



JUNTA DE EXTREMADURA



II SEMINARIO INTERNACIONAL

PROGRAMA DE DOCTORADO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Facultad de Ciencias de la
Documentación y la Comunicación

Coordinadora: M^a Victoria Carrillo Durán

Secretaria: Margarita Pérez Pulido

Comisión académica del programa:

**Cristina Faba Pérez
Rosario Fernández Falero
Julián Rodríguez Pardo
Agustín Vivas Moreno**

**15 de marzo, 2019
Lugar: Salón de Actos
Universidad de Extremadura
Badajoz**

PROGRAMA

Sesión de mañana

09:00. Presentación y bienvenida.

09:30. "Claves metodológicas de la investigación experimental en comunicación. Aplicaciones prácticas en persuasión narrativa".

D. Juan José Igartua, Catedrático del departamento de Sociología y Comunicación de la Universidad de Salamanca.

11:00. Pausa.

11:30. "Investigación sobre comportamientos de liderazgo, comunicación organizacional, y actitudes en las organizaciones".

Dña. Sandra Miranda. Escola Superior de Comunicação Social. Instituto Politécnico de Lisboa.

12:15. "La creación de marcas en la experiencia online: un estudio sobre la imagen de marca de la ropa infantil". Dña. Vera Lúcia Vintém Barradas Martins. Politécnico de Portalegre.

13.00. Mesa redonda.

Sesión de tarde

16.30. "La técnica de entrevista 'Appreciative inquiry' como método cualitativo para el estudio de la función de comunicación". D. Jérôme Thomas, Sciences de l'information et de la communication, IUT de Troyes, Université de Reims Champagne-Ardenne.

17.15. "Un abordaje cualitativo en una prisión femenina: lectura, género, penitenciaria". Dña. Paula Sequeiros. Centro de Estudos Sociais, Universidade de Coimbra.

18.00. "Análisis de la información en páginas web de Portugal, España, Reino Unido y Francia: El caso del comercio electrónico de Libros". Dña. Ana Isabel Pestana Caldes. Elvas, Portugal.

18:45. Mesa redonda y conclusiones