

CONVOCATORIA DE NOVIEMBRE
Curso 2017-2018

MÁSTER Gestión de la Información en Redes Sociales y de los Productos Digitales en Internet		
DÍA	HORA	ASIGNATURA
2		Arquitectura de la información y Evaluación Heurística
3		Community Manager. Otros perfiles profesionales y Redes Sociales e Internet en la Administración Pública.
6		Creación de Productos Digitales I
7		Marco jurídico y responsabilidad Social en la redes Sociales
8		Web 2.0, 3.0 y Redes Sociales
9		Comercio electrónico
10		Creación de Productos digitales II
13		Métricas digitales
2		Técnicas de distribución