

CONVOCATORIA DE ENERO
Curso 2016-2017

| MÁSTER Gestión de la Información en Redes Sociales y de los Productos Digitales en Internet | | |
|--|-------------|---|
| DÍA | HORA | ASIGNATURA |
| 30/1 | | Arquitectura de la información y Evaluación Heurística |
| 24/1 | | Community Manager. Otros perfiles profesionales y Redes Sociales e Internet en la Administración Pública. |
| 19/1 | | Creación de Productos Digitales I |
| 16/1 | | Marco jurídico y responsabilidad Social en la redes Sociales |
| 12/1 | | Web 2.0, 3.0 y Redes Sociales |
| | | |
| | | Comercio electrónico |
| | | Creación de Productos digitales II |
| | | Métricas digitales |
| | | Técnicas de distribución |