

## DATOS DEL CENTRO DE PRÁCTICAS

NOMBRE DEL CENTRO DE PRÁCTICAS			
UNIDAD DE PRÁCTICAS (sección o departamento dentro del Centro donde el alumno cursará las prácticas)			
RESPONSABLE DE PRÁCTICAS DEL CENTRO			
DOMICILIO			
CÓDIGO POSTAL	LOCALIDAD	PROVINCIA	TELÉFONO
E-MAIL	DIRECCIÓN WEB		

## DATOS DEL TUTOR DE PRÁCTICAS<sup>1</sup>

NOMBRE Y APELLIDOS	
CARGO, CATEGORÍA PROFESIONAL O DEPARTAMENTO	ANTIGÜEDAD EN EL PUESTO
TITULACIÓN	ANTIGÜEDAD COMO TUTOR DE PRÁCTICAS
CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO

## TITULACIÓN A LA QUE SE DIRIGEN LAS PRÁCTICAS

<i>Señale con una "x" la titulación a la que se destinan las prácticas</i>	
• Grado en Comunicación Audiovisual	
• Grado en Información y Documentación	

## ACTIVIDADES A REALIZAR POR EL ALUMNO

<i>Detalle todas las actividades a realizar por el alumno durante su periodo de prácticas</i>
-
-
-
-
-
-
-
-

<sup>1</sup> La información proporcionada en este documento se utilizará exclusivamente con fines de gestión de las prácticas externas de la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación, garantizando la confidencialidad de los datos aportados, tanto de los de carácter institucional como personal.

**MEDIOS DISPONIBLES**

<i>Señale brevemente los medios existentes a disposición del alumno durante su periodo de prácticas (documentación y equipamiento)</i>

**PERIODO DE PRÁCTICAS**

<i>Señale los periodos de docencia, número de plazas ofertadas y horario</i>	Periodo de prácticas		
	Cuatrimestre 1º	Cuatrimestre 2º	Verano
CUATRIMESTRE (señale el período con una x)			
NÚMERO DE PLAZAS OFERTADAS			
HORARIO			

**TELÉFONO DE CONTACTO CON EL ALUMNO DURANTE EL PERÍODO DE PRÁCTICAS**

<i>Indique, si procede, un teléfono de contacto con el alumno durante el periodo de realización de las prácticas</i>

**OBSERVACIONES**

--

Badajoz, a \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20\_\_\_\_  
El Responsable del Centro<sup>2</sup>

Fdo.: \_\_\_\_\_

<sup>2</sup> Este documento se remitirá o entregará directamente al Responsable de Prácticas Externas de la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación.