 90.000.000 € y unos costes variables totales de 50.000.000 €. Los costes variables unitarios y el precio de venta del año actual son los mismos que los del año anterior; además, se sabe que ha incurrido en unos costes de amortización y de alquileres por valor de 13.000.000 € y de 12.000.000 €, respectivamente.

SE PIDE:

- a) Calcule el punto muerto del presente año. (1 punto).
- b) Represente gráficamente el punto muerto obtenido en el apartado anterior. (1 punto).
- c) Halle el resultado que obtendría la empresa para un volumen de producción de 1.500 y 4.000 unidades. (2 puntos)



Prueba de acceso a la Universidad de Extremadura Curso 2005-06

Asignatura: **ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

Tiempo máximo de la prueba: **1h. 30m.**

OPCIÓN: B.-Junio

Conteste razonadamente las siguientes cuestiones (cada pregunta se valorará con una puntuación máxima de **1 punto**).

- 1.-Enumere y explique los objetivos de la empresa.
- 2.-La organización de la empresa: concepto y comentar brevemente las principales escuelas organizativas
- 3.-Explicar las funciones de la dirección.
- 4.-Mediante un esquema defina las fases de la investigación comercial.
- 5.-Indique los principales criterios para medir la dimensión de la empresa.
- 6.-La globalización: concepto y efectos.

CASO PRÁCTICO (Puntuación máxima **4 puntos**).

La empresa Zeta, S.A., tiene un activo, formado por edificios, créditos sobre clientes, dinero en bancos y caja, etc., que alcanza un valor de 100 millones de euros. Con el activo mencionado, ha obtenido en el año 2004, un beneficio bruto (BAII) de 20 millones de euros.

Se desea conocer:

- a) La rentabilidad económica de la empresa. ¿Qué nos indica el resultado obtenido? (1 punto)
- b) La rentabilidad financiera, suponiendo que la citada empresa se financia sólo con recursos propios, es decir, los recursos ajenos son iguales a cero. La empresa está exenta de tributar en el impuesto de sociedades durante este período. (1,5 puntos).
- c) La rentabilidad financiera, suponiendo que el activo se financia de la forma siguiente: 70 millones de euros con recursos ajenos, a un tipo de interés del 5% y 30 millones de euros con recursos propios. Se sabe que el impuesto que grava a la empresa es del 33 por 100. (1,5 puntos).



Prueba de acceso a la Universidad de Extremadura Curso 2005-06

Asignatura: **ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

Tiempo máximo de la prueba: **1h. 30m.**

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN: OPCIÓN “A”.-JUNIO

A) PARTE TEÓRICA (Puntuación total 6 puntos)

Cuestión 1.- Puntuación máxima: 1 punto

- Exponer las principales características de las sociedades limitadas: hasta 0,5 puntos.
- Exponer las principales características de las sociedades anónimas: hasta 0,5 puntos.

Cuestión 2.- Puntuación máxima: 1 punto

- Elaborar el esquema sobre las teorías de la organización del trabajo: hasta 0,25 puntos.
- Elaborar el esquema sobre sus principios organizativos: hasta 0,25 puntos.
- Comentar el esquema sobre las teorías de la organización del trabajo: hasta 0,25 puntos.
- Comentar el esquema sobre los principios organizativos: hasta 0,25 puntos.

Cuestión 3.- Puntuación máxima: 1 punto

- Concepto de planificación: hasta 0,5 puntos.
- Elementos de la planificación: hasta 0,5 puntos.

Cuestión 4.- Puntuación máxima: 1 punto.

- Definir un canal de distribución: hasta 0,5 puntos.
- Nombrar los nuevos canales de distribución: hasta 0,5 puntos.

Cuestión 5.- Puntuación máxima: 1 punto.

- Enumerar las ventajas de la pequeña y mediana empresa: hasta 0,5 puntos.
- Enumerar las desventajas de la pequeña y mediana empresa: hasta 0,5 puntos.

Cuestión 6.- Puntuación máxima: 1 punto.

- Concepto de comercio electrónico: hasta 0,50 puntos.
- Tipos de comercio electrónico: hasta 0,50 puntos.

B) PARTE PRÁCTICA (Puntuación total 4 puntos):

Apartado a).- Puntuación máxima: 1 punto.

- Escribir la fórmula del punto muerto: hasta 0,25 puntos
- Hallar el punto muerto: hasta 0,75 puntos.

Apartado b).-Puntuación máxima: 1 punto.

- Representación gráfica del punto muerto: hasta 1 punto.

Apartado c).- Puntuación máxima: 2 puntos.

- Escribir la fórmula para alcanzar el resultado solicitado: hasta 0,50 puntos.
- Hallar el resultado que obtendría la empresa para un volumen de producción de 1.500 unidades: hasta 0,75 puntos.
- Hallar el resultado que obtendría la empresa para un volumen de producción de 4.000 unidades: hasta 0,75 puntos.

CALIFICACIÓN TOTAL. Puntuación máxima de la prueba: 10 puntos.



Prueba de acceso a la Universidad de Extremadura Curso 2005-06

Asignatura: **ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

Tiempo máximo de la prueba: **1h. 30m.**

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN: OPCIÓN “B”.-JUNIO

A) PARTE TEÓRICA (Puntuación total 6 puntos)

Cuestión 1.- Puntuación máxima: 1 punto

- Enumerar los objetivos de la empresa: hasta 0,5 puntos.
- Explicar los objetivos anteriores: hasta 0,5 puntos.

Cuestión 2.- Puntuación máxima: 1 punto

- Definir la organización: 0,50 puntos
- Señalar las principales escuelas organizativas: hasta 0,50 puntos.

Cuestión 3.- Puntuación máxima: 1 punto

- Explicar dos funciones de la dirección: hasta 0,50 puntos.
- Explicar más de dos funciones de la dirección: hasta 0,50 puntos.

Cuestión 4.- Puntuación máxima: 1 punto.

- Elaborar el esquema: hasta 0,5 puntos.
- Definir las fases de la investigación comercial: hasta 0,5 puntos.

Cuestión 5.- Puntuación máxima: 1 punto.

- Señalar y explicar dos criterios: hasta 0,5 puntos.
- Señalar y explicar más de dos criterios: hasta 0,5 puntos.

Cuestión 6.- Puntuación máxima: 1 punto.

- Concepto de globalización: hasta 0,5 puntos.
- Señalar y explicar los efectos de la globalización: hasta 0,5 puntos.

B) PARTE PRÁCTICA (Puntuación total 4 puntos):

Apartado a).- Puntuación máxima: 1 punto.

- Escribir la fórmula de rentabilidad económica: hasta 0,25 puntos
- Hallar la rentabilidad económica: hasta 0,25 puntos.
- Comentar el resultado obtenido: hasta 0,50 puntos.

Apartado b).- Puntuación máxima: 1,5puntos

- Escribir la fórmula de la rentabilidad financiera: hasta 0,25 puntos
- Calcular la rentabilidad financiera: hasta 0,75 puntos.
- Comentar el resultado obtenido: hasta 0,50 puntos.

Apartado c).- Puntuación máxima: 1,5 puntos.

- Escribir la fórmula de la rentabilidad financiera: hasta 0,25 puntos.
- Calcular la rentabilidad financiera: hasta 0,75 puntos.
- Comentar el resultado obtenido: hasta 0,50 puntos.

CALIFICACIÓN TOTAL. Puntuación máxima de la prueba: 10 puntos.