

Título	GOOGLE APPS PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR: HERRAMIENTAS COMUNICATIVAS		
Modalidad :	Exclusivamente presencial	Destinatarios: PAS y PDI	
Coordinador/a:	JUAN HERNÁNDEZ NÚÑEZ, juanher@unex.es		
Ponentes:	JUAN HERNÁNDEZ NÚÑEZ, juanher@unex.es		
Descripción general del curso	Duración	Horas presenciales: 12	Horas no presenciales: 0 Horas virtuales: 0
	Metodología	El curso tendrá una clara orientación práctica. Además, se seguirá una metodología presencial con una sesión de actividad expositiva y actividades presenciales de aplicación práctica.	
	Nº máximo de alumnos:	Entre 15 y 20	Tipo de aula: con ordenadores
	Tipo de acción formativa:	Itinerario formativo	
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitar a los estudiantes para gestionar y configurar de manera efectiva el navegador Google Chrome y plugins añadidos. 2. Capacitar a los estudiantes para gestionar de manera productiva su correo electrónico mediante el cliente de correo Gmail y para la utilización de manera efectiva del cliente de mensajería Google Hangout, incluyendo sus opciones avanzadas de multi-conferencia y vídeo-conferencia. 3. Capacitar a los estudiantes para gestionar de manera productiva calendarios o agendas mediante Google Calendar. 4. Fomentar la utilización de las herramientas comunicativas de Google Apps en el ámbito de la educación superior (mediante buenas prácticas y experiencias de aplicación) 		
Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1 Google Chrome 2 Gmail 3 Hangout 4 Calendar 5 Integración con otras herramientas y dispositivos (móviles). 		
Evaluación	Tarea presencial en la que el alumno desarrolle una actividad aplicando los conocimientos adquiridos en el ámbito universitario.		
Nº de Taller Campus Fecha y Horario	Nº 89 Cáceres tardes de 16:30 a 20:30h. Fechas: Lunes 2, miércoles 4 y jueves 5 de febrero de 2015		