

**PROGRAMA DE LA MATERIA “ECONOMÍA DE LA EMPRESA” PARA LAS**  
**P.A.U. (28 de octubre de 2009)**

*Adaptado al DOE 18 de junio de 2008*

**CONTENIDOS**

**Bloque 1.- La empresa.**

- 1.1.1. Concepto de empresa.
- 1.1.2. Teorías sobre la empresa.
- 1.1.3. Elementos, funciones y objetivos de la empresa.
- 1.1.4. Empresa y empresario.
- 1.1.5. Clasificación de las empresas: criterios y forma jurídica.
- 1.1.6. Características de las sociedades cooperativas en Extremadura.
  
- 1.2.1. Responsabilidad social de la empresa.
- 1.2.2. Entorno de la empresa: la cadena de valor, análisis del sector y estrategia.
- 1.2.3. Relación entre el medio sociocultural y el medio ecológico-económico.

**Bloque 2.- Desarrollo de la empresa.**

- 2.1.1. Análisis de los factores de localización y dimensión de la empresa.
- 2.1.2. Crecimiento interno y cambio de dimensión de las empresas.
- 2.1.3. Importancia de las pyme y sus estrategias de mercado.
  
- 2.2.1. Criterios para medir la dimensión empresarial.
- 2.2.2. Crecimiento externo: internacionalización y competencia global.
- 2.2.3. La empresa multinacional: factores de desarrollo, estructura organizativa y responsabilidad social.

**Bloque 3.- La organización y dirección de la empresa.**

- 3.1.1. Concepto de organización: principales escuelas y principios organizativos.
- 3.1.2. Organización formal y organización informal.
- 3.1.3. Gestión de los recursos humanos: división del trabajo y motivación de los trabajadores.
- 3.1.4. Diseño de la estructura de la organización: agrupación de unidades.
- 3.1.5. La organización por departamentos.
- 3.1.6. Organigramas: concepto y clases.
  
- 3.2.1. La función de dirección y su entorno.
- 3.2.2. Niveles de dirección y toma de decisiones.
- 3.2.3. Funciones del área de dirección.
- 3.2.4. La función de planificación y sus elementos.
- 3.2.5. Niveles de planificación y etapas del proceso planificador.
  
- 3.3.1. Modelos de gestión: Centralización y descentralización.
- 3.3.2. Nuevos modelos de gestión: dirección por objetivos y dirección participativa por objetivos.
- 3.3.3. Tipos de liderazgo.
- 3.3.4. La creación de valor.

#### **Bloque 4.- La función productiva**

- 4.1.1. La producción a corto y largo plazo.
  - 4.1.2. Asignación de recursos en los distintos procesos productivos.
  - 4.1.3. Productividad de los factores y su medida.
  - 4.1.4. Costes de producción y clasificación según distintos criterios.
  - 4.1.5. Estructura de costes y equilibrio de la empresa.
  - 4.1.6. Análisis del umbral de rentabilidad: cálculo, interpretación y representación gráfica.
- 
- 4.2.1. Importancia de la innovación tecnológica.
  - 4.2.2. Formas de adquisición de tecnología.
  - 4.2.3. Investigación y desarrollo tecnológico, I+D+I.
  - 4.2.4. Programación, evaluación y control de proyectos: técnicas de planificación y control, casos ilustrativos.
  - 4.2.5. Los inventarios, su coste y evolución temporal: modelos de inventarios.

#### **Bloque 5.- La función comercial de la empresa.**

- 5.1.1. La empresa ante el mercado y clases de mercados.
  - 5.1.2. El mercado como marco externo de la empresa.
  - 5.1.3. Posición de la empresa.
  - 5.1.4. Función comercial de la empresa.
  - 5.1.5. Investigación comercial y sus fases.
  - 5.1.6. La segmentación de mercados: concepto y criterios.
- 
- 5.2.1. Las cuatro variables del marketing o “marketing mix” y elaboración de estrategias.
  - 5.2.2. Aplicación al marketing de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

#### **Bloque 6.- La información en la empresa.**

- 6.1.1. Obligaciones contables de la empresa.
  - 6.1.2. El patrimonio: ecuación fundamental del patrimonio, elementos patrimoniales y clasificación en masas.
  - 6.1.3. Concepto y función de la contabilidad.
  - 6.1.4. Los estados contables: cuentas anuales y la imagen fiel.
  - 6.1.5. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
- 
- 6.2.1. Análisis de la información contable.
  - 6.2.2. Análisis patrimonial: equilibrios y situaciones patrimoniales, el fondo de maniobra o capital circulante.
  - 6.2.3. Análisis financiero: principales ratios financieros y rentabilidad financiera.
  - 6.2.4. Análisis económico: el periodo medio de maduración, el umbral de rentabilidad o punto muerto, la rentabilidad económica de la empresa y otros ratios económicos.

#### **Bloque 7.- La función financiera.**

- 7.1.1. La estructura económica de la empresa: la inversión y clasificación según distintos criterios.
- 7.1.2. Proyectos de inversión y sus elementos.

7.1.3. Criterios de valoración y selección: métodos estáticos y métodos dinámicos.

7.2.1. Recursos financieros de la empresa: recursos propios y recursos ajenos.

7.2.2. Fuentes de financiación externas y autofinanciación.

7.2.3. Concepto de “cash flow”.

### **Bloque 8.- Proyecto empresarial.**

8.1.1. Proceso de creación de una empresa: idea, constitución y viabilidad elemental.

8.1.2. El plan de empresa y su utilidad como documento de análisis económico-financiero.

8.2. Realidad empresarial de Extremadura: relación entre las empresas de los distintos sectores económicos, respeto al medio ambiente, participación en el crecimiento económico, generación de riqueza y empleo y contribución al bienestar social, mediante un caso ilustrativo.

-----

En el apartado 8.2. se acordó que el programa curricular se impartiría de la forma siguiente. Hay que seleccionar una empresa de la Comunidad Autónoma de Extremadura (de tu zona) y realizar un análisis de la misma basado en los apartados siguientes:

Denominación de la Empresa.

Forma jurídica.

Sector económico al que pertenece.

Dimensión o Tamaño de la misma.

Tipo de Empresa: Comercial o Industrial. Explicar a qué actividad se dedica y resaltar los efectos de las Nuevas Tecnologías.

Hacer brevemente un comentario sobre las aportaciones que realiza la empresa seleccionada para respetar el medio ambiente, participar en el crecimiento económico de la región, generar riqueza y empleo y contribuir al bienestar social de Extremadura.

## CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN

1.- Conocer e interpretar las distintas funciones de la empresa y sus interrelaciones, valorando su aportación según el tipo de empresa.

Se pretende verificar si el alumno tiene una visión global de la empresa, sus objetivos, funciones y elementos que la componen, asimismo si sabe diferenciar los distintos tipos de empresas bajo diferentes criterios. Además de conocer la importancia de la responsabilidad social de este agente económico y su relación con el entorno.

2.- Identificar los rasgos principales del sector en que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias, decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales.

Se trata de comprobar que el alumno sabe qué es un sector empresarial y que es capaz de identificar a qué sector pertenece una empresa cualquiera, señalando las diferentes estrategias que puede seguir una empresa para la consecución de sus objetivos.

Igualmente, deberá saber diferenciar las implicaciones, tanto positivas como negativas, que suponen las decisiones empresariales en los ámbitos social y medioambiental.

3.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.

Se pretende que se sepa caracterizar un mercado en función del número de competidores, del producto vendido, etc. y que, identificando las diferentes políticas de marketing, sepa adaptarlas a cada caso concreto. Igualmente se evalúa que se sepa interpretar y valorar estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, ambiental, etc.

4.- Describir la organización de una empresa y sus posibles modificaciones en función del entorno en el que desarrolla su actividad.

Este criterio pretende comprobar si se sabe interpretar la organización formal e informal de una empresa y detectar y proponer soluciones a disfunciones o problemas que impidan un funcionamiento eficiente en la organización empresarial.

5.- Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa y calcular su beneficio y su umbral de rentabilidad.

Se pretende valorar en los alumnos la capacidad de diferenciar y estructurar los ingresos y costes generales de una empresa, determinando el beneficio o pérdida generado, así como el umbral de ventas necesario para su supervivencia.

6.- Diferenciar las posibles fuentes de financiación en un supuesto sencillo y razonar la elección más adecuada.

La finalidad de este criterio es comprobar que se saben valorar las necesidades de financiación básicas de una empresa y proponer argumentadamente las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto.

7.- Valorar distintos proyectos de inversión sencillos y justificar razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa.

Se pretende comprobar la capacidad para utilizar métodos diversos de selección de inversiones con objeto de resolver casos básicos.

8.- Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicar su significado, diagnosticar su situación a partir de la información obtenida y proponer medidas para su mejora.

Se pretende comprobar que los alumnos y alumnas sepan reconocer los diferentes elementos de estos documentos y su significado en la empresa. También se pretende valorar si los alumnos son capaces de analizar la situación patrimonial, financiera y económica en un caso sencillo detectando desequilibrios y proponiendo medidas correctoras de estos.

9.- Analizar situaciones generales de empresas reales o imaginarias utilizando los recursos materiales adecuados y las tecnologías de la información.

Se pretende averiguar si son capaces de aplicar sus conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de casos sencillos, valorando el rigor en el análisis e interpretación de la información.

10.- Diseñar y planificar un proyecto empresarial simple, con actitud emprendedora y creatividad, evaluando su viabilidad.

Con este criterio se pretende valorar si se sabe aplicar con creatividad los contenidos de la materia a un sencillo proyecto empresarial, valorando sus dificultades, debilidades y oportunidades. Además, considerar la disposición al trabajo en equipo, la creatividad y la planificación y organización del trabajo, actitudes clave para que el emprendedor pueda abordar proyectos de creación de empresas.

11.- Analizar un hecho o una información del ámbito empresarial extremeño y resaltar los efectos de las Nuevas Tecnologías.

Este criterio pretende descubrir si el alumno, a partir de la información empresarial proporcionada por los medios de comunicación, es capaz de analizarla con una visión crítica, y emitir una opinión razonada sobre las consecuencias de la aplicación de las Nuevas Tecnologías en el ámbito de la empresa.

## ESTRUCTURA DE LA PRUEBA Y CRITERIOS ESPECÍFICOS

- Cada opción tendrá 2 partes, una teórica y otra práctica.
- La parte teórica constará de 4 preguntas de los bloques 1, 2, 3, 5 u 8. Por cada pregunta se podrá obtener como máximo 1,25 puntos, llegando así la parte teórica a un máximo de 5 puntos (50% de la nota final).
- La parte práctica consistirá en la resolución de 2 ejercicios con distintos apartados de los bloques 4, 6 ó 7. Cada uno de los dos ejercicios tendrá una puntuación máxima de 2,5 puntos. La calificación de esta parte práctica representará el otro 50% de la nota final.
- Respecto al apartado 8.2., es necesario trabajar con 1 empresa para poder contestar correctamente a la pregunta relativa a ello y, por tanto, se pueda calificar positivamente.
- En la parte práctica se podrán incluir ejercicios sobre:
  - o Punto muerto
  - o Análisis de la información contable
  - o Inversión y rentabilidad
- El balance de situación de una empresa debe darse cuadrado, es decir, separando las cuentas de activo de las de pasivo, aunque se les pueden dar sin clasificar por masas patrimoniales para que tengan que hacerlo ellos, pero NUNCA se les darán las cuentas para que ellos las tengan que separar por Activo y Pasivo.
- El balance estará adaptado al nuevo Plan General de Contabilidad 2007 y en la PAU nos limitaremos como máximo a las cuentas del anexo de la página siguiente.
- Los ratios financieros quedan resumidos en los siguientes:
  - o Ratio de disponibilidad = (Disponible / Exigible a corto plazo)
  - o Ratio de tesorería = ((Disponible + Realizable) / PC)
  - o Ratio de liquidez o solvencia financiera = (AC / PC)
  - o Ratio de garantía o solvencia = (Activo total / Exigible total)
  - o Ratio de endeudamiento total = (Exigible total / (Patr. Neto+Pasivo) )

## ANEXO

### BALANCE DE SITUACIÓN (PYMES - PGC 2007)

<b>ACTIVO</b>	<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>
<b>A1) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>A2) PATRIMONIO NETO</b>
<b>Inmovilizado intangible</b> Aplicaciones informáticas	<b>Fondos propios</b>  Capital social/Capital Reserva legal Resultados del ejercicio
<b>Inmovilizado material</b> Terrenos y bienes naturales Construcciones Maquinaria Utillaje Mobiliario Equipos para procesos de información Elementos de transporte	<b>B2) PASIVO NO CORRIENTE</b> Deudas a largo plazo Deudas a largo plazo con entidades de crédito
<b>B1) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>C2) PASIVO CORRIENTE</b>
<b>Existencias</b> Mercaderías <b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b> Clientes Clientes, efectos comerciales a cobrar Deudores <b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b> Caja, euros Bancos e instituciones de crédito, c/c vista, bancos	Deudas a corto plazo Deudas a corto plazo con entidades de crédito Proveedores Proveedores, efectos comerciales a pagar Acreedores por prestaciones de servicios
<b>TOTAL ACTIVO (A1 + B1)</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A2+B2+C2)</b>