

Título	MÉTODOS Y ANÁLISIS DE DATOS EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA			
Modalidad :	Semipresencial (horas presenciales y no presenciales)		Destinatarios: Exclusivamente PDI	
Coordinador/a:	SIXTO CUBO DELGADO, sixto@unex.es			
Ponentes:	SIXTO CUBO DELGADO, sixto@unex.es; JOSÉ LUIS RAMOS SÁNCHEZ, jlramos@unex.es			
Descripción general del curso	Duración	Horas presenciales: 20	Horas no presenciales: 10	Horas virtuales: 0
	Metodología	Además de las explicaciones teóricas de los puntos 1, 2 y 3 del contenido, la metodología de trabajo consistirá básicamente en presentar un problema de investigación científica con sus datos y, a partir de las características del mismo, decidir la prueba estadística más adecuada, realizar los análisis e interpretar los resultados. Los problemas se plantean a modo de investigaciones breves que requieren dar respuesta a cuestiones básicas (formulación de hipótesis, identificación de variables y características de las mismas, modelo de contraste, número de grupos, etc.) en virtud de las cuales se seleccionarán las pruebas estadísticas más adecuadas y se realizarán los análisis.		
	Nº máximo de alumnos:	Entre 25 y 30	Tipo de aula:	con mesas y sillas fijas
	Tipo de acción formativa:	Curso o Taller		
Objetivos	- Comprender el proceso de investigación científica y situar el análisis de datos en dicho proceso. - Analizar algunos aspectos básicos de los diseños de investigación experimental, cuasiexperimental y descriptiva. - Seleccionar la prueba estadística adecuada al diseño de investigación y realizar los análisis más adecuados. - Interpretar correctamente los resultados obtenidos. - Desarrollar actitudes personales que favorezcan la investigación científica.			
Contenidos	1. El proceso de investigación científica: a. Conceptos epistemológicos básicos. b. El proceso de planificación de la investigación. c. Hipótesis y variables. d. Muestreo. e. Validez. f. Diseños de investigación. g. El informe de la investigación. 2. Adecuación de la prueba estadística con el diseño y el objetivo de investigación. 3. Modelos de contraste estadístico: paramétricos y no paramétricos. 4. Principales análisis de datos en la investigación experimental y cuasiexperimental: a. Un grupo. b. Dos grupos. c. Más de dos. d. Diseños factoriales. e. Diseños descriptivos. 5. Principales análisis de datos en elaboración de instrumentos de medida (el enfoque de la TCT). a. Coeficientes de fiabilidad. b. Coeficiente de validez. c. Tipificación de las puntuaciones de un test (cuantiles y puntuaciones típicas). 6. Algunas técnicas de análisis multivariante: a. Análisis factorial. b. Análisis discriminante. c. Análisis de regresión lineal múltiple.			
Evaluación	Para completar la formación presencial y para garantizar el desarrollo de competencias en el diseño y desarrollo de una investigación científica, el alumnado deberá resolver una serie de ejercicios que se expondrán antes de la finalización del curso y que estarán muy relacionados con los contenidos tratados en el mismo.			
Nº de Taller Campus Fecha y Horario	Nº 52 Badajoz tardes de 16.30 a 20.30 Fechas: 1, 2, 3, 4 y 5 de junio de 2015			