

**CONVOCATORIA DE JUNIO**  
**Curso 2016-2017**

<b>MÁSTER Gestión de la Información en Redes Sociales y de los Productos Digitales en Internet</b>		
<b>DÍA</b>	<b>HORA</b>	<b>ASIGNATURA</b>
5/6		Arquitectura de la información y Evaluación Heurística
8/6		Community Manager. Otros perfiles profesionales y Redes Sociales e Internet en la Administración Pública.
23/5		Creación de Productos Digitales I
30/5		Marco jurídico y responsabilidad Social en la redes Sociales
6/6		Web 2.0, 3.0 y Redes Sociales
22/5		Comercio electrónico
25/5		Creación de Productos digitales II
29/5		Métricas digitales
1/6		Técnicas de distribución