

CONVOCATORIA DE ENERO
Curso 2017-2018

MÁSTER Gestión de la Información en Redes Sociales y de los Productos Digitales en Internet		
DÍA	HORA	ASIGNATURA
25/1		Arquitectura de la información y Evaluación Heurística
22/1		Community Manager. Otros perfiles profesionales y Redes Sociales e Internet en la Administración Pública.
17/1		Creación de Productos Digitales I
12/1		Marco jurídico y responsabilidad Social en la redes Sociales
10/1		Web 2.0, 3.0 y Redes Sociales
		Comercio electrónico
		Creación de Productos digitales II
		Métricas digitales
		Técnicas de distribución