

## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

### Curso académico 2008/09

<b>Identificación y características de la asignatura</b>			
Denominación	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y TEORÍA DE LA INFORMACIÓN	Código	105410
Créditos (T+P)	9 T + 3 P		
Titulación	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
Centro	FACULTAD DE BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN		
Curso	PRIMERO	Temporalidad	ANUAL
Carácter	TRONCAL		
Descriptor (BOE)	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica		
Profesor/es	Nombre	Gerardo Palomo Pinto	
	Despacho	FBYD D. 1.03	
	Correo-e	<a href="mailto:gpalpin@alcazaba.unex.es">gpalpin@alcazaba.unex.es</a>	
	Página web		
Área de conocimiento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		
Departamento	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			

### Objetivos y/o competencias

1. Analizar los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación y de la información.
2. Comprender y aplicar los métodos de investigación en comunicación.
3. Aprender su evolución histórica.
4. Capacitar al estudiante para que pueda trabajar en Comunicación e Información con una base científica.

### Temas y contenidos

(especificar prácticas, teoría y seminarios, en su caso)

#### **1 CONCEPTUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN**

##### 1.1. FUNCIÓN SOCIAL DE LA INFORMACIÓN

- 1.1.1. La información en la sociedad
- 1.1.2. Características del proceso de comunicación social
- 1.1.3. Atributos de la información de actualidad
- 1.1.4. La cultura como un hecho de Información
- 1.1.5. La información como esencia de la Información

##### 1.2. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL HECHO INFORMATIVO

- 1.2.1. Introducción
- 1.2.2. Permanencia del hecho informativo
- 1.2.3. Necesidad de una historia total
- 1.2.4. Consideraciones de la información
- 1.2.5. El periódico impreso como predecesor histórico de los media

#### **2 CONCEPTUALIZACIÓN DE COMUNICACIÓN**

##### 2.1. FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

- 2.1.1. Definición de comunicación
- 2.1.2. Comunicación y percepción
- 2.1.3. Comunicación y persuasión
- 2.1.4. Ejercicios sobre comunicación

##### 2.2. CLASES DE COMUNICACIÓN

- 2.2.1. Diversidad de la comunicación
- 2.2.2. Ejercicio sobre formas de comunicación

- 2.2.3. Clasificación de la comunicación
- 2.2.4. El proceso seriado de Maletzke
- 2.2.5. Génesis del esquema seriado de Maletzke

### **3 SISTEMÁTICA INFORMATIVA**

- 3.1.1. Presupuestos de una sistemática de la comunicación
- 3.1.2. Información contingente y no contingente

### **4 MENSAJES, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

#### **4.1. LOS MENSAJES**

- 4.1.1. El mensaje
- 4.1.2. El mensaje informativo
- 4.1.3. Manipulación del mensaje
- 4.1.4. Codificación del mensaje

#### **4.2. EL CONCEPTO DE ACTUALIDAD**

- 4.2.1. La información de actualidad
- 4.2.2. Características de la información de actualidad

#### **4.3. DIALÉCTICA DE LA INFORMACIÓN**

- 4.3.1. La dialéctica informativa
- 4.3.2. Características de la dialéctica informativa
- 4.3.3. Estructura de la dialéctica informativa: contenidos de polarización
- 4.3.4. Ejercicios en grupos reducidos

### **5 SOCIEDAD INFORMATIZADA Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

#### **5.1. LA SOCIEDAD INFORMATIZADA**

- 5.1.1. Aspectos de la sociedad informatizada
- 5.1.2. Cambios relacionales
- 5.1.3. Nuevo orden laboral
- 5.1.4. Resurgir del individualismo

#### **5.2. LA TECNOLOGÍA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

- 5.2.1. La informatización de la información
- 5.2.2. Cortapisas de Hamelink
- 5.2.3. Permanencia del saber impreso
- 5.2.4. Conclusiones del profesor Michael M.A. Mirabito
- 5.2.5. Otras conclusiones

#### **5.3. ECOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

- 5.3.1. Concepto de ecología
- 5.3.2. Ecología universal de la información
- 5.3.3. Ecología mediática
- 5.3.4. Ecosistema de la comunicación social
- 5.3.5. Desestabilización tecnológica

## **6 ANTECEDENTES Y FUNDAMENTOS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN**

### **6.1. LOS COMIENZOS DE LAS CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN**

- 6.1.1. La Información como ciencia necesaria
- 6.1.2. Períodos históricos de estudio de la información
- 6.1.3. Arranque básico interdisciplinar
- 6.1.4. Síntesis científica del tratamiento de la información
- 6.1.5. La Ciencia de la Prensa: antecedente de las Ciencias de la Información
- 6.1.6. Inicio científico del impacto social
- 6.1.7. La economía como promotora de especialización inicial
- 6.1.8. Animadversión hacia la Prensa en el siglo XIX

### **6.2. ESTUDIO CIENTÍFICO DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN**

- 6.2.1. Irrupción de la Sociología y de la Psicología en los estudios científicos de la información
- 6.2.2. Cibernética, Comunicación e Información: Wiener, Scrhamm y Shannon y Weaver
- 6.2.3. Tendencias de las Ciencias de la Información
- 6.2.4. La Ciencia de la Comunicación estadounidense
- 6.2.5. Proyección norteamericana hacia el tercer mundo
- 6.2.6. Evolución europea

## **7 TEORÍAS SOBRE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

### **7.1. EVOLUCIÓN DE TEORÍAS SOBRE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

- 7.1.1. Consideraciones básicas
- 7.1.2. Unificación en un concepto
- 7.1.3. Introducción a McLuhan: Acción narcotizante, tres períodos del hombre, la idea tribal, consideración térmica de los media y semejanza con los estructuralistas

### **7.2. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

- 7.2.1. Introducción
- 7.2.2. Diagrama Laswell – Nixon
- 7.2.3. Scrhamm: inteligencia semántica
- 7.2.4. Aportación de Westley y Mac Lean
- 7.2.5. El proceso social de la comunicación en Rao

## **8 INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN EN LA INFORMACIÓN**

- 8.1.1. Agenda setting
- 8.1.2. Espiral del silencio
- 8.1.3. Escribir para teleespectadores
- 8.1.4. Comunicación contra Información
- 8.1.5. Un futuro abierto pero incierto

### Criterios de evaluación

Examen y valoración de las actividades formativas desarrolladas durante el curso (70% - 30%)

- Ángel Benito, La invención de la Actualidad, Fondo de Cultura Económica, Madrid-México, 1995
- Javier Davara, Introducción a los medios de comunicación, Madrid, Ed. Paulinas, 1990
- Pedro Farias, Libertades Públicas e Información, Madrid, Eudema, 1988
- Denis McQuail, Modelos para la comunicación masiva, Pamplona, Eunsa, 1984
- John C. Menill y otros, Medios de comunicación, Madrid, Fundación G. Sánchez Rupérez, 1992
- José Luis Martínez Albertos, La información en una sociedad industrial, Madrid, Tecnos, 1981
- De Fleur, Melvin y Ball-Rokeach, Sandra J., Teorías de la comunicación de masas, Barcelona, Paidós Ib
- Ramonet, Ignacio, La tiranía de la comunicación, Madrid, Debate, S.A., 1998 y 2003
- Sánchez - Bravo Cenjor, Antonio, Manual de estructura de la información, Madrid, Centro de Estudios R
- Bordeara Ortiz, Enric y otros, Historia de la comunicación social, Madrid, Síntesis, S.A., 1996
- Timoteo Álvarez, Jesús y otros, Historia de los medios de comunicación en España, Barcelona, Ariel, S.A.
- Bourdín, Alain, ¿Qué Ha Dicho Verdaderamente Marshall Mac Luhan?, Madrid, Doncel, 1973
- McLuhan, Marshall y Powers, Bruce R., La aldea global, Barcelona, Gedisa, 1996
- Eco, Umberto, La estructura ausente, Barcelona, Lumen, 1975
- Eco, Umberto, Signo, Barcelona, Labor, S.A., 1976
- Wolf, Mauro, La investigación de la comunicación de masas, Barcelona, Paidós, 1996

Véase también la página de la asignatura en la Web de la Biblioteca de la UEx:

[http://lope.unex.es/search\\*spl/rTeor{226}ia+de+la+comunicaci{226}on/rteoria+de+la+comunicacion/1%](http://lope.unex.es/search*spl/rTeor{226}ia+de+la+comunicaci{226}on/rteoria+de+la+comunicacion/1%)

--

<b>Tutorías</b>		
	Horario	Lugar
Lunes	CUATRIMESTRE SEGUNDO De 10 a 13 horas	FBYD D. 1.03
Martes	CUATRIMESTRE PRIMERO De 11 a 13 horas PERÍODO NO LECTIVO De 10 a 13 horas	FBYD D. 1.03 FBYD D. 1.03
Miércoles	PERÍODO LECTIVO De 10 a 11 horas De 18 a 19 horas PERÍODO NO LECTIVO De 10 a 13 horas	FBYD D. 1.03 FBYD D. 1.03 FBYD D. 1.03
Jueves	CUATRIMESTRE PRIMERO De 11 a 13 horas CUATRIMESTRE SEGUNDO De 9 a 10 horas	FBYD D. 1.03 FBYD D. 1.03
Viernes		