

## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

### Curso académico 2008-09

<b>Identificación y características de la asignatura</b>			
Denominación	ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL	Código	101915
Créditos (T+P)	6 teóricos + 3 prácticos		
Titulación	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
Centro	FACULTAD DE BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN		
Curso	CUARTO	Temporalidad	ANUAL
Carácter	TRONCAL		
Descriptorios (BOE)			
Profesor/es	Nombre	ANA GONZÁLEZ DELGADO	
	Despacho	110	
	Correo-e	agondel@alcazaba.unex.es	
	Página web		
Área de conocimiento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		
Departamento	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			

### Objetivos y/o competencias

Análisis de las dinámicas políticas, económicas, tecnológicas y culturales que aparecen en el diseño y la evolución histórica de los sistemas nacionales y transnacionales de medios de comunicación. Profundización especial en el sistema de medios español.

Visión general de los distintos elementos estructurales que entran a formar parte del proceso audiovisual, así como un estudio de las empresas y procesos que lo configuran. Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.

Revisión histórica de los procesos de incorporación de las distintas tecnologías a los medios y estudio de la situación actual con la convergencia digital (DAB, TDT, Internet etc...). Unido todo ello al estudio de la estructura político-económica comunicacional de España.

### Temas y contenidos

(especificar prácticas, teoría y seminarios, en su caso)

#### **PROGRAMA:**

#### TEMA 1. Estructuralismo. Concepto y metodología

- 1.1 Concepto de estructura
- 1.2 Estructuralismo y comunicación
- 1.3 El sistema audiovisual: concepto y metodología
- 1.4 Cambios en el sistema audiovisual

#### **Parte 2. Industrias culturales audiovisuales**

- 2.1 Concepto de cultura audiovisual. Situación y tendencias de las industrias culturales
- 2.2 Estructuras organizativas y mediáticas
- 2.3 Grupos comunicacionales: de la concentración y diversificación político-económica de todos los sectores de la comunicación españoles.

#### **Tem 3. El sistema comunicacional audiovisual: cambios y transformaciones**

- 3.1 Transformaciones tecnológicas
- 3.2 Las redes globales de comunicación
- 3.3 Los efectos de la nueva comunicación
- 3.4 Internet.

#### **Tema 4. Estructura del sistema audiovisual en los Estados Unidos**

- 4.1 Características generales
- 4.2 Sistema de Medios Audiovisual: Radio, Televisión y Telecomunicaciones
- 4.3 Historia y evolución de la televisión por cable en Estados Unidos
- 4.4 Convergencia digital

#### **Parte 5. Estructura del sistema audiovisual europeo**

- 5.1 Características generales
- 5.2 La estructura audiovisual de los Estados europeos
- 5.3 Instituciones y organismos audiovisuales
- 5.4 Los grupos de comunicación audiovisuales
- 5.5 Las nuevas redes de comunicación

#### **Tema 6. El cine en España**

- 6.1 Historia del cine en España. La llegada del cinematógrafo, el cine sonoro, la producción durante el franquismo.
- 6.2 La industria cinematográfica en España hasta la transición.
- 6.3 Modelos de distribución, exhibición y producción del cine tras la transición española.
- 6.4 El cine digital

#### **Tema 7. La radio**

- 7.1 La radio: de las primeras emisiones en España a la radio de los programas estrella
- 7.2 La evolución reciente
- 7.3 La radio digital

#### **Tema 8. La televisión**

- 8.1 Historia de la televisión en España. Evolución: desde el blanco y negro colectivo hasta la fragmentación programacional y estructural actual
- 8.2 La televisión digital en España.

--

### Criterios de evaluación

Se tendrán en cuenta, además de los exámenes ordinarios, todos los trabajos donde participe el alumno, ya sea de tipo individual -exposiciones en clase- o de grupo -estudios detallados de algún aspecto del programa-. Se valorarán los contenidos, la presentación, la participación y la capacidad de iniciativa e integración dentro de los grupos de trabajo.

El examen tendrá un valor total del 80% de la nota y el trabajo del 20%, es imprescindible aprobar ambos ejercicios para superar la asignatura. La fecha de entrega del trabajo será el último día de clase del curso, en el mes de mayo.

Las faltas de ortografía y el uso continuo de abreviaturas –tipo SMS- suspenderá automáticamente el examen.

### Bibliografía

Bibliografía:

*Comunicación y cultura en la era digital: industrias, mercados y diversidad en España.* Enrique Bustamante (Coord.). Barcelona. Gedisa. 2002

Cuadernos de comunicación *Telos*. Informes Anuales Fundesco.

*Economía de la comunicación y la cultura.* R.Zallo. Akal Comunicación. Madrid, 1988.

*El cine español: una propuesta didáctica.* Emilio C. García Fernández. Art-Universitas. Barcelona, 1992.

*Estructura de la comunicación mundial.* Sara Núñez de Prado y Clavell y M<sup>a</sup> Antonia Martín Díez. Editorial Universitas. Madrid, 1996.

*Gestión del poder diluido. La construcción de la sociedad mediática.* Jesús Timoteo Álvarez. Pearson. Madrid. 2004.

*Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las Industrias Culturales en la Era Digital.* Enrique Bustamante (Coord.), 2003. Gedisa. Barcelona. 2003.

*Historia de la televisión en España.* Manuel Palacio. Gedisa Editorial. Barcelona, 2001.

*Historia de la televisión en España: 1956-1975.* J.M. Baguet Herms. Feed.Back Ed. Barcelona, 1993.

*Historia de los medios audiovisuales.* 3 Vol. Gutiérrez Espada, L. Pirámide. Madrid, 1982.

*Historia de los medios de comunicación en España: Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990).* Coord. Jesús Timoteo Álvarez. Editorial Ariel. Barcelona, 1989.

*Historia del cine español.* R.Gubern, J.E.Monterde, J.Pérez Perucha, E.Riambau y C.Torreiro. Cátedra, Signo e Imagen. Madrid, 1995.

*Informe anual de la comunicación en España 2000-2001.* Estado y tendencias de los medios en España. Bernardo Díaz Nosty. Grupo Zeta. Barcelona, 2001.

*Informe mundial sobre la comunicación: los medios frente al desafío de las nuevas tecnologías.* Fundación Santa María. Ediciones UNESCO/CINDOC, Acento Editorial. Madrid, 1999.

*Informe sobre la televisión en España (1989-1998): la década abominable.* Lorenzo Díaz. Ediciones B. Barcelona, 1999.

*La radio en España. (1923-1995).* Lorenzo Díaz. Alianza Editorial. Madrid, 1995.

*La televisión en España. (1949-1995).* Lorenzo Díaz. Alianza Editorial. Madrid, 1995.

*La televisión económica. Financiación, estrategias y mercado.* E. Bustamante. Gedisa Editorial. Barcelona, 1999.

*La televisión ha muerto : la nueva producción audiovisual en la era de internet : la tercera revolución industrial / Javier Pérez de Silva.* Barcelona : Gedisa, D.L.2000

*La televisión por cable empieza mañana.* H. Pigeat. Fundesco. Tecnos. Col. Hermes. Madrid, 1985.

*La televisión sin fronteras (Libro verde sobre la creación del mercado común de la radiodifusión, en particular, por satélite y por cable).* Comisión de las Comunidades Europeas. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Madrid, 1987.

*La transición audiovisual pendiente.* Manuel Campo Vidal. Ediciones B. Barcelona, 1996.

*La transición de la televisión. Análisis audiovisual como empresa de comunicación.* Guisepe Richeri. Bosch Comunicación. Barcelona, 1994.

*Las multinacionales del audiovisual. Por un análisis económico de los media.* P.Flicy. Gustavo Gili. Col. Mass Media. Barcelona, 1982.

*Los grupos multimedia, estructura y estrategias en los medios europeos.* J.C.Miguel. Bosch Comunicación. Barcelona, 1993.

*Presente y futuro de la televisión digital.* editores: Enrique Bustamante y José María Álvarez Monzoncillo. Universidad Complutense de Madrid, 1999

*Revista del cine español ACADEMIA* Academia de las Artes y Ciencias Cinematográficas de España.

Secciones de Comunicación de los *Anuarios* de los distintos periódicos y revistas españolas.

*Telecomunicaciones y audiovisual en Europa. Encuentros y divergencias.* E. Bustamante. Fundesco. Madrid, 1991.

*Televisión: desequilibrios en cadena. Las industrias culturales en España.* E. Bustamante. Akal. Madrid, 1988.

*Televisión: Comunicación global y regionalización.* John Sinclair. Gedisa Editorial. Madrid, 2000.

Televisión y desarrollo : las regiones en la era digital / Francisco Vacas Aguilar (coord.)  
Badajoz : Junta de Extremadura, Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología, 2000

Televisión de proximidad en Europa: experiencias de descentralización en la era digital / editores Miguel de Moragas Spá, Carmelo Garitaonandia y Bernat López

Además de la bibliografía de referencia, los alumnos recibirán información adicional durante el desarrollo de la asignatura (noticias de prensa, artículos de revistas, libros de reciente publicación, revistas electrónicas, etc.).

Tutorías		
	Horario	Lugar
Lunes	De 18 a 19 horas	Despacho 110
Martes	De 17 a 19 horas	Despacho 110
Miércoles		
Jueves		
Viernes		

