

CONVOCATORIA DE JULIO
Curso 2017-2018

MÁSTER Gestión de la Información en Redes Sociales y de los Productos Digitales en Internet		
DÍA	HORA	ASIGNATURA
10/7		Arquitectura de la información y Evaluación Heurística
25/6		Community Manager. Otros perfiles profesionales y Redes Sociales e Internet en la Administración Pública.
27/6		Creación de Productos Digitales I
2/7		Marco jurídico y responsabilidad Social en la redes Sociales
6/7		Web 2.0, 3.0 y Redes Sociales
4/7		Comercio electrónico
9/7		Creación de Productos digitales II
28/6		Métricas digitales
5/7		Técnicas de distribución