

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

AGENDA DEL ESTUDIANTE

**Máster en Gestión de información en redes sociales
y productos digitales en Internet
ACTIVIDADES DEL CURSO 2018-2019**

Elaborada por la Comisión de Calidad del Máster

Julio de 2018

PRESENTACIÓN

La Agenda del estudiante recoge las actividades docentes de las asignaturas del título que pueden ser programadas temporalmente y que requieren una preparación previa por parte del alumno (ejercicios orales o escritos, prácticas programadas en el aula, exámenes parciales, fechas de entrega de trabajos...).

Por la información que recoge, la Agenda se configura como un instrumento orientado a ayudar al alumno a planificar las actividades de las asignaturas durante el curso académico y mejorar así su rendimiento académico. Al mismo tiempo, constituye una herramienta de coordinación docente entre los profesores.

La Agenda se encuentra organizada por cursos académicos y por cuatrimestres. Para cada actividad se indica el nombre de la asignatura y una breve descripción.

Es preciso tener en cuenta lo siguiente:

- **Las fechas indicadas son fechas aproximadas**, podrán cambiar dependiendo de la marcha del curso.
- Para la **entrega de ejercicios o trabajos se marca la fecha límite**.

Desde la Comisión de Calidad del Título se agradece a todos los profesores su implicación y el esfuerzo realizado en el envío de información para la elaboración de este documento.

LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL MÁSTER EN GESTIÓN
DE INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DIGITALES EN INTERNET

PRIMER CUATRIMESTRE

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
10-sep	11-sep	12-sep	13-sep	14-sep
17-sep	18-sep	19-sep	20-sep	21-sep
24-sep	25-sep	26-sep	27-sep	28-sep
01-oct	02-oct	03-oct	04-oct	05-oct
			COMMUNITY MANAGER Práctica 1 del tema 1	COMMUNITY MANAGER Práctica 2 del tema 1. Lecturas
08-oct MARCO JURÍDICO Tarea 1	9-oct	10-oct	11-oct	12-oct
15-oct	16-oct	17-oct	18-oct	19-oct
WEB 2.0., 3.0 Y REDES SOCIALES. Tarea tema 1			COMMUNITY MANAGER Práctica 1 del tema 2	CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES I. Tarea I
				COMMUNITY MANAGER Práctica 2 del tema 2. Lecturas
22-oct ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Tarea 1.1.	23-oct	24-oct	25-oct	26-oct
29-oct	30-oct	31-oct	01-nov	02-nov
		COMMUNITY MANAGER Práctica 1 del tema 3		COMMUNITY MANAGER Práctica 2 del tema 3. Lecturas
05-nov MARCO JURÍDICO Tarea 2	06-nov	07-nov	08-nov	9-nov
ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Tarea 2.1.				

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
12-nov	13-nov	14-nov	15-nov COMMUNITY MANAGER Práctica 1 del tema 4	16-nov COMMUNITY MANAGER Práctica 2 del tema 4. Lecturas
19-nov ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Tarea 3.1.	20-nov	21-nov	22-nov	23-nov WEB 2.0., 3.0 Y REDES SOCIALES Tarea tema 2. CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES I Tarea II
26-nov MARCO JURÍDICO Tarea 3	27-nov	28-nov	29-nov COMMUNITY MANAGER Práctica 1 del tema 5	30-nov COMMUNITY MANAGER Práctica 2 del tema 5. Lecturas
03-dic ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Tarea 3.2.	04-dic	05-dic	06-dic	07-dic ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Tarea 4.1.
10-dic	11-dic	12-dic	13-dic COMMUNITY MANAGER Práctica 1 del tema 6	14-dic COMMUNITY MANAGER Práctica 2 del tema 6. Lecturas
17-dic	18-dic	19-dic	20-dic ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Tarea 5.1.	21-dic MARCO JURÍDICO Tarea 4 CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES I Tarea III WEB 2.0., 3.0 Y REDES SOCIALES Tarea tema 3

SEGUNDO CUATRIMESTRE

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	29-ene	30-ene	31-ene	01-feb
04-feb	05-feb	06-feb	07-feb	08-feb
11-feb	12-feb	13-feb	14-feb	15-feb
18-feb	19-feb	20-feb	21-feb	22-feb
25-feb	26-feb	27-feb	28-feb	01-mar
MÉTRICAS DIGITALES Ejercicio (T2)				
04-mar	05-mar	06-mar	07-mar	08-mar
11-mar	12-mar	13-mar	14-mar	15-mar
18-mar	19-mar	20-mar	21-mar	22-mar
MÉTRICAS DIGITALES Práctica I (T3)				TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN Práctica 1
25-mar	26-mar	27-mar	28-mar	29-mar
01-abr	02-abr	03-abr	04-abr	05-abr
				CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II. Tarea 1

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08-abr	9-abr	10-abr	11-abr	12-abr
15-abr	16-abr	17-abr	18-abr	19-abr
22-abr	23-abr	24-abr	25-abr	26-abr
		CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II. Tarea 2		
29-abr	30-abr	01-may	02-may	03-may
MÉTRICAS DIGITALES Práctica II (T4)				CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II. Tarea 3
06-may	07-may	08-may	9-may	10-may
MÉTRICAS DIGITALES Cuestionario I (T5)				
13-may	14-may			
MÉTRICAS DIGITALES Cuestionario II (T6)	TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN Práctica 2 CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II. Tarea 4	COMERCIO ELECTRÓNICO. Fecha límite de entrega de cuestionarios y trabajos el día del examen.		