

**PROGRAMA DE LA MATERIA “ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS” PARA LAS P.A.U. (14 de febrero de 2008)**

CONTENIDOS

**1.- La empresa.**

1.1. Concepto de empresa. Teorías sobre la empresa. Elementos, funciones y objetivos de la empresa. Empresa y empresario. Clasificación de las empresas: criterios y forma jurídica. Características de las sociedades cooperativas en Extremadura.  
1.2. Responsabilidad social de la empresa. Entorno de la empresa: la cadena de valor, análisis del sector y estrategia. Relación entre el medio sociocultural y el medio ecológico-económico.

**2.- La organización de la empresa.**

2.1. Concepto de organización: principales escuelas y principios organizativos. Organización y jerarquía. Organización formal y organización informal. Programación y comunicación, canales de comunicación. Coordinación y tecnología.

2.2. Gestión de los recursos humanos: división del trabajo y motivación de los trabajadores. Gestión del conocimiento. Diseño de la estructura de la organización: agrupación de unidades. La organización por departamentos. Organigramas: concepto y clases.

**3.- La función de planificación y estrategia.**

3.1. La función de dirección y su entorno. Niveles de dirección y toma de decisiones. Funciones del área de dirección. La función de planificación y sus elementos. Niveles de planificación. Etapas del proceso planificador.

3.2. Modelos de gestión: Centralización y descentralización. Nuevos modelos de gestión: dirección por objetivos y dirección participativa por objetivos. Tipos de liderazgo. La creación de valor.

**4.- La función productiva.**

4.1. La producción a corto y largo plazo. Asignación de recursos en los distintos procesos productivos. Productividad de los factores y su medida. Costes de producción y clasificación según distintos criterios. Estructura de costes y equilibrio de la empresa. Análisis del umbral de rentabilidad: cálculo, interpretación y representación gráfica.

4.2. Matriz tecnológica: Formas de adquisición de tecnología. Investigación y desarrollo tecnológico –I + D-. Programación, evaluación y control de proyectos: técnicas de planificación y control -casos ilustrativos-. Los inventarios, su coste y evolución temporal: modelos de inventarios.

## **5.- La función comercial de la empresa.**

5.1. La empresa ante el mercado y clases de mercados. El mercado como marco externo de la empresa. Posición de la empresa. Función comercial de la empresa. Investigación comercial y sus fases. La segmentación de mercados: concepto y criterios.

5.2. Las cuatro variables del marketing o “marketing mix”.

## **6.- La función financiera.**

6.1. La estructura económica de la empresa: la inversión y clasificación según distintos criterios. Proyectos de inversión y sus elementos. Criterios de valoración y selección: métodos estadísticos y métodos dinámicos.

6.2. Recursos financieros de la empresa: recursos propios y recursos ajenos. Fuentes de financiación externas y autofinanciación. Concepto de “cash flow”.

## **7.- Desarrollo de la empresa.**

Crecimiento interno y cambio de dimensión de las empresas. Criterios para medir la dimensión empresarial. Crecimiento externo: internacionalización y competencia global. La empresa multinacional: factores de desarrollo, estructura organizativa y responsabilidad social.

## **8.- Obligación de información de la empresa.**

8.1. Obligaciones contables de la empresa.

El patrimonio: ecuación fundamental del patrimonio, elementos patrimoniales y clasificación en masas. Concepto y función de la contabilidad. Los libros contables. Los estados contables: cuentas anuales obligatorias -modelos de cuentas y requisitos- y el balance social.

8.2. Análisis de la información contable:

Análisis patrimonial: equilibrios y situaciones patrimoniales, el fondo de maniobra o capital circulante. Análisis financiero: principales ratios financieros y rentabilidad financiera. Análisis económico: el periodo medio de maduración, el umbral de rentabilidad o punto muerto, la rentabilidad económica de la empresa y otras ratios económicas.

## **9.- La nueva economía.**

9.1. La nueva economía: definición y características. Tecnologías de la información y comunicación. Recursos humanos y físicos, aplicaciones y programas informáticos, autopistas de la información,... Comercio electrónico: definición y evolución. Consecuencias del comercio electrónico en las distintas áreas de la empresa.

9.2. Realidad empresarial de Extremadura: relación entre las empresas de los distintos sectores económicos, respeto al medio ambiente, participación en el crecimiento económico, generación de riqueza y empleo y contribución al bienestar social.

En el apartado 9.2. se acordó que el programa curricular se impartiría de la forma siguiente. Hay que seleccionar una empresa de la Comunidad Autónoma de Extremadura (de tu zona) y realizar un análisis de la misma basado en los apartados siguientes:

- Denominación de la Empresa.
- Forma jurídica.
- Sector económico al que pertenece.
- Dimensión o Tamaño de la misma.
- Tipo de Empresa: Comercial o Industrial. Explicar a qué actividad se dedica.
- Hacer brevemente un comentario sobre las aportaciones que realiza la empresa seleccionada para respetar el medio ambiente, participar en el crecimiento económico de la región, generar riqueza y empleo y contribuir al bienestar social de Extremadura.

#### CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN

1. Conocer e interpretar las distintas funciones de la empresa y sus interrelaciones, valorando su aportación según el tipo de empresa. Se pretende verificar si el alumno tiene una visión global de la empresa, sus objetivos, funciones y elementos que la componen, asimismo si sabe diferenciar los distintos tipos de empresas bajo diferentes criterios. Además de conocer la importancia de la responsabilidad social de este agente económico y su relación con el entorno.
2. Identificar las principales características del sector en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas. Este criterio trata de comprobar si el alumno puede identificar las características más significativas del sector en el que la empresa realiza su actividad y de las diferentes estrategias adoptadas por la misma.
3. Explicar la organización adoptada por la empresa y sus posibles modificaciones en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de las innovaciones tecnológicas. Con este criterio podemos comprobar si el alumno es capaz de analizar diferentes modelos de organización y sus adaptaciones al entorno y las innovaciones tecnológicas.
4. Analizar las principales características del mercado y explicar, a partir de ellas, las posibles políticas de marketing a adoptar. Se trata de estudiar la capacidad de análisis del alumno en cuanto a la investigación de mercados y las diferentes políticas de marketing.
5. Valorar distintos proyectos de inversión sencillos y justificar razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa. Se pretende averiguar si los alumnos son capaces de aplicar distintos métodos de selección de inversiones y razonar la elección del proyecto más ventajoso.
6. Diferenciar las posibles fuentes de financiación en un supuesto sencillo y razonar la elección más adecuada. Este criterio permite verificar el conocimiento adquirido por el alumno en la búsqueda de diferentes fuentes de financiación para la empresa y fundamentar la decisión más conveniente.

7. Distinguir entre crecimiento interno y externo de las empresas y estudiar los diferentes criterios de medición del tamaño de las empresas y los factores de desarrollo multinacional. Con este criterio comprobaremos si el alumno es capaz de diferenciar entre crecimiento interno y externo de las empresas y sabe utilizar diferentes criterios para medir el tamaño de las mismas, así como los factores que explican el nacimiento de las empresas multinacionales.
8. Identificar los datos más relevantes del Balance y de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de una empresa, explicar su significado y diagnosticar su situación a partir de la información obtenida. Se trata de evaluar la capacidad del alumno para conocer la situación de una empresa a partir de los datos que aparecen en las cuentas anuales de una empresa y aplicando técnicas de análisis económico y financiero.
9. Analizar un hecho o una información del ámbito empresarial extremeño y resaltar los efectos de las nuevas tecnologías. Este criterio pretende descubrir si el alumno, a partir de la información empresarial proporcionada por los medios de comunicación, es capaz de analizarla con una visión crítica, y emitir una opinión razonada sobre las consecuencias de la aplicación de las nuevas tecnologías en el ámbito de la empresa.

#### ESTRUCTURA DE LA PRUEBA Y CRITERIOS ESPECÍFICOS

- Cada opción tendrá 2 partes, una teórica y otra práctica.
- La parte teórica constará de 5 preguntas de los temas 1, 2, 3, 5, 7 ó 9. Por cada pregunta se podrá obtener como máximo 1 punto, llegando así la parte teórica a un máximo de 5 puntos (50% de la nota final).
- La parte práctica consistirá en la resolución de 1 ejercicio con distintos apartados de los temas 4, 6 u 8. La puntuación máxima de esta parte será de 5 puntos (el otro 50% de la nota final).
- Respecto al apartado 9.2., es necesario trabajar con 1 empresa para poder contestar correctamente a la pregunta relativa a dicho apartado y, por lo tanto, se pueda calificar positivamente.
- En la parte práctica se podrán incluir ejercicios sobre:
  - o Punto muerto
  - o Análisis de la información contable
  - o Inversión y rentabilidad
- El balance de situación de una empresa debe darse cuadrado, es decir, separando las cuentas de activo de las de pasivo, aunque se les pueden dar sin clasificar por masas patrimoniales para que tengan que hacerlo ellos, pero NUNCA se les darán las cuentas para que ellos las tengan que separar por Activo y Pasivo.
- El balance estará adaptado al nuevo Plan General de Contabilidad 2007 y en la PAU nos limitaremos como máximo a las cuentas del anexo de la página siguiente.
- Los ratios financieros quedan resumidos en los siguientes:
  - o Ratio de disponibilidad = (Disponible / Exigible a corto plazo)
  - o Ratio de tesorería = ((Disponible + Realizable) / PC)
  - o Ratio de liquidez o solvencia financiera = (AC / PC)
  - o Ratio de garantía o solvencia = (Activo total / Exigible total)
  - o Ratio de endeudamiento total = (Exigible total / (Patr. Neto+Pasivo) )

## ANEXO

### BALANCE DE SITUACIÓN (PYMES - PGC 2007)

<b>ACTIVO</b>	<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>
<b>A1) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>A2) PATRIMONIO NETO</b>
<b>Inmovilizado intangible</b> Aplicaciones informáticas	<b>Fondos propios</b>
<b>Inmovilizado material</b> Terrenos y bienes naturales Construcciones Maquinaria Utillaje Mobiliario Equipos para procesos de información Elementos de transporte	Capital social/Capital Reserva legal Resultados del ejercicio
	<b>B2) PASIVO NO CORRIENTE</b>
	Deudas a largo plazo Deudas a largo plazo con entidades de crédito
<b>B1) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>C2) PASIVO CORRIENTE</b>
<b>Existencias</b> Mercaderías	Deudas a corto plazo Deudas a corto plazo con entidades de crédito
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b> Clientes Clientes, efectos comerciales a cobrar Deudores	Proveedores Proveedores, efectos comerciales a pagar Acreedores por prestaciones de servicios
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b> Caja, euros Bancos e instituciones de crédito, c/c vista, bancos	
<b>TOTAL ACTIVO (A1 + B1)</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A2+B2+C2)</b>