

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2008/09

--

Identificación y características de la asignatura			
Denominación y código	Ética y Deontología de la Comunicación Audiovisual		
Créditos (T+P)	6 (4+2)		
Titulación	Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Biblioteconomía y Documentación		
Curso	4º	Temporalización	2º cuatrimestre
Carácter	Obligatorio		
Descriptor (BOE)			
Despacho y correo-e	Despacho 104 jrodpar@alcazaba.unex.es		
Página web personal	http://alcazaba104.blogspot.com		

Objetivos y/o competencias
<p>-Hacer reflexionar al alumno sobre los conflictos éticos que se plantean en el desempeño de las profesiones de comunicación, así como sobre el abanico de soluciones que se abre ante cualquier conflicto de este tipo.</p> <p>-Hacer reflexionar al alumno sobre la definición de la Ética como un estándar indispensable del buen profesional.</p> <p>-Definir y analizar los principales problemas éticos de las empresas y profesionales de la comunicación: información, ficción y comunicaciones comerciales.</p> <p>-Conocer los principales mecanismos de autorregulación que existen en el ámbito de los medios de comunicación.</p>

Temas y contenidos (especificar prácticas, teoría y seminarios)

Tema 1. El rompecabezas ético: responsabilidad, libertad y medios de comunicación.

Tema 2. Deontología de la comunicación: concepto, función y utilidad de los mecanismos de Autorregulación.

Tema 3. Ética periodística: controversias sobre objetividad, veracidad y verdad informativa.

Tema 4. Ética de la ficción: responsabilidad social y libertad creativa. Controversias sobre los límites de los mundos imaginarios.

Tema 5. Ética y Deontología de las comunicaciones comerciales: los ilícitos publicitarios en el juego de la libertad empresarial.

Las clases de esta asignatura se plantean desde una perspectiva teórico-práctica, donde la lección magistral se entremezcla con el debate constante a través de la constante interpelación a los alumnos sobre las cuestiones que se exponen, así como mediante la discusión de casos prácticos concretos traídos de la actualidad de los medios de comunicación.

Por ello, en este programa se definen los temas de modo general, puesto que la exposición de los mismos se realiza a modo de reflexión en voz alta, y se aleja de la tradicional exposición de contenidos teóricos con intención de que el alumno los memorice.

Para el desarrollo de las clases por parte del alumno, y la incitación a la reflexión y el debate, se entregarán unos textos el primer día de clase que el alumno deberá manejar.

Criterios de evaluación

La calificación de la asignatura se determinará a partir de un único ejercicio que los alumnos desarrollarán en sus casas, consistente en un ensayo, al hilo del método pedagógico seguido en las clases durante el cuatrimestre.

Dicho ejercicio consistirá en dos preguntas, de las cuales el alumno habrá de elegir una. Para su contestación el alumno tendrá un plazo máximo de 24 horas. El espacio estará limitado a dos carillas DIN-A4, letra Times New Roman, cuerpo 12, interlineado 1.5.

Las faltas de ortografía graves supondrán un suspenso.

La falta de tildes restará 1 punto por cada una, considerándose el examen como suspenso a partir de la tercera falta de tildes.

Bibliografía

AGEJAS, José Angel y SERRANO, Francisco eds., *Ética de la información y de la comunicación*, Ariel, Barcelona, 2002.

ALSIUS, Salvador, *Ética y periodismo*, Pórtic, Barcelona, 1998.

ARROYO, Isidoro, *Ética de la imagen*, Madrid, Laberinto Ediciones, 2000.

AZNAR, Hugo, *Comunicación responsable: deontología y autorregulación de los medios*, Ariel, Madrid, 1999.

AZNAR, Hugo, *Ética y periodismo: códigos, estatutos y otros documentos de autorregulación*, Paidós, Barcelona, 2000.

AZNAR, Hugo, *Ética de la comunicación y nuevos retos sociales: códigos y recomendaciones para los medios*, Paidós, Barcelona, 2005.

BEL MALLÉN y CORREDOIRA eds., *Derecho de la Información*, Ariel, Madrid, 2003.

BLÁZQUEZ, Niceto, *Ética y medios de comunicación*, Biblioteca de Autores Cristianos, Madrid, 1994

BONETE, Enrique, *Ética de la comunicación audiovisual: materiales para una ética mediática*, Tecnos, Madrid, 1999.

BONETE, Enrique, *Éticas de la información y deontologías del periodismo*, Tecnos, Madrid, 1995,

BRAJNOVIC, Luka, *Deontología periodística*, Ediunsa, Pamplona, 1977.

BUENO, Gustavo, *Televisión: apariencia y verdad*, Gedisa, Madrid, 2000.

CATELA, Isidro, *Ética de la televisión: consejos de sabios para la caja tonta*, Desclée de Brouwer, Bilbao, 2005.

CONIL, Jesús y GONZÁLVEZ, Vicent, *Ética de los medios: una apuesta por la ciudadanía audiovisual*, Gedisa, Barcelona, 2004.

CORTINA, Adela, *Ética de la empresa: claves para una nueva cultura empresarial*, Trotta, Madrid, 2000.

LAZCANO, Iñigo, *El secreto profesional en el periodismo*, Baleuko Komunikazioa, Bilbao, 2007.

LÓPEZ HIDALGO, *El periodista en su soledad: de cómo la precariedad en el trabajo condiciona la ética y la independencia del profesional*, Comunicación Social Ediciones, Sevilla, 2005.

MACIÁ, Carlos, *La figura del defensor del lector, del oyente y del telespectador. Los paladines contra el periodismo descaminado*, Universitas, Madrid, 2006.

MATELSKY, Marylin, *Ética en los informativos de televisión*, IORTV, Madrid, 1992.

MEDINA, Mercedes, *Calidad y contenidos audiovisuales*, Eunsa, Pamplona, 2006.

MUÑOZ, Juan J., *De Casablanca a Solas. La creatividad ética en cine y televisión*, Ediunsa, Madrid, 2005.

PAGOLA, Juan y ECHANIZ, María, *Ética del profesional de la comunicación*, Desclée de Broker, Bilbao, 2004.

PASTORIZA, Francisco, *Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales*, IORTV, Madrid, 1997.

PÉREZ FUENTES, Juan Carlos, *Ética periodística*, UPV, Bilbao, 2004

RAMOS HIDALGO, *Ética del marketing: importancia de la ética y responsabilidad social para la efectividad organizacional*, Caja San Fernando, Sevilla, 2001.

ROA, Francisco, *Ética del marketing*, Unión Editorial, Madrid, 1999.

RUÍZ, Carlos, *Ética de la audiencia*, Grafite Ediciones, Bilbao, 2003

VÁZQUEZ, Francisco, *Ética de la información*, Paraninfo, Madrid, 1991.

VIDELA, José Juan, *La ética como fundamento de la actividad periodística*, Fragua, 2004

El horario de tutorías se determinará a comienzos del 2º cuatrimestre, una vez se conozcan los horarios de clase.