

**CONVOCATORIA DE JULIO**  
**Curso 2016-2017**

<b>MÁSTER Gestión de la Información en Redes Sociales y de los Productos Digitales en Internet</b>		
<b>DÍA</b>	<b>HORA</b>	<b>ASIGNATURA</b>
10/7		Arquitectura de la información y Evaluación Heurística
22/6		Community Manager. Otros perfiles profesionales y Redes Sociales e Internet en la Administración Pública.
26/6		Creación de Productos Digitales I
29/6		Marco jurídico y responsabilidad Social en la redes Sociales
		Web 2.0, 3.0 y Redes Sociales
3/7		Comercio electrónico
6/7		Creación de Productos digitales II
27/6		Métricas digitales
4/7		Técnicas de distribución