

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA**  
**Curso académico.....**

--

<b>Identificación y características de la asignatura</b>		
Denominación y código	Servicios de Información para la empresa (114239)	
Créditos (T+P)	6 (3t+3p)	
Titulación	Diplomatura de Biblioteconomía y Documentación	
Centro	Facultad de Biblioteconomía y Documentación	
Curso		Temporalización Primer cuatrimestre
Carácter	Optativo	
Descriptor (BOE)	Necesidades y usos de la información en la empresa. Gestión de la información y toma de decisiones. Información y productividad.	
Despacho y correo-e	Facultad de Biblioteconomía y Documentación. Despacho 3.08 amunoz@alcazaba.unex.es	
Página web personal		

<b>Objetivos y/o competencias</b>
<p>Los objetivos son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aproximar al alumno al nuevo entorno socio-económico en el que se mueven las empresas de los países occidentales. Señalar las bases de la globalización económica.</li> <li>- Conocer el valor de la información en la gestión global de la empresa. Estudiar los grandes flujos de información que se mueven dentro y fuera de las organizaciones.</li> <li>- Estudiar los conceptos Inteligencia Competitiva y Gestión del conocimiento en la empresa.</li> <li>- Conocer los recursos de información para empresas en el contexto de España, y perfilar el mismo objetivo para las empresas de otros países.</li> </ul>

- Dar a conocer una clasificación de fuentes de información para empresas.

- En resumen: proveer al alumno de los conocimientos adecuados para convertirlo en un gestor de información para la empresa, o en la empresa, como intermediario de recursos de información.

Las clases teóricas están dedicadas a desarrollar el programa y las clases prácticas que consistirán en la búsqueda de datos en diversas fuentes de información. Algunas de las lecciones del programa se suministrarán por escrito, al margen de su explicación por el profesor en clase.

Alteración del orden de los temas

Las clases prácticas del tema 6 comenzarán con el inicio del curso y se alternarán con las clases teóricas de los distintos temas, esta vez siguiendo el orden del programa.

### **Temas y contenidos** (especificar prácticas, teoría y seminarios)

#### **BLOQUE I. INTRODUCCIÓN. LA EMPRESA ACTUAL Y SU ENTORNO SOCIO-ECONÓMICO**

##### **Tema 1. CONCEPTOS DE MUNDIALIZACIÓN, GLOBALIZACIÓN Y NUEVA ECONOMÍA**

- Mundialización, Globalización y Nueva Economía.

#### **BLOQUE II. LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN PARA LA EMPRESA**

##### **Tema 2. EL VALOR DE LA INFORMACIÓN EN LA GESTIÓN GLOBAL DE LA EMPRESA**

- Los recursos en la empresa. Clasificación tradicional y clasificación de Itami: recursos tangibles e intangibles.

- La gestión en la empresa. El conocimiento del medio ambiente interno y del medio ambiente externo (los entornos inmediato y remoto) en la planificación.

- La planificación. La toma de decisiones.

- La organización. Tipos de estructuras.

##### **Tema 3. LA INTELIGENCIA COMPETITIVA**

- Concepto de Inteligencia Competitiva.

- La información en la gestión empresarial. ¿Qué es gestión de recursos de información en la empresa. Los sistemas de información en la empresa.

- Métodos para identificar necesidades de información en la empresa.

- Implementación de la Inteligencia Competitiva en un proceso de toma de decisiones.

- La Inteligencia Competitiva en algunos países y empresas.

##### **Tema 4. LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**

- Gestión del conocimiento.

#### **BLOQUE III. LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN PARA LA EMPRESA**

#### Tema 5. RECURSOS DE INFORMACIÓN PARA EMPRESAS: SERVICIOS Y REDES

- Algunos instrumentos de cooperación e información en Europa.
- Algunos instrumentos de información para la empresa en el ámbito público en España.
- Algunos instrumentos de información para la empresa en regiones españolas.
- Algunos ejemplos de organismos internacionales.
- Algunos brokers, editores y distribuidores de información económica y empresarial en el mundo.

#### Tema 6. PRÁCTICAS. RECURSOS DE INFORMACIÓN PARA EMPRESAS: FUENTES GENERALES Y POR SECTORES

- Directorios de empresas, productos y ejecutivos.
- Los informes comerciales y la toma de decisiones.
- Indicadores del entorno: estadísticas, informes económicos generales, e indicadores del entorno político y social.
- Los medios de comunicación como fuentes de información para la empresa.
- La información de los mercados financieros.
- Ayudas, concursos públicos y oportunidades comerciales.
- Estudios de mercado y sectoriales.
- Información sobre I+D+I y la empresa.
- Normativas y Legislación para empresas.
- Otros: Información sobre viajes y referencias bibliográficas.

Durante el cuatrimestre los alumnos realizarán prácticas en diferentes sesiones en las salas de informática de la Facultad. **Se centrarán en el tema 6.** En estas sesiones el alumno realizará diversas búsquedas en recursos de información disponibles en Internet. Para ello dispondrá de hojas de prácticas (dos por cada lección del tema 6). El objetivo es que el alumno conozca dónde puede localizar datos de interés para la gestión empresarial y domine el manejo esos recursos de información. Así, las clases prácticas persiguen que los alumnos adquieran la habilidad para recuperar, rápidamente, información útil en el ámbito económico y empresarial.

#### Criterios de evaluación

El examen constará de 20 preguntas con un valor de 0.50 cada una ( $0.50 \times 20 = 10$ )

Las preguntas versarán sobre la totalidad del programa, incluyendo preguntas del tema de prácticas.

Para poder hacer el examen los alumnos deben realizar correctamente todas las prácticas suministradas por el profesor. **Estas prácticas no computan como nota para el examen, pero es necesario realizarlas para concurrir al mismo.**

Todos los alumnos deben entregar obligatoriamente una ficha en la que, además de los datos personales (**plazo máximo de entrega 17 de octubre**), **deberá figurar su dirección de correo electrónico** (la suministrada por la UEX o cualquier otra)

#### Bibliografía

## **Bloque I**

CASTELLS, Manuel. *La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura.*

- Vol. 1. *La Sociedad Red.* Madrid: Alianza Editorial, 1997.

- Vol. 2. *El poder de la identidad red.* Madrid: Alianza Editorial, 1997.

CASTELLS, Manuel y HALL, Peter. *Las tecnópolis del mundo. La formación de los complejos industriales del siglo XXI.* Madrid, Alianza Editorial, 1994.

DRUCKER, Peter. *La Sociedad Postcapitalista.* Barcelona, Apóstrofe, 1993.

ESTEFANÍA, Joaquín. *La nueva economía. La Globalización.* Madrid: Debate, 1996.

SÁNCHEZ FERNÁNDEZ DE LA VEGA, Oscar. *Diez horas con la globalización.* Coruña: Netbiblo, 2001.

## **Bloque II**

BARCELÓ LLAUGER, María. *Hacia una economía del conocimiento.* Madrid: ESIC, 2001.

BÜCK, Jean-Yves. *Gestión del conocimiento.* Madrid: Aenor, 2000.

CHAÍN NAVARRO, Celia. *Gestión de Información en las Organizaciones.* Murcia, DM, 1997

CORNELLA, Alfons. *Los Recursos de Información: Ventaja competitiva para las empresas.* Madrid: McGraw Hill, 1994.

DEUSTO Varios autores. *Gestión del conocimiento.* Bilbao: Deusto, 2003.

DIXON, Nancy M. *El conocimiento común. Cómo prosperan las compañías que comparten lo que saben.* México: Oxford University Press México, 2001.

EMERY, James C. *Sistemas de Información para la Dirección. El Recurso Estratégico Crítico.* Madrid: Díaz de Santos, 1990.

ESCORSA, Pere y MASPONS, Ramón. *De la Vigilancia tecnológica a la inteligencia competitiva.* Madrid: Financial Times-Prentice Hall, 2001.

GIL PECHUAN, Ignacio. *Sistemas y Tecnologías de la Información para la gestión.* Madrid: McGraw Hill, 1997.

IVANCEVICH, John M.; LORENZE, Peter.; SKINNER, Steven J. y CROSBY, Philip B. *Gestión, Calidad y Competitividad.* Madrid: McGraw Hill, 1997.

KOONT, Harold y WEIHRICH, Heinz. *Administración. Una perspectiva global.* México: McGrawHill, 1998.

MUÑOZ CAÑAVATE, Antonio (Coord.). *La información empresarial en Extremadura.* Badajoz: Diputación Provincial, 2005.

MUÑOZ CAÑAVATE, Antonio. Una aproximación a la información para la empresa desde las organizaciones públicas y privadas de Extremadura. *Revista General de Información y Documentación*, 2005, vol. 15, nº 1, p. 87-104.

PALOP, Fernando y VICENTE, José Miguel. *Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. Su potencial para la empresa española*. Madrid: Cotec, 1999.

### **Bloque III**

ARIAS FERNÁNDEZ, Siro A. (Dir.). *Guía práctica del empresario y de las pymes*. Barcelona: Planeta-PricewaterhouseCoopers, 2001.

EUROMONITOR. *World Directory of Marketing Information Sources*. 2 vols. London: Euromonitor, 2000.

GANDÍA CABEDO, Juan Luis. *La Divulgación de Información financiera en al era digital*. Madrid: AECA, 2001.

GÜELL, Antoni M y VILA, Mar (coord.). *El arte de innovar en la empresa*. Barcelona: Ediciones del Bronce, 2001.

*INTERNATIONAL Directory of published market research*. London: Arlington Management Publications, anual.

KAYE, David. *Information and Business: and Introduction*. Londres: Library Association Publishing, 1991.

MORT, David (Ed.). *Business Information Handbook*. Munich: Verlag, 2003.

MUÑOZ CAÑAVATE, Antonio (Coord.). *La información empresarial en Extremadura*. Badajoz: Diputación Provincial, 2005.

PASCUCHI, Josep Faus y RAHNEMA, Ahmad. *Cómo interpretar la prensa económica y financiera. Guía práctica para la lectura de las páginas de economía*. Bilbao: Deusto, 2001.

*Patentes y marcas*. Madrid: Editorial Civitas, 1998.

PORTELA, P (Dir.). *Directorio de fuentes de información de la economía española*. Barcelona: Crítica, 1996.

REUTERS. *Curso de bolsa*. The Reuters Financial Training Series. Barcelona: Gestión 2000, 2001.

### **Horario de tutorías**

En la Facultad de Biblioteconomía y Documentación. Despacho 3.08

En la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Sala de Estudios (edificio de aulas de informática)

