

OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS

TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2017-2018	FECHA DE PUBLICACIÓN:	24/05/2018
Nº DE CENTROS:	36	Nº DE PLAZAS:	32

CÓDIGO DE OFERTA	NOMBRE DEL CENTRO	1º CUATRIMESTRE	2º CUATRIMESTRE	VERANO	TOTAL
1	BadajozDirecto.com			1	1
2	Canal Extremadura, Producción Radio			1	1
3	Canal Extremadura, Realización TV			1	1
4	Canal Extremadura, Producción TV				
5	Canal Extremadura, Informativos TV (delegación de Mérida)			1	1
6	Canal Extremadura, Informativos TV (delegación de Badajoz)				
7	Canal Extremadura, Informativos TV (delegación de Cáceres)				
8	Canal Extremadura, Informativos Radio (delegación de Mérida)			1	1
9	Canal Extremadura, Informativos Radio (delegación de Badajoz)			1	1
10	Canal Extremadura, Informativos Radio (delegación de Cáceres)				
11	Clondex			2	2
12	Cadena COPE (Mérida)			1	1
13	Cadena COPE (Badajoz)			1	1
14	Cadena COPE (Cáceres)			2	2
15	Diario Hoy (Hoy Digital)				
16	Gabinete de Información y Documentación. UEX			3	3
17	Crónica de Badajoz				
18	Periódico digital Extremadura7Días				
19	Pentación S.A.				
20	Gestor.EX				
21	Grupo ROS				

OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS

TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2017-2018	FECHA DE PUBLICACIÓN:	24/05/2018
Nº DE CENTROS:	36	Nº DE PLAZAS:	32

CÓDIGO DE OFERTA	NOMBRE DEL CENTRO	1º CUATRIMESTRE	2º CUATRIMESTRE	VERANO	TOTAL
22	Periódico de Extremadura			3	3
23	Grada Ocio y Deporte			1	1
24	Centro territorial RTVE Extremadura				
25	Sonido KOBRA			1	1
26	RC&Media Comunicación (Sonido Rubio)				
27	Trovideo				
28	Ayuntamiento de Badajoz (Gabinete de Prensa)			1	1
29	GESGRAF. Estudio Gráfico				
30	Cadena SER			8	8
31	Viernes producciones				
32	Agencia Visual Extremeña			1	1
33	Ideario Marketing				
34	Agencia Monográfica				
35	The Glow				
36	QOMBAS 2009 NS S.L (CIMA Corporate)			2	2
TOTAL				32	32

OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS			
TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2017-2018	FECHA DE PUBLICACIÓN:	15/09/2017
Nº DE CENTROS:	36	Nº DE PLAZAS:	174

CÓDIGO DE OFERTA	1						
NOMBRE DEL CENTRO	BadajozDirecto.com						
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Departamento de Redacción						
DIRECCIÓN	Avda. Colón 10, Bajo A (Badajoz)						
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	1	CUATRIMESTRE 2º:	1	VERANO:	1	
HORARIO	De 10:00 h. a 14:00 h.						
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> • Producción. • Redacción. • Locución. • Presentación. • Fotografía. • Redes Sociales. 						
OBSERVACIONES							
PÁGINA WEB	http://www.badajozdirecto.com/						

P/CL011_FDyC_D003 - 2016

CÓDIGO DE OFERTA	2						
NOMBRE DEL CENTRO	Sociedad Pública de Radiodifusión y Televisión Extremeña S.A.U						
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Producción Canal Extremadura Radio						
DIRECCIÓN	Avda. Américas, 1 (Mérida)						
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	1	CUATRIMESTRE 2º:	4	VERANO:	1	
HORARIO	A determinar con la empresa (Mañana o Tarde)						
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación de la producción interna y externa. • Planificación, ejecución y control de las tareas de producción. • Dar apoyo a los productores en las tareas encomendadas. 						
OBSERVACIONES	Las cuatro plazas que se ofertan en el segundo cuatrimestre se reparten de la siguiente manera: en primer lugar dos en horario de mañana y dos en horario de tarde. Por otro lado, en cada turno de mañana o de tarde, no podrán coincidir los dos alumnos al mismo tiempo.						
PÁGINA WEB	http://www.canalextramadura.es/						

OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS			
TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2017-2018	FECHA DE PUBLICACIÓN:	15/09/2017
Nº DE CENTROS:	36	Nº DE PLAZAS:	174

CÓDIGO DE OFERTA	3					
NOMBRE DEL CENTRO	Sociedad Pública de Radiodifusión y Televisión Extremeña S.A.U					
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Realización Canal Extremadura TV					
DIRECCIÓN	Avda. Américas, 1 (Mérida)					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	2	CUATRIMESTRE 2º:	4	VERANO:	2
HORARIO	A determinar con la empresa (Mañana o Tarde)					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> • Colaborar en el desarrollo del plan de trabajo. • Coordinar el trabajo del personal técnico-artístico, así como la utilización de los medios técnicos y mezcla. • Preparar el programa y coordinar los trabajos correspondientes para filmar, grabar, montar y emitir dicho programa. • Cuando las circunstancias lo requieran, podrán operar los medios técnicos asignados allí donde desarrollen su trabajo. 					
OBSERVACIONES	Las cuatro plazas que se ofertan en el segundo cuatrimestre se reparten de la siguiente manera: en primer lugar dos en horario de mañana y dos en horario de tarde. Por otro lado, en cada turno de mañana o de tarde, no podrán coincidir los dos alumnos al mismo tiempo.					
PÁGINA WEB	http://www.canalextramadura.es/					

P/CL011_FDyC_D003 - 2016

CÓDIGO DE OFERTA	4					
NOMBRE DEL CENTRO	Sociedad Pública de Radiodifusión y Televisión Extremeña S.A.U					
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Producción Canal Extremadura TV					
DIRECCIÓN	Avda. Américas, 1 (Mérida)					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	2	CUATRIMESTRE 2º:	4	VERANO:	2
HORARIO	A determinar con la empresa (Mañana o Tarde)					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación de la producción interna y externa. • Planificación, ejecución y control de las tareas de producción. • Dar apoyo a los productores en las tareas encomendadas. 					
OBSERVACIONES	Las cuatro plazas que se ofertan en el segundo cuatrimestre se reparten de la siguiente manera: en primer lugar dos en horario de mañana y dos en horario de tarde. Por otro lado, en cada turno de mañana o de tarde, no podrán coincidir los dos alumnos al mismo tiempo.					
PÁGINA WEB	http://www.canalextramadura.es/					

OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS			
TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2017-2018	FECHA DE PUBLICACIÓN:	15/09/2017
Nº DE CENTROS:	36	Nº DE PLAZAS:	174

CÓDIGO DE OFERTA	5					
NOMBRE DEL CENTRO	Sociedad Pública de Radiodifusión y Televisión Extremeña S.A.U					
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Informativos Canal Extremadura TV (delegación Mérida)					
DIRECCIÓN	Avda. Américas, 1 (Mérida)					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	1	CUATRIMESTRE 2º:	2	VERANO:	2
HORARIO	A determinar con la empresa (Mañana o Tarde)					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> Investigar, documentar y seleccionar la información, con el objetivo de contextualizar, redactar, elaborar y/o redactar cualquier tipo de contenidos para programas, utilizando y operando los medios técnicos necesarios para la elaboración de los contenidos objeto de su trabajo. 					
OBSERVACIONES						
PÁGINA WEB	http://www.canalextramadura.es/					

P/CL011_FDyC_D003 - 2016

CÓDIGO DE OFERTA	6					
NOMBRE DEL CENTRO	Sociedad Pública de Radiodifusión y Televisión Extremeña S.A.U					
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Informativos Canal Extremadura TV (delegación Badajoz)					
DIRECCIÓN	Badajoz					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	1	CUATRIMESTRE 2º:	1	VERANO:	1
HORARIO	A determinar con la empresa (Mañana o Tarde)					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> Investigar, documentar y seleccionar la información, con el objetivo de contextualizar, redactar, elaborar y/o redactar cualquier tipo de contenidos para programas, utilizando y operando los medios técnicos necesarios para la elaboración de los contenidos objeto de su trabajo. 					
OBSERVACIONES						
PÁGINA WEB	http://www.canalextramadura.es/					

OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS			
TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2017-2018	FECHA DE PUBLICACIÓN:	15/09/2017
Nº DE CENTROS:	36	Nº DE PLAZAS:	174

P/CL011_FDyC_D003 - 2016

CÓDIGO DE OFERTA	7					
NOMBRE DEL CENTRO	Sociedad Pública de Radiodifusión y Televisión Extremeña S.A.U					
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Informativos Canal Extremadura TV (delegación Cáceres)					
DIRECCIÓN	Cáceres					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	1	CUATRIMESTRE 2º:	1	VERANO:	1
HORARIO	A determinar con la empresa (Mañana o Tarde)					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> Investigar, documentar y seleccionar la información, con el objetivo de contextualizar, redactar, elaborar y/o redactar cualquier tipo de contenidos para programas, utilizando y operando los medios técnicos necesarios para la elaboración de los contenidos objeto de su trabajo. 					
OBSERVACIONES						
PÁGINA WEB	http://www.canalextramadura.es/					

CÓDIGO DE OFERTA	8					
NOMBRE DEL CENTRO	Sociedad Pública de Radiodifusión y Televisión Extremeña S.A.U					
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Informativos Canal Extremadura Radio (delegación Mérida)					
DIRECCIÓN	Avda. Américas, 1 (Mérida)					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	1	CUATRIMESTRE 2º:	1	VERANO:	2
HORARIO	A determinar con la empresa					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> Investigar, documentar y seleccionar la información, con el objetivo de contextualizar, redactar, elaborar y/o redactar cualquier tipo de contenidos para programas, utilizando y operando los medios técnicos necesarios para la elaboración de los contenidos objeto de su trabajo. 					
OBSERVACIONES						
PÁGINA WEB	http://www.canalextramadura.es/					

OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS			
TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2017-2018	FECHA DE PUBLICACIÓN:	15/09/2017
Nº DE CENTROS:	36	Nº DE PLAZAS:	174

CÓDIGO DE OFERTA	9					
NOMBRE DEL CENTRO	Sociedad Pública de Radiodifusión y Televisión Extremeña S.A.U					
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Informativos Canal Extremadura Radio (delegación Badajoz)					
DIRECCIÓN	Badajoz					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	1	CUATRIMESTRE 2º:	1	VERANO:	1
HORARIO	A determinar con la empresa					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> Investigar, documentar y seleccionar la información, con el objetivo de contextualizar, redactar, elaborar y/o redactar cualquier tipo de contenidos para programas, utilizando y operando los medios técnicos necesarios para la elaboración de los contenidos objeto de su trabajo. 					
OBSERVACIONES						
PÁGINA WEB	http://www.canalextradura.es/					

P/CL011_FDyC_D003 - 2016

CÓDIGO DE OFERTA	10					
NOMBRE DEL CENTRO	Sociedad Pública de Radiodifusión y Televisión Extremeña S.A.U					
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Informativos Canal Extremadura Radio (delegación Cáceres)					
DIRECCIÓN	Cáceres					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	1	CUATRIMESTRE 2º:	1	VERANO:	1
HORARIO	A determinar con la empresa					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> Investigar, documentar y seleccionar la información, con el objetivo de contextualizar, redactar, elaborar y/o redactar cualquier tipo de contenidos para programas, utilizando y operando los medios técnicos necesarios para la elaboración de los contenidos objeto de su trabajo. 					
OBSERVACIONES						
PÁGINA WEB	http://www.canalextradura.es/					

OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS			
TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2017-2018	FECHA DE PUBLICACIÓN:	15/09/2017
Nº DE CENTROS:	36	Nº DE PLAZAS:	174

CÓDIGO DE OFERTA	11					
NOMBRE DEL CENTRO	Clondex					
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Departamento de Comunicación					
DIRECCIÓN	Avda. De Elvas s/n. Edificio PCTEX, Local 2.18 y 2.19 (Badajoz)					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	2	CUATRIMESTRE 2º:	2	VERANO:	2
HORARIO	De 09:00 h. a 14:00 h.					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de material audiovisual. • Gestión de redes sociales. • Elaboración de videos corporativos. • Procesado de imágenes. 					
OBSERVACIONES						
PÁGINA WEB	http://www.clondex.com/					

P/CL011_FDyc_D003 - 2016

CÓDIGO DE OFERTA	12					
NOMBRE DEL CENTRO	Cadena COPE					
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Redacción-Control (delegación Mérida)					
DIRECCIÓN	C/ Félix Valverde Lillo nº 12, 2º (Mérida)					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	2	CUATRIMESTRE 2º:	2	VERANO:	2
HORARIO	De 08:00 h. a 14:30 h.					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<p>Todas las laboras de un comunicador en radio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción de Información, Control de sonido, Redacción. • Búsqueda de información, locución, grabación. • Asistencia a ruedas de prensa. • Elaboración de reportajes. • Entradas en directos. 					
OBSERVACIONES						
PÁGINA WEB	www.cope.es					

OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS			
TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2017-2018	FECHA DE PUBLICACIÓN:	15/09/2017
Nº DE CENTROS:	36	Nº DE PLAZAS:	174

CÓDIGO DE OFERTA	13					
NOMBRE DEL CENTRO	Cadena COPE					
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Redacción-Control (delegación Badajoz)					
DIRECCIÓN	Badajoz					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	2	CUATRIMESTRE 2º:	2	VERANO:	2
HORARIO	De 08:00 h. a 14:30 h.					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<p>Todas las laboras de un comunicador en radio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción de Información, Control de sonido, Redacción. • Búsqueda de información, locución, grabación. • Asistencia a ruedas de prensa. • Elaboración de reportajes. • Entradas en directos. 					
OBSERVACIONES						
PÁGINA WEB	www.cope.es					

P/CL011_FDyC_D003 - 2016

CÓDIGO DE OFERTA	14					
NOMBRE DEL CENTRO	Cadena COPE					
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Redacción-Control (delegación Cáceres)					
DIRECCIÓN	Cáceres					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	2	CUATRIMESTRE 2º:	2	VERANO:	2
HORARIO	De 08:00 h. a 14:30 h.					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<p>Todas las laboras de un comunicador en radio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción de Información, Control de sonido, Redacción. • Búsqueda de información, locución, grabación. • Asistencia a ruedas de prensa. • Elaboración de reportajes. • Entradas en directos. 					
OBSERVACIONES						
PÁGINA WEB	www.cope.es					

OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS			
TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2017-2018	FECHA DE PUBLICACIÓN:	15/09/2017
Nº DE CENTROS:	36	Nº DE PLAZAS:	174

CÓDIGO DE OFERTA	15					
NOMBRE DEL CENTRO	Diario Hoy					
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Departamento Hoy Digital					
DIRECCIÓN	Carretera Madrid-Lisboa 22 (Badajoz)					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	1	CUATRIMESTRE 2º:	1	VERANO:	1
HORARIO	A determinar con la empresa					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> • Edición de noticias web. • Redacción de noticias para la web. • Edición de video. 					
OBSERVACIONES						
PÁGINA WEB	www.hoy.es					

P/CL011_FDyc_D003 - 2016

CÓDIGO DE OFERTA	16					
NOMBRE DEL CENTRO	Gabinete de Información y Documentación. UEX					
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Servicio de Difusión de la Cultura Científica – Gabinete de Prensa – Onda Campus Radio y TV – Fundación Universidad Sociedad					
DIRECCIÓN	Avda. Príncipe de Asturias s/n. Centro ILM (Badajoz)					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	3	CUATRIMESTRE 2º:	4	VERANO:	4
HORARIO	De 09:00 h. a 14:00 h.					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> • Redacción artículos de investigación, periodísticos. • Redacción, guiones para programas de radio y TV. • Locución radio y TV. • Grabación vídeo y audio. • Edición vídeo y audio. • Producción. • Diseño e infografía. • Reportero –Informador. • Cámara – Operador. • Editor – Montador. 					
OBSERVACIONES						
PÁGINA WEB	www.unex.es/ondacampus.es					

OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS			
TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2017-2018	FECHA DE PUBLICACIÓN:	15/09/2017
Nº DE CENTROS:	36	Nº DE PLAZAS:	174

CÓDIGO DE OFERTA	17					
NOMBRE DEL CENTRO	Crónica de Badajoz					
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Redacción					
DIRECCIÓN	c/ Mayor, local 2-1, Badajoz					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	1	CUATRIMESTRE 2º:	1	VERANO:	1
HORARIO	A determinar con la empresa					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de actividades periodísticas. • Edición de contenidos multimedia. • Gestión de contenidos de la Edición Digital. 					
OBSERVACIONES						
PÁGINA WEB	http://www.lacronicabadajoz.com/					

P/CL011_FDyC_D003 - 2016

CÓDIGO DE OFERTA	18					
NOMBRE DEL CENTRO	Periódico digital Extremadura7Días					
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Redacción y Audiovisual					
DIRECCIÓN	C/ Obispo San Juan de Ribera (Badajoz)					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	2	CUATRIMESTRE 2º:	2	VERANO:	2
HORARIO	De 10:00 h. a 14:00 h.					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> • Redacción. • Locución. • Montaje y edición de video. • Reportajes de calle. • Cobertura informativa. • Cámara. 					
OBSERVACIONES	Los alumnos tendrán que aportar cámara de fotos y ordenador. Las plazas ofertadas en verano serán durante los meses de junio y julio.					
PÁGINA WEB	www.extremadura7dias.com					

OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS			
TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2017-2018	FECHA DE PUBLICACIÓN:	15/09/2017
Nº DE CENTROS:	36	Nº DE PLAZAS:	174

CÓDIGO DE OFERTA	19		
NOMBRE DEL CENTRO	Pentación S.A.		
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida		
DIRECCIÓN	c/ Santa Julia (Mérida)		
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	CUATRIMESTRE 2º:	VERANO:
HORARIO	A determinar con la empresa		
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> • Publicidad estratégica. • Monitoreo de actividades formativas; talleres de teatro grecolatino de los premios CERES. • Gestión de reservas de hoteles, viajes y servicios de taxi. • Servicio de acreditaciones. • Administración de facturas. • Gestión de Recursos Humanos. 		
OBSERVACIONES			
PÁGINA WEB			

P/CL011_FDyc_D003 - 2016

CÓDIGO DE OFERTA	20		
NOMBRE DEL CENTRO	Gestor.EX		
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Producción de programas de TV		
DIRECCIÓN	c/ Alessandro Volta, Parcela 44 y 45 (Calamonte)		
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	CUATRIMESTRE 2º:	VERANO:
HORARIO	De 09:00 h. a 14:00 h		
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> • Tareas de producción para programas de TV. • Locución. • Redacción. • Grabación. • Montaje. 		
OBSERVACIONES			
PÁGINA WEB	www.gestorex.com		

OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS			
TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2017-2018	FECHA DE PUBLICACIÓN:	15/09/2017
Nº DE CENTROS:	36	Nº DE PLAZAS:	174

CÓDIGO DE OFERTA	21		
NOMBRE DEL CENTRO	Grupo ROS		
UNIDAD DE PRÁCTICAS			
DIRECCIÓN	Avda. Elvas s/n PCTEX (Badajoz)		
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	1	CUATRIMESTRE 2º: 1 VERANO:
HORARIO	De 08:30 h. a 15:30 h.		
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de redes sociales y creación de contenidos. También se podrán realizar funciones propias de la producción audiovisual: edición, cámara, producción, redacción, etc. 		
OBSERVACIONES			
PÁGINA WEB	www.rosmultimedia.com		

P/CL011_FDyC_D003 - 2016

CÓDIGO DE OFERTA	22		
NOMBRE DEL CENTRO	Periódico de Extremadura		
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Redacción (digital y papel)		
DIRECCIÓN	c/ Doctor Marañón, nº 2 (Cáceres)		
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	3	CUATRIMESTRE 2º: 3 VERANO: 3
HORARIO	A determinar por la empresa		
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> Redacción e información de noticias reportajes y entrevistas en las sedes de Cáceres Badajoz y Mérida. Edición y confección de contenidos multimedia en la sede de Cáceres. 		
OBSERVACIONES	De las tres plazas que se ofertan en cada periodo una es para la edición digital en Cáceres, otra es para la edición en papel en Cáceres y la tercera es para la delegación de Mérida.		
PÁGINA WEB	www.elperiodicoextremadura.com		

OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS			
TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2017-2018	FECHA DE PUBLICACIÓN:	15/09/2017
Nº DE CENTROS:	36	Nº DE PLAZAS:	174

CÓDIGO DE OFERTA	23					
NOMBRE DEL CENTRO	Grada Ocio y Deporte					
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Revista Grada					
DIRECCIÓN	PCTEX (Campus Universitario- Badajoz)					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	3	CUATRIMESTRE 2º:	3	VERANO:	3
HORARIO	A determinar con la empresa					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de contenidos tanto para la revista como para el portal en Internet. • Edición de texto, imagen y sonido. • Gestión de producción para eventos. 					
OBSERVACIONES						
PÁGINA WEB	www.grada.es					

P/CL011_FDyc_D003 - 2016

CÓDIGO DE OFERTA	24					
NOMBRE DEL CENTRO	Centro territorial RTVE Extremadura					
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Medios					
DIRECCIÓN	c/ Antonio de Nebrija s/n (Mérida)					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:		CUATRIMESTRE 2º:		VERANO:	2
HORARIO	De 09:00 h. a 17:00 h.					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> • Grabación de noticias para radio, televisión y medios interactivos. • Edición /Montaje de información para todas las plataformas y formatos de RTVE. • Control de sonido para radio y TV. 					
OBSERVACIONES						
PÁGINA WEB	www.rtve.es					

OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS			
TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2017-2018	FECHA DE PUBLICACIÓN:	15/09/2017
Nº DE CENTROS:	36	Nº DE PLAZAS:	174

CÓDIGO DE OFERTA	25					
NOMBRE DEL CENTRO	Sonido KOBRA					
UNIDAD DE PRÁCTICAS						
DIRECCIÓN	Avda. Miguel Fabra, nº 1. Polígono Industrial El Nevero (Badajoz)					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	2	CUATRIMESTRE 2º:	2	VERANO:	2
HORARIO	De 10:00 h. a 14:00 h.					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> • Montaje de sistemas de sonido, iluminación y video. • Distintos tipos de cableado. • Comprobación de funcionamiento de los equipos. • Servicio técnico en taller de reparación. • Participación en actividades en directo. • Participación en congresos y reuniones. • Preparación de materiales de venta y/o alquiler para prestación de servicios o instalaciones definitivas. 					
OBSERVACIONES	Los horarios son susceptibles de modificación en función de los trabajos desarrollados por la empresa.					
PÁGINA WEB	www.sonidokobra.com					

P/CL011_FDyC_D003 - 2016

CÓDIGO DE OFERTA	26					
NOMBRE DEL CENTRO	RC&Media Comunicación (Sonido Rubio)					
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Edición de video y comunicación					
DIRECCIÓN	Avda. Ricardo Carapeto, nº 131 (Badajoz)					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	2	CUATRIMESTRE 2º:	2	VERANO:	2
HORARIO	De 09:00 h. a 14:00 h.					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> • Edición de video. • Grabación. • Planes de Mk. • Diseño gráfico y web. 					
OBSERVACIONES						
PÁGINA WEB	www.rcymedia.eu					

OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS			
TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2017-2018	FECHA DE PUBLICACIÓN:	15/09/2017
Nº DE CENTROS:	36	Nº DE PLAZAS:	174

CÓDIGO DE OFERTA	27		
NOMBRE DEL CENTRO	Trovideo		
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Redacción-Producción-Realización-Edición/Postproducción		
DIRECCIÓN	Carretera Arroyo San Serván s/n. Semillero de empresas, nave 5 y 6 (Almendralejo)		
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	CUATRIMESTRE 2º:	VERANO:
HORARIO	De 09.00 h. a 14:00 h// De 16:00 h. a 18:00 h.		
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> • Redacción de contenidos. • Producción de contenidos/ invitados. • Grabación exterior/ Plató de reportajes / Programas. • Edición de reportajes. • Grafismo. • Realización de programas en falso directo. 		
OBSERVACIONES	Las prácticas se realizarán en función de los intereses del alumno. Teniendo la opción de pasar por cada uno de los puestos de trabajo necesarios para la elaboración de un producto audiovisual. O bien, centrandó su formación prácticas en un determinado departamento.		
PÁGINA WEB	www.trovideo.com		

OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS			
TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2017-2018	FECHA DE PUBLICACIÓN:	15/09/2017
Nº DE CENTROS:	36	Nº DE PLAZAS:	174

CÓDIGO DE OFERTA	28					
NOMBRE DEL CENTRO	Ayuntamiento de Badajoz					
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Gabinete de Prensa					
DIRECCIÓN	Plaza de España, nº 2 (Badajoz)					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	2	CUATRIMESTRE 2º:	2	VERANO:	2
HORARIO	De 09:00 h. a 14:00 h.					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> • Redacción de textos relacionados con la actividad municipal. • Organización de actos informativos. • Relaciones con los medios de comunicación. • Tareas relacionadas con la televisión municipal "Badajoz On Line" • Seguimiento de la información municipal. • Seguimiento de la actividad publicitaria municipal. • Asistencia y cobertura de actos informativos, Plenos y otras sesiones municipales. 					
OBSERVACIONES	El número de plazas ofertadas podrá ser de 2 en cada periodo, siempre que no coincidan los dos alumnos al mismo tiempo; en caso de no ser así, sólo podrá realizar las prácticas 1 alumno.					
PÁGINA WEB	www.aytobadajoz.es					

P/CL011_FDyc_D003 - 2016

CÓDIGO DE OFERTA	29					
NOMBRE DEL CENTRO	GESGRAF. Estudio Gráfico					
UNIDAD DE PRÁCTICAS						
DIRECCIÓN	c/ Muñoz Torrero, nº 2, 2º C (Badajoz)					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	1	CUATRIMESTRE 2º:	1	VERANO:	1
HORARIO	De 08:30 h. a 15:00 h.					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño gráfico. 					
OBSERVACIONES						
PÁGINA WEB	www.gesgraf.com					

OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS			
TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2017-2018	FECHA DE PUBLICACIÓN:	15/09/2017
Nº DE CENTROS:	36	Nº DE PLAZAS:	174

CÓDIGO DE OFERTA	30				
NOMBRE DEL CENTRO	Cadena SER				
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Redacción – Marketing				
DIRECCIÓN	C/ Ramón Albarrán, nº 2, 3º (Badajoz)				
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	2	CUATRIMESTRE 2º:	2	VERANO: 8
HORARIO	A determinar con la empresa				
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> Control de sonido, realización de programas y grabaciones. Edición digital de audio, montaje de noticias y spots radiofónicos. Programación eventos, sistema DALET. Redacción y elaboración de noticias, sistema REDACTA. Locución y grabaciones de emisiones radiofónicas. 				
OBSERVACIONES	<p>Selección de alumnos directamente por parte del centro.</p> <p>Las plazas ofertadas en el primer y segundo cuatrimestre son para Redacción Badajoz.</p> <p>Las 8 plazas ofertadas para verano son para Redacción distribuyéndose de la siguiente manera, en las diferentes sedes: 2 en Badajoz, 2 en Mérida, 2 en Cáceres, 1 en Plasencia y 1 en Vegas Altas.</p>				
PÁGINA WEB	www.serextremadura.com				

P/CL011_FDyc_D003 - 2016

CÓDIGO DE OFERTA	31				
NOMBRE DEL CENTRO	Viernes producciones				
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Contenidos- Redacción				
DIRECCIÓN	C/ Palencia, Nave 8 (Mérida)				
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:		CUATRIMESTRE 2º:		VERANO:
HORARIO	De 09.00 h. a 18.00 h.				
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> Ayuda en la redacción. Llamadas a invitados. Localización de invitados. Búsqueda de contenidos. 				
OBSERVACIONES					
PÁGINA WEB					

OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS			
TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2017-2018	FECHA DE PUBLICACIÓN:	15/09/2017
Nº DE CENTROS:	36	Nº DE PLAZAS:	174

CÓDIGO DE OFERTA	32					
NOMBRE DEL CENTRO	Agencia Visual Extremeña					
UNIDAD DE PRÁCTICAS						
DIRECCIÓN	C/ Gaspar Méndez, nº 3, Of. 3 (Badajoz)					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	2	CUATRIMESTRE 2º:	2	VERANO:	1
HORARIO	Horario de Oficina y en verano por la mañana					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño gráfico. • Animación. • Copy. • Montaje y edición. • Publicidad. 					
OBSERVACIONES						
PÁGINA WEB	www.agenciavisual.es					

P/CL011_FDyc_D003 - 2016

CÓDIGO DE OFERTA	33					
NOMBRE DEL CENTRO	Ideario Marketing					
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Comunicación					
DIRECCIÓN	c/ Felipe Checa, nº 24 (Badajoz)					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	1	CUATRIMESTRE 2º:	1	VERANO:	
HORARIO	09:00 h. a 14:00 h.					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> • Community Manager • Blog • Inbound Marketing • SEO • SEM • SMO • BBDD • Branding 					
OBSERVACIONES	El alumno deberá llevar portátil.					
PÁGINA WEB	www.ideariomarketing.es					

OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS			
TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2017-2018	FECHA DE PUBLICACIÓN:	15/09/2017
Nº DE CENTROS:	36	Nº DE PLAZAS:	174

CÓDIGO DE OFERTA	34					
NOMBRE DEL CENTRO	Agencia Monográfica					
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Departamento de Comunicación y Branding					
DIRECCIÓN	c/ Francisco Guerra, nº 12 (Badajoz)					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	1	CUATRIMESTRE 2º:	1	VERANO:	1
HORARIO	De 10.00 h. a 14:00 h.					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de fotografía publicitaria y de eventos. • Participación en eventos y congresos organizados desde la empresa. • Tareas de comunicación online, RRSS, blog, web y mailing corporativa. • Call center en el desarrollo y producción de eventos. • Tareas para el diseño, puesta en marcha y seguimiento de planificación de medios. • Formar parte del equipo de Branding y de toma de decisiones en las estrategias de comunicación. • Desarrollo de guiones en la elaboración de videos corporativos. • Atención personalizada de clientes y potenciales clientes. • Participación en el desarrollo de campañas publicitarias. 					
OBSERVACIONES						
PÁGINA WEB	www.monografica.es					

P/CL011_FDyC_D003 - 2016

CÓDIGO DE OFERTA	35					
NOMBRE DEL CENTRO	The Glow					
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Departamento Composición Digital					
DIRECCIÓN	c/ La Zarzuela, s/n. Edificio Factoría de la Innovación (Almendralejo)					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	4	CUATRIMESTRE 2º:	2	VERANO:	
HORARIO	08:30 h. a 14:00 h. y de 16:00 a 19 h.					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> • Composición digital en el proyecto del largometraje "Buñuel en el laberinto de las tortugas". • Ayudante de edición. • Colorista. 					
OBSERVACIONES						
PÁGINA WEB	www.theglowanimation.com					

OFERTA ANUAL DE CENTROS DE PRÁCTICAS			
TITULACIÓN:	Comunicación Audiovisual		
CURSO ACADÉMICO:	2017-2018	FECHA DE PUBLICACIÓN:	15/09/2017
Nº DE CENTROS:	36	Nº DE PLAZAS:	174

CÓDIGO DE OFERTA	36					
NOMBRE DEL CENTRO	QOMBAS 2009 NS S.L (CIMA Corporate)					
UNIDAD DE PRÁCTICAS	Departamento de Comunicación y Marketing					
DIRECCIÓN	c/ Luis Álvarez Lencero, nº 3, Planta 5, Oficina 16 (badajoz)					
PLAZAS OFERTADAS	CUATRIMESTRE 1º:	2	CUATRIMESTRE 2º:	2	VERANO:	2
HORARIO	09.00 h. a 14:00 h.					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño gráfico. • Redacción de notas de prensa. • Grabación y edición de video. • Página web. • Social Media. • Producciones fotográficas. • Campañas publicitarias. • Eventos. 					
OBSERVACIONES						
PÁGINA WEB	www.cimacorporate.com					