

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y DE LOS PRODUCTOS DIGITALES EN INTERNET

CURSO ACADÉMICO: 2016 / 2017

CONVOCATORIA: Septiembre

FECHA DE EXPOSICIÓN Y DEFENSA: 13/09/2017

LUGAR DE EXPOSICIÓN Y DEFENSA: Salón de Actos

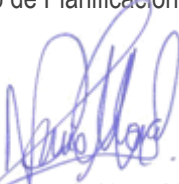
P/CL006_FDyC_D021 - 2015

Hora	09:00 h.
Alumno	Margullón Caballero, Nuria
Título	Necesidad de Información de los usuarios y su cobertura en la web comercial: cuadros personalizados
Tribunal	Presidente: Tatiana Millán Paredes Vocal: Soledad Ruano López Secretario: Javier Trabadelo Robles Suplente 1º: Antonio Muñoz Cañavate Suplente 2º: Cristina López Pujalte

Hora	10.00 h.
Alumno	Infante Fernández, Lara María
Título	Análisis del contenido difundido en los medios sociales por las bibliotecas escolares de los centros públicos de educación secundaria de Extremadura
Tribunal	Presidente: Agustín Vivas Moreno Vocal: José Luis Bonal Zazo Secretario: Felipe Zapico Alonso Suplente 1º: Jorge Caldera Serrano Suplente 2º: Pilar Ortego de Lorenzo-Cáceres

Badajoz, a 5 de Septiembre de 2017

Vicedecanato de Planificación Académica



Fdo.: M^a Victoria Nuño Moral