

OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS (RESTANTE)

TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2016-2017	FECHA DE PUBLICACIÓN:	27/09/2016
Nº DE CENTROS:	26	Nº DE PLAZAS:	116

CÓDIGO DE OFERTA	NOMBRE DEL CENTRO	1º CUATRIMESTRE	2º CUATRIMESTRE	VERANO	TOTAL
1	BadajozDirecto.com	1		1	2
2	Canal Extremadura, Producción Radio	1		1	2
3	Canal Extremadura, Realización TV	1		2	3
4	Canal Extremadura, Producción TV	4	1	1	6
5	Canal Extremadura, Informativo TV	4	4	5	13
6	Canal Extremadura, Informativos Radio	1		2	3
7	Clondex	2		1	3
8	Cadena COPE	4	3	5	12
9	Diario Hoy (Hoy Digital)	1		1	2
10	Gabinete de Información y Documentación. UEX	3	5		8
11	Centro Cowork (Espacio Convento)	1		1	2
12	Periódico digital Extremadura7Días	2		1	3
13	Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida				0
14	Gestor.EX	1	1		2
15	Grupo ROS	1			1
16	Periódico de Extremadura	3	4	4	11
17	Grada Ocio y Deporte	3		3	6
18	Centro territorial RTVE Extremadura			2	2
19	Sonido KOBRA	2		2	4
20	RC&Media Comunicación (Sonido Rubio)	2		2	4
21	Trovideo	2	2		4

OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS (RESTANTE)

TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2016-2017	FECHA DE PUBLICACIÓN:	27/09/2016
Nº DE CENTROS:	26	Nº DE PLAZAS:	116

CÓDIGO DE OFERTA	NOMBRE DEL CENTRO	1º CUATRIMESTRE	2º CUATRIMESTRE	VERANO	TOTAL
<a href="#">22</a>	Ayuntamiento de Badajoz (Gabinete de Prensa)	2	1	2	5
<a href="#">23</a>	GESGRAF. Estudio Gráfico	1			1
<a href="#">24</a>	Cadena SER	1		8	9
<a href="#">25</a>	Viernes producciones	2	2	2	6
<a href="#">26</a>	Agencia Visual Extremeña	2			2
TOTAL		47	23	46	116

OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS (RESTANTE)			
TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2016-2017	FECHA DE PUBLICACIÓN:	27/09/2016
Nº DE CENTROS:	26	Nº DE PLAZAS:	116

NOTA: El número de plazas restantes es el que figura en la tabla resumen de la primera página.

P/CL011\_FDyC\_D003 - 2016

CÓDIGO DE OFERTA	1						
NOMBRE DEL CENTRO	BadajozDirecto.com						
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Departamento de Redacción						
DIRECCIÓN	Avda. Colón 10, Bajo A (Badajoz)						
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	1	CUATRIMESTRE 2º:	1	VERANO:	1	
HORARIO	De 10:00 h. a 14:00 h.						
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción.</li> <li>• Redacción.</li> <li>• Locución.</li> <li>• Presentación.</li> <li>• Fotografía.</li> <li>• Redes Sociales.</li> </ul>						
OBSERVACIONES							
PÁGINA WEB	<a href="http://www.badajozdirecto.com/">http://www.badajozdirecto.com/</a>						

CÓDIGO DE OFERTA	2						
NOMBRE DEL CENTRO	Sociedad Pública de Radiodifusión y Televisión Extremeña S.A.U						
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Producción Canal Extremadura Radio						
DIRECCIÓN	Avda. Américas, 1 (Mérida)						
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	1	CUATRIMESTRE 2º:	1	VERANO:	1	
HORARIO	A determinar con la empresa						
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinación de la producción interna y externa.</li> <li>• Planificación, ejecución y control de las tareas de producción.</li> <li>• Dar apoyo a los productores en las tareas encomendadas.</li> </ul>						
OBSERVACIONES							
PÁGINA WEB	<a href="http://www.canalextramadura.es/">http://www.canalextramadura.es/</a>						

OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS (RESTANTE)			
TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2016-2017	FECHA DE PUBLICACIÓN:	27/09/2016
Nº DE CENTROS:	26	Nº DE PLAZAS:	116

NOTA: El número de plazas restantes es el que figura en la tabla resumen de la primera página.

CÓDIGO DE OFERTA	3					
NOMBRE DEL CENTRO	Sociedad Pública de Radiodifusión y Televisión Extremeña S.A.U					
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Realización Canal Extremadura TV					
DIRECCIÓN	Avda. Américas, 1 (Mérida)					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	3	CUATRIMESTRE 2º:	3	VERANO:	3
HORARIO	A determinar con la empresa					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colaborar en el desarrollo del plan de trabajo.</li> <li>• Coordinar el trabajo del personal técnico-artístico, así como la utilización de los medios técnicos y mezcla.</li> <li>• Preparar el programa y coordinar los trabajos correspondientes para filmar, grabar, montar y emitir dicho programa.</li> <li>• Cuando las circunstancias lo requieran, podrán operar los medios técnicos asignados allí donde desarrollen su trabajo.</li> </ul>					
OBSERVACIONES						
PÁGINA WEB	<a href="http://www.canalextramadura.es/">http://www.canalextramadura.es/</a>					

P/CL011\_FDyc\_D003 - 2016

CÓDIGO DE OFERTA	4					
NOMBRE DEL CENTRO	Sociedad Pública de Radiodifusión y Televisión Extremeña S.A.U					
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Producción Canal Extremadura TV					
DIRECCIÓN	Avda. Américas, 1 (Mérida)					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	4	CUATRIMESTRE 2º:	4	VERANO:	5
HORARIO	A determinar con la empresa					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinación de la producción interna y externa.</li> <li>• Planificación, ejecución y control de las tareas de producción.</li> <li>• Dar apoyo a los productores en las tareas encomendadas.</li> </ul>					
OBSERVACIONES						
PÁGINA WEB	<a href="http://www.canalextramadura.es/">http://www.canalextramadura.es/</a>					

OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS (RESTANTE)			
TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2016-2017	FECHA DE PUBLICACIÓN:	27/09/2016
Nº DE CENTROS:	26	Nº DE PLAZAS:	116

NOTA: El número de plazas restantes es el que figura en la tabla resumen de la primera página.

CÓDIGO DE OFERTA	5				
NOMBRE DEL CENTRO	Sociedad Pública de Radiodifusión y Televisión Extremeña S.A.U				
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Informativos Canal Extremadura TV				
DIRECCIÓN	Avda. Américas, 1 (Mérida)				
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	4	CUATRIMESTRE 2º:	4	VERANO: 5
HORARIO	A determinar con la empresa				
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigar, documentar y seleccionar la información, con el objetivo de contextualizar, redactar, elaborar y/o redactar cualquier tipo de contenidos para programas, utilizando y operando los medios técnicos necesarios para la elaboración de los contenidos objeto de su trabajo.</li> </ul>				
OBSERVACIONES					
PÁGINA WEB	<a href="http://www.canalextramadura.es/">http://www.canalextramadura.es/</a>				

P/CL011\_FDyC\_D003 - 2016

CÓDIGO DE OFERTA	6				
NOMBRE DEL CENTRO	Sociedad Pública de Radiodifusión y Televisión Extremeña S.A.U				
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Informativos Canal Extremadura Radio				
DIRECCIÓN	Avda. Américas, 1 (Mérida)				
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	1	CUATRIMESTRE 2º:	1	VERANO: 2
HORARIO	A determinar con la empresa				
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigar, documentar y seleccionar la información, con el objetivo de contextualizar, redactar, elaborar y/o redactar cualquier tipo de contenidos para programas, utilizando y operando los medios técnicos necesarios para la elaboración de los contenidos objeto de su trabajo.</li> </ul>				
OBSERVACIONES					
PÁGINA WEB	<a href="http://www.canalextramadura.es/">http://www.canalextramadura.es/</a>				

OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS (RESTANTE)			
TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2016-2017	FECHA DE PUBLICACIÓN:	27/09/2016
Nº DE CENTROS:	26	Nº DE PLAZAS:	116

NOTA: El número de plazas restantes es el que figura en la tabla resumen de la primera página.

P/CL011\_FDyC\_D003 - 2016

CÓDIGO DE OFERTA	7					
NOMBRE DEL CENTRO	Clondex					
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Departamento de Comunicación					
DIRECCIÓN	Avda. De Elvas s/n. Edificio PCTEX, Local 2.18 y 2.19 (Badajoz)					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	2	CUATRIMESTRE 2º:	2	VERANO:	2
HORARIO	De 09:00 h. a 14:00 h.					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de material audiovisual.</li> <li>• Gestión de redes sociales.</li> <li>• Elaboración de videos corporativos.</li> <li>• Procesado de imágenes.</li> </ul>					
OBSERVACIONES						
PÁGINA WEB	<a href="http://www.clondex.com/">http://www.clondex.com/</a>					

CÓDIGO DE OFERTA	8					
NOMBRE DEL CENTRO	Cadena COPE					
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Redacción-Control					
DIRECCIÓN	C/ Félix Valverde Lillo nº 12, 2º (Mérida)					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	6	CUATRIMESTRE 2º:	6	VERANO:	6
HORARIO	De 08:00 h. a 14:30 h.					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<p>Todas las laboras de un comunicador en radio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción de Información, Control de sonido, Redacción.</li> <li>• Búsqueda de información, locución, grabación.</li> <li>• Asistencia a ruedas de prensa.</li> <li>• Elaboración de reportajes.</li> <li>• Entradas en directos.</li> </ul>					
OBSERVACIONES	De las 6 plazas que se ofertan en cada periodo, 2 son en Badajoz, 2 en Cáceres y 2 en Mérida.					
PÁGINA WEB	<a href="http://www.cope.es">www.cope.es</a>					

OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS (RESTANTE)			
TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2016-2017	FECHA DE PUBLICACIÓN:	27/09/2016
Nº DE CENTROS:	26	Nº DE PLAZAS:	116

NOTA: El número de plazas restantes es el que figura en la tabla resumen de la primera página.

CÓDIGO DE OFERTA	9						
NOMBRE DEL CENTRO	Diario Hoy						
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Departamento Hoy Digital						
DIRECCIÓN	Carretera Madrid-Lisboa 22 (Badajoz)						
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	1	CUATRIMESTRE 2º:	1	VERANO:	1	
HORARIO	A determinar con la empresa						
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Edición de noticias web.</li> <li>• Redacción de noticias para la web.</li> <li>• Edición de video.</li> </ul>						
OBSERVACIONES							
PÁGINA WEB	www.hoy.es						

OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS (RESTANTE)			
TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2016-2017	FECHA DE PUBLICACIÓN:	27/09/2016
Nº DE CENTROS:	26	Nº DE PLAZAS:	116

NOTA: El número de plazas restantes es el que figura en la tabla resumen de la primera página.

CÓDIGO DE OFERTA	10				
NOMBRE DEL CENTRO	Gabinete de Información y Documentación. UEX				
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Servicio de Difusión de la Cultura Científica – Gabinete de Prensa – Onda Campus Radio y TV – Fundación Universidad Sociedad				
DIRECCIÓN	Avda. Príncipe de Asturias s/n. Centro ILM (Badajoz)				
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	3	CUATRIMESTRE 2º:	5	VERANO:
HORARIO	De 09:00 h. a 14:00 h.				
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redacción artículos de investigación, periodísticos.</li> <li>• Redacción, guiones para programas de radio y TV.</li> <li>• Locución radio y TV.</li> <li>• Grabación vídeo y audio.</li> <li>• Edición vídeo y audio.</li> <li>• Producción.</li> <li>• Diseño e infografía.</li> <li>• Reportero –Informador.</li> <li>• Cámara – Operador.</li> <li>• Editor – Montador.</li> </ul>				
OBSERVACIONES	En el segundo cuatrimestre se ofertan 5 plazas. Se tendrá que hacer en dos turnos; es decir, primero empiezan tres alumnos y cuando estos terminen, comenzarían las prácticas los otros dos.				
PÁGINA WEB	<a href="http://www.unex.es/ondacampus.es">www.unex.es/ondacampus.es</a>				



OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS (RESTANTE)			
TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2016-2017	FECHA DE PUBLICACIÓN:	27/09/2016
Nº DE CENTROS:	26	Nº DE PLAZAS:	116

NOTA: El número de plazas restantes es el que figura en la tabla resumen de la primera página.

CÓDIGO DE OFERTA	11						
NOMBRE DEL CENTRO	Centro Cowork (Espacio Convento)						
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Departamento de Comunicación						
DIRECCIÓN	Avda. Joaquín Costa 16 (Badajoz)						
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	1	CUATRIMESTRE 2º:	1	VERANO:	1	
HORARIO	De 09.00 h. a 14:00 h.						
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de mejoras de comunicación audiovisual de la empresa: imágenes 360 °.</li> <li>• Realización y edición de videos. Reportajes, eventos y entrevistas.</li> <li>• Realización de programas de radio.</li> <li>• Realización de reportajes fotográficos orientados a web y redes sociales.</li> <li>• Edición digital.</li> </ul>						
OBSERVACIONES							
PÁGINA WEB	www.espacioconvento.com						

P/CL011\_FDyC\_D003 - 2016

CÓDIGO DE OFERTA	12						
NOMBRE DEL CENTRO	Periódico digital Extremadura7Días						
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Redacción y Audiovisual						
DIRECCIÓN	C/ Obispo San Juan de Ribera (Badajoz)						
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	2	CUATRIMESTRE 2º:	2	VERANO:	1	
HORARIO	De 10:00 h. a 14:00 h.						
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redacción.</li> <li>• Locución.</li> <li>• Montaje y edición de video.</li> <li>• Reportajes de calle.</li> <li>• Cobertura informativa.</li> <li>• Cámara.</li> </ul>						
OBSERVACIONES	Los alumnos tendrán que aportar cámara de fotos y ordenador						
PÁGINA WEB	www.extremadura7dias.com						

OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS (RESTANTE)			
TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2016-2017	FECHA DE PUBLICACIÓN:	27/09/2016
Nº DE CENTROS:	26	Nº DE PLAZAS:	116

NOTA: El número de plazas restantes es el que figura en la tabla resumen de la primera página.

P/CL011\_FDyC\_D003 - 2016

CÓDIGO DE OFERTA	13				
NOMBRE DEL CENTRO	Pentación S.A.				
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida				
DIRECCIÓN	c/ Santa Julia (Mérida)				
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:		CUATRIMESTRE 2º:	VERANO:	3
HORARIO	A determinar con la empresa				
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicidad estratégica.</li> <li>• Monitoreo de actividades formativas; talleres de teatro grecolatino de los premios CERES.</li> <li>• Gestión de reservas de hoteles, viajes y servicios de taxi.</li> <li>• Servicio de acreditaciones.</li> <li>• Administración de facturas.</li> <li>• Gestión de Recursos Humanos.</li> </ul>				
OBSERVACIONES					
PÁGINA WEB					

CÓDIGO DE OFERTA	14				
NOMBRE DEL CENTRO	Gestor.EX				
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Producción de programas de TV				
DIRECCIÓN	c/ Alessandro Volta, Parcela 44 y 45 (Calamonte)				
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	1	CUATRIMESTRE 2º:	1	VERANO:
HORARIO	De 09:00 h. a 14:00 h				
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tareas de producción para programas de TV.</li> <li>• Locución.</li> <li>• Redacción.</li> <li>• Grabación.</li> <li>• Montaje.</li> </ul>				
OBSERVACIONES					
PÁGINA WEB	www.gstorex.com				

OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS (RESTANTE)			
TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2016-2017	FECHA DE PUBLICACIÓN:	27/09/2016
Nº DE CENTROS:	26	Nº DE PLAZAS:	116

NOTA: El número de plazas restantes es el que figura en la tabla resumen de la primera página.

CÓDIGO DE OFERTA	15				
NOMBRE DEL CENTRO	Grupo ROS				
UNIDAD DE PRÁCTICAS					
DIRECCIÓN	Avda. Elvas s/n PCTEX (Badajoz)				
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	1	CUATRIMESTRE 2º:	1	VERANO:
HORARIO	De 08:30 h. a 15:30 h.				
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de redes sociales y creación de contenidos.</li> <li>También se podrán realizar funciones propias de la producción audiovisual: edición, cámara, producción, redacción, etc.</li> </ul>				
OBSERVACIONES					
PÁGINA WEB	www.rosmultimedia.com				

P/CL011\_FDyC\_D003 - 2016

CÓDIGO DE OFERTA	16				
NOMBRE DEL CENTRO	Periódico de Extremadura				
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Redacción (digital y papel)				
DIRECCIÓN	c/ Doctor Marañón, nº 2 (Cáceres)				
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	4	CUATRIMESTRE 2º:	4	VERANO:
HORARIO	A determinar por la empresa				
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redacción e información de noticias reportajes y entrevistas en las sedes de Cáceres Badajoz y Mérida.</li> <li>Edición y confección de contenidos multimedia en la sede de Cáceres.</li> </ul>				
OBSERVACIONES	En cada cuatrimestre, la oferta de plazas es: 1 en Badajoz, 1 en Mérida y 2 en Cáceres. Podrá ser en las siguientes franjas horarias: de 10.00 h. a 14.00 h/ de 17.00 h a 20:00 h.				
PÁGINA WEB	www.elperiodicoextremadura.com				

OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS (RESTANTE)			
TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2016-2017	FECHA DE PUBLICACIÓN:	27/09/2016
Nº DE CENTROS:	26	Nº DE PLAZAS:	116

NOTA: El número de plazas restantes es el que figura en la tabla resumen de la primera página.

CÓDIGO DE OFERTA	17					
NOMBRE DEL CENTRO	Grada Ocio y Deporte					
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Revista Grada					
DIRECCIÓN	PCTEX (Campus Universitario- Badajoz)					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	3	CUATRIMESTRE 2º:	3	VERANO:	3
HORARIO	A determinar con la empresa					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de contenidos tanto para la revista como para el portal en Internet.</li> <li>• Edición de texto, imagen y sonido.</li> <li>• Gestión de producción para eventos.</li> </ul>					
OBSERVACIONES						
PÁGINA WEB	www.grada.es					

P/CL011\_FDyC\_D003 - 2016

CÓDIGO DE OFERTA	18					
NOMBRE DEL CENTRO	Centro territorial RTVE Extremadura					
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Medios					
DIRECCIÓN	c/ Antonio de Nebrija s/n (Mérida)					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:		CUATRIMESTRE 2º:		VERANO:	6
HORARIO	De 09:00 h. a 17:00 h.					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grabación de noticias para radio, televisión y medios interactivos.</li> <li>• Edición /Montaje de información para todas las plataformas y formatos de RTVE.</li> <li>• Control de sonido para radio y TV.</li> </ul>					
OBSERVACIONES	De las 6 plazas ofertadas: 4 son para el Centro Territorial de Mérida; 1 para la Unidad Informativa de Badajoz y 1 para la de Cáceres.					
PÁGINA WEB	www.rtve.es					

OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS (RESTANTE)			
TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2016-2017	FECHA DE PUBLICACIÓN:	27/09/2016
Nº DE CENTROS:	26	Nº DE PLAZAS:	116

NOTA: El número de plazas restantes es el que figura en la tabla resumen de la primera página.

CÓDIGO DE OFERTA	19					
NOMBRE DEL CENTRO	Sonido KOBRA					
UNIDAD DE PRÁCTICAS						
DIRECCIÓN	Avda. Miguel Fabra, nº 1. Polígono Industrial El Nevero (Badajoz)					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	2	CUATRIMESTRE 2º:	2	VERANO:	2
HORARIO	De 10:00 h. a 14:00 h.					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Montaje de sistemas de sonido, iluminación y video.</li> <li>• Distintos tipos de cableado.</li> <li>• Comprobación de funcionamiento de los equipos.</li> <li>• Servicio técnico en taller de reparación.</li> <li>• Participación en actividades en directo.</li> <li>• Participación en congresos y reuniones.</li> <li>• Preparación de materiales de venta y/o alquiler para prestación de servicios o instalaciones definitivas.</li> </ul>					
OBSERVACIONES	Los horarios son susceptibles de modificación en función de los trabajos desarrollados por la empresa.					
PÁGINA WEB	www.sonidokobra.com					

P/CL011\_FDyC\_D003 - 2016

CÓDIGO DE OFERTA	20					
NOMBRE DEL CENTRO	RC&Media Comunicación (Sonido Rubio)					
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Edición de video y comunicación					
DIRECCIÓN	Avda. Ricardo Carapeto, nº 131 (Badajoz)					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	2	CUATRIMESTRE 2º:	2	VERANO:	2
HORARIO	De 09:00 h. a 14:00 h.					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Edición de video.</li> <li>• Grabación.</li> <li>• Planes de Mk.</li> <li>• Diseño gráfico y web.</li> </ul>					
OBSERVACIONES						
PÁGINA WEB	www.rcymedia.eu					

OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS (RESTANTE)			
TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2016-2017	FECHA DE PUBLICACIÓN:	27/09/2016
Nº DE CENTROS:	26	Nº DE PLAZAS:	116

NOTA: El número de plazas restantes es el que figura en la tabla resumen de la primera página.

CÓDIGO DE OFERTA	21				
NOMBRE DEL CENTRO	Trovideo				
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Redacción-Producción-Realización-Edición/Postproducción				
DIRECCIÓN	Carretera Arroyo San Serván s/n. Semillero de empresas, nave 5 y 6 (Almendralejo)				
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	2	CUATRIMESTRE 2º:	2	VERANO:
HORARIO	De 09.00 h. a 14:00 h// De 16:00 h. a 18:00 h.				
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redacción de contenidos.</li> <li>• Producción de contenidos/ invitados.</li> <li>• Grabación exterior/ Plató de reportajes / Programas.</li> <li>• Edición de reportajes.</li> <li>• Grafismo.</li> <li>• Realización de programas en falso directo.</li> </ul>				
OBSERVACIONES	Las prácticas se realizarán en función de los intereses del alumno. Teniendo la opción de pasar por cada uno de los puestos de trabajo necesarios para la elaboración de un producto audiovisual. O bien, centrandó su formación prácticas en un determinado departamento.				
PÁGINA WEB	www.trovideo.com				

OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS (RESTANTE)			
TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2016-2017	FECHA DE PUBLICACIÓN:	27/09/2016
Nº DE CENTROS:	26	Nº DE PLAZAS:	116

NOTA: El número de plazas restantes es el que figura en la tabla resumen de la primera página.

CÓDIGO DE OFERTA	22					
NOMBRE DEL CENTRO	Ayuntamiento de Badajoz					
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Gabinete de Prensa					
DIRECCIÓN	Plaza de España, nº 2 (Badajoz)					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	2	CUATRIMESTRE 2º:	2	VERANO:	2
HORARIO	De 09:00 h. a 14:00 h.					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redacción de textos relacionados con la actividad municipal.</li> <li>• Organización de actos informativos.</li> <li>• Relaciones con los medios de comunicación.</li> <li>• Tareas relacionadas con la televisión municipal "Badajoz On Line"</li> <li>• Seguimiento de la información municipal.</li> <li>• Seguimiento de la actividad publicitaria municipal.</li> <li>• Asistencia y cobertura de actos informativos, Plenos y otras sesiones municipales.</li> </ul>					
OBSERVACIONES	El número de plazas ofertadas podrá ser de 2 en cada periodo, siempre que no coincidan los dos alumnos al mismo tiempo; en caso de no ser así, sólo podrá realizar las prácticas 1 alumno.					
PÁGINA WEB	www.aytobadajoz.es					

P/CL011\_FDyC\_D003 - 2016

CÓDIGO DE OFERTA	23					
NOMBRE DEL CENTRO	GESGRAF. Estudio Gráfico					
UNIDAD DE PRÁCTICAS						
DIRECCIÓN	c/ Muñoz Torrero, nº 2, 2º C (Badajoz)					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	1	CUATRIMESTRE 2º:	1	VERANO:	1
HORARIO	De 08:30 h. a 15:00 h.					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño gráfico</li> </ul>					
OBSERVACIONES						
PÁGINA WEB	www.gesgraf.com					

OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS (RESTANTE)			
TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2016-2017	FECHA DE PUBLICACIÓN:	27/09/2016
Nº DE CENTROS:	26	Nº DE PLAZAS:	116

NOTA: El número de plazas restantes es el que figura en la tabla resumen de la primera página.



OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS (RESTANTE)			
TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2016-2017	FECHA DE PUBLICACIÓN:	27/09/2016
Nº DE CENTROS:	26	Nº DE PLAZAS:	116

NOTA: El número de plazas restantes es el que figura en la tabla resumen de la primera página.

CÓDIGO DE OFERTA	24					
NOMBRE DEL CENTRO	Cadena SER					
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Redacción – Marketing					
DIRECCIÓN	C/ Ramón Albarrán, nº 2, 3º (Badajoz)					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	3	CUATRIMESTRE 2º:	2	VERANO:	9
HORARIO	A determinar con la empresa					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Control de sonido, realización de programas y grabaciones.</li> <li>• Edición digital de audio, montaje de noticias y spots radiofónicos.</li> <li>• Programación eventos, sistema DALET.</li> <li>• Redacción y elaboración de noticias, sistema REDACTA.</li> <li>• Locución y grabaciones de emisiones radiofónicas.</li> </ul>					
OBSERVACIONES	<p>De las plazas ofertadas en el 1º cuatrimestre, dos son para Redacción y 1 para marketing (las 3 son en Badajoz). Las dos plazas ofertadas en el 2º cuatrimestre son para Redacción en Badajoz.</p> <p>Las 9 plazas ofertadas para verano son para Redacción distribuyéndose de la siguiente manera, en las diferentes sedes: 3 en Badajoz, 2 en Mérida, 2 en Cáceres, 1 en Plasencia y 1 en Vegas Altas.</p>					
PÁGINA WEB	www.serextremadura.com					

P/CL011\_FDyC\_D003 - 2016

CÓDIGO DE OFERTA	25					
NOMBRE DEL CENTRO	Viernes producciones					
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Contenidos- Redacción					
DIRECCIÓN	C/ Palencia, Nave 8 (Mérida)					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	2	CUATRIMESTRE 2º:	2	VERANO:	2
HORARIO	De 09.00 h. a 18.00 h.					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuda en la redacción.</li> <li>• Llamadas a invitados.</li> <li>• Localización de invitados.</li> <li>• Búsqueda de contenidos.</li> </ul>					
OBSERVACIONES						
PÁGINA WEB						

OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS (RESTANTE)			
TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2016-2017	FECHA DE PUBLICACIÓN:	27/09/2016
Nº DE CENTROS:	26	Nº DE PLAZAS:	116

NOTA: El número de plazas restantes es el que figura en la tabla resumen de la primera página.

CÓDIGO DE OFERTA	26					
NOMBRE DEL CENTRO	Agencia Visual Extremeña					
UNIDAD DE PRÁCTICAS						
DIRECCIÓN	C/ Gaspar Méndez, nº 3, Of. 3 (Badajoz)					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	2	CUATRIMESTRE 2º:	2	VERANO:	1
HORARIO	Horario de Oficina y en verano por la mañana					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño gráfico.</li> <li>• Animación.</li> <li>• Copy.</li> <li>• Montaje y edición.</li> <li>• Publicidad.</li> </ul>					
OBSERVACIONES						
PÁGINA WEB	www.agenciavisual.es					