

[\[Anterior\]](#)[\[Índice\]](#)[\[Siguiente\]](#)

Realización en televisión

Identificación y características de la asignatura

Denominación	Realización en televisión	Código	104874
Créditos (T+P)	2 teóricos + 4 prácticos: 6		
Titulación	Licenciatura en Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Biblioteconomía y Documentación		
Curso	4º	Temporalidad	1er. cuatr.
Carácter	Obligatoria		
Descriptores (BOE)			
Profesor/es	José Luis Garralón Velasco <ul style="list-style-type: none"> • Despacho: 203 • Correo-e: jlgarvel@alcazaba.unex.es • Página web: • Tutorías: 		
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Departamento	Información y Comunicación		

Objetivos y/o competencias

Se trata de conformar una asignatura en la que se combinen la parte teórica con el aprendizaje práctico de las técnicas básicas de la realización. Para ello, parte de los contenidos teóricos se aprenderán a lo largo de dichas prácticas que se realizarán tanto en horario de clase como fuera de él.

La página web de la asignatura, así como la lista de correo estará abierta para la inclusión de toda aquella información que pueda interesar a los alumnos, así como para el intercambio de ideas y proyectos. A tal fin, se agradecerán las sugerencias que hagan los alumnos y que vayan en beneficio de una mejor formación del grupo.

Dado que la realización es, posiblemente, la actividad más compleja de cuantas se desarrollan en nuestro plan formativo, se considera obligado hacer grupos que conformen equipos de producción completos (incluida la interpretación). Los miembros de estos grupos irán rotando en los puestos del equipo, de manera que todos pasen por todos los puestos (siempre en la medida del tiempo del que dispongamos para prácticas). Los grupos deberán estar conformados por un máximo de 18 personas, a saber:

Este grupo será menor en trabajos fuera de plató y en producciones monocámara, aunque las funciones también varían, pues se introduce la edición, la postproducción, etc.

PERSONAL EN CONTROL:

- 1 Realizador.
- 1 Ayte. realización.
- 1 Técnico de control.
- 1 Técnico de sonido.
- 1 Técnico de iluminación (en control o en plató).
- 1 Técnico de grafismo electrónico.
- 1 apuntador electrónico y control de archivos informáticos.
- 1 Control VTRs.

PERSONAL EN PLATÓ:

- 3 Operadores de cámara.
- 1 Ayte realización de estudio (regidor).
- 1 Presentador.
- 1 Presentadora.
- 2 Actores.
- 2 Actrices.

Para otro tipo de trabajos, los equipos serán menos numerosos, llegando a conformar prácticas que se realicen entre dos personas.

TRABAJOS PRÁCTICOS

Se pretende que se comiencen de inmediato, toda vez que se precisan piezas grabadas y editadas para poder practicar la realización de bloques informativos y/o de variedades. Serán piezas tanto comerciales (spots publicitarios), como informativas, todas ellas de corta duración y realizadas por los grupos formados. Todas ellas se utilizarán en el conjunto de las prácticas en plató.

Así, los grupos realizarán, básicamente y como mínimo, lo siguientes trabajos:

- Dos piezas informativas (grupos de dos personas).
- Un spot de 30 segundos (grupos de 10 personas).
- Una entrevista en plató de cinco minutos (grupos de 15/18 personas).
- Un dramático de 5/10 minutos, realizado en plató (grupos de 15/18 personas).

CONFIGURACIÓN DE LAS PRÁCTICAS

Se configuran en tres conceptos:

- Producción.
- Realización.
- Visionado y análisis.

Cada grupo producirá sus propias piezas, tanto en plató como en ENG cuando así se establezca, en esas tres fases. Para el visionado, se establecerán turnos intergrupales, es decir, ver los trabajos entre toda la clase y analizarlos en conjunto, no solo por parte del grupo que lo haya realizado. No obstante, se considera obligatoria una o varias sesiones para ver en conjunto la totalidad de los trabajos y analizarlos entre todos.

Temas y contenidos

BLOQUE 1: PROCESO DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA:

Tema 1. Características del producto televisivo.

Tema 2. Naturaleza y funciones del realizador.

Tema 3. El equipo de realización.

Tema 4. Medios técnicos para la realización.

4.1 Estudios de producción.

4.2 Medios de grabación, postproducción y edición.

4.3 Medios técnicos de filmación.

4.4 Recursos de retransmisión.

4.5 Medios artísticos.

BLOQUE 2: TÉCNICAS DE REALIZACIÓN TELEVISIVA:

Tema 5. Modalidades de realización televisiva.

5.1 Por su procedimiento de producción-transmisión.

5.2 Por su soporte de producción.

5.3 Por su lugar de producción.

5.4 Por los medios de producción.

5.5 Por la naturaleza de la imagen.

5.6 Por el tipo de producción.

5.7 Por el estilo de producción.

5.8 Por el contenido o naturaleza de género.

Tema 6. Técnicas de preparación de la realización.

6.1 Guión literario y guión técnico.

6.2Story-board.

6.3Bocetos.

6.4Planta de realización.

6.5Desglose de cámaras.

6.6Escenografía.

Tema 7.Proceso de producción y técnicas de realización.

7.1Localizaciones.

7.2Documentación.

7.3Asesor de realización.

7.4Organización de la grabación.

7.5Grabación según guión o grabación desordenada.

7.6Grabación monocámara con o sin segunda unidad. Ejemplo de entrevista con una sola cámara.

7.7Redactor in situ.

7.8Postproducción: edición, efectos, fondos sonoros...

Tema 8.Realización con una cámara.

8.1Concepción cinematográfica de la realización.

8.2Segunda unidad: tomas dobles.

Tema 9.Realización multicámara.

9.1Grabación en directo, montaje en tiempo real.

9.2Grabación por bloques.

9.3El falso directo.

Tema 10.La organización en el plató.

10.1La escaleta: preproducción.

10.2La labor del ayudante de producción.

10.3La pieza informativa; el parte de noticia.

10.4Técnicas de edición y postproducción de las piezas informativas.

10.5Colas.

10.6Directos o conexiones.

10.7Magazine de actualidad.

10.8Debates y tertulias.

BLOQUE 3. EL DIRECTO.

Tema 11.El directo como específico televisivo.

11.1Formatos de directo televisivo.

Tema 12.La retransmisión en directo.

12.1Tecnología de la transmisión directa: unidades móviles, enlaces, PEL...

12.2Operativo de realización de una retransmisión en directo.

12.2.1Localización y logística.

12.2.2Medios técnicos.

12.2.3Transporte y transmisión de la señal.

12.2.4Iluminación y sonido.

12.2.5Número y ubicación de cámaras.

12.2.6Comentaristas y presentador.

12.2.7Asesor de realización.

12.2.8Titulación y grafismo.

12.2.9Insertos y resúmenes.

12.2.10Guión o minutado.

12.2.11Edición y postproducción.

Tema 13.La realización de continuidad.

Nota importante:Si bien al final del programa se indica una bibliografía más o menos extensa, el alumno se dará cuenta que este programa está directamente influenciado por la obra:

BARROSO GARCÍA, J. Realización de los géneros televisivos. Madrid, Síntesis, 1996

Criterios de evaluación

Estos trabajos prácticos son de carácter obligatorio para poder aprobar la asignatura. Tres faltas no justificadas a las prácticas o la falta de entrega de alguno de los trabajos supondrá la no superación de la asignatura, suspendiendo la parte práctica. Se advierte que para aprobar la asignatura, es imprescindible tener aprobadas ambas partes, teoría y práctica.

Bibliografía

BARROSO GARCÍA, J. Realización de los géneros televisivos, Síntesis, Madrid, 1996.

MILLERSON, G. Técnicas de producción y realización en televisión, IORTV, Madrid, 1999.

RABIGER, M. Dirección de cine y vídeo. Técnica y estética. Madrid: IORTV, 1993.

BAGGALLEY, J. Análisis del mensaje televisivo. Barcelona, Gustavo Gili, 1979

BARROSO GARCÍA, J (ed), RODRIGUEZ TRANCHE, R.Cuarenta años de televisión en España, Archivos de

la Filmoteca nº 22-23, Filmoteca de la Generalitat de Valencia, 1996 (proximamente en biblioteca).

BARROSO GARCÍA, J. "El cortometraje en televisión" en Historia del Cortometraje en España, Festival de Cine de Alcalá de Henares (pag. 256-298), 1997 (proximamente en biblioteca).

BARROSO GARCÍA, J. "Lenguaje y Realización en la Televisión y el Vídeo", en Telos nº 9, Fundesco, Madrid, 1996.

BARROSO GARCÍA, J. Introducción a la Realización televisiva. IORTV, Madrid, 1998. (proximamente en biblioteca).

BARROSO, J. Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión, Madrid, IORTV, 1994

BELLOT, C. (1996): El guión, presentación de proyectos, Madrid, IORTV

BETTETINI, G. La conversación audiovisual, Madrid, Cátedra, 1986

CALLEJO, J. La audiencia televisiva, Madrid, CIS Siglo XXI, 1995

CASSETTI, F. Análisis de la televisión, Paidós, Barcelona 1999

CAZENEUVE, J. El hombre telespectador, Barcelona, Gustavo Gili, 1977 (proximamente en biblioteca).

CEBRIAN, M. Géneros informativos audiovisuales, Madrid, Ciencia 3, 1992

CEBRIAN, M. Introducción al lenguaje de la televisión. Una perspectiva semiótica, Madrid, Pirámide, 1978 (proximamente en biblioteca).

CEBRIAN, M. La información audiovisual. Un servicio a la sociedad, Madrid, Forja comunicación, 1983 (proximamente en biblioteca).

CHION, M. La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido, Barcelona, Paidós, 1993

DAYAN, D. En busca del público, Barcelona, Gedisa, 1977

DAYAN, D. y KATZ, E. La historia en directo. La retransmisión televisiva de los acontecimientos, Barcelona, Gustavo Gili, 1995

DIMAGGIO, M. Escribir para televisión, Barcelona, Paidós, 1990

DOELKER, CH. La realidad manipulada, Barcelona, Gustavo Gili, 1982

ECO, U. ¿El público perjudica a la televisión?, Barcelona, Gustavo Gili, 1979 (proximamente en biblioteca).

ECO, U. Eco, Umberto. Apocalípticos e integrados en la sociedad de masas, Lumen, Barcelona, 1997.

GOETHALS, G. El ritual de la televisión, México, Fondo de Cultura Económica, 1986 (proximamente en biblioteca).

GONZÁLEZ REQUENA, J. El discurso televisivo: espectáculo de la postmodernidad, Madrid, Cátedra, 1988 (proximamente en biblioteca).

GUBERN, R. Mensajes icónicos en la cultura de masas, Barcelona, Lumen, 1974

HERRERO, R. y GARCÍA-SERRANO, F. Los procesos de producción de series argumentales, Ente Público RTVE, Madrid, 1987 (proximamente en biblioteca).

HUERTAS, F. Estética del discurso audiovisual. Ed. Mitre. Barcelona, 1986. (proximamente en biblioteca).

LÓPEZ-PUMAREJO, T. Aproximación a la telenovela, Dallas/ Dynasty / Falcon Crest, Madrid, Cátedra,

1987

- MATTELART, A. La televisión alternativa, Madrid, Anagrama, 1981 (proximamente en biblioteca).
- PALACIO, J. M. Estrategias de la programación televisiva, Valencia, Archivos de la Filmoteca, 1991 (proximamente en biblioteca).
- PEREZ, J. C. La imagen múltiple. De la televisión a la realidad virtual, Madrid, Julio Ollero Editor, 1995 (proximamente en biblioteca).
- PERICOT, J. Servirse de la imagen. Un análisis pragmático de la imagen, Barcelona, Ariel, 1997 (proximamente en biblioteca).
- PUENTE, S. Televisión. El drama hecho noticia, Santiago de Chile, Universidad Católica de Chile, 1997
- RABIGER, M. (1987): La dirección de documentales, Madrid, IORTV
- RECUERO, M. (1992): Técnicas de grabación sonora, Madrid, IORTV
- ROGLAN, M. y EQUIZA, P. Televisión y lenguaje, Barcelona, Ariel, 1996
- SABORIT, J. La imagen publicitaria en televisión, Madrid, Cátedra, 1988
- SÁINZ, M. Manual Básico de producción televisiva, IORTV, Madrid, 1994.
- SOLARINO, C. Cómo hacer televisión. Cátedra, Signo e Imagen, Madrid, 2000.
- STEVEN D. KATZ. Plano a plano. De la idea a la pantalla, Plot ediciones, Madrid, 2000
- STEVEN D. KATZ. Rodando. La planificación de secuencias, Plot ediciones, Madrid, 2000
- VILCHES, L. Manipulación de la información en televisión, Barcelona, Paidós, 1988
- VV.AA. Libro de Estilo de Telemadrid (Vol., I y II), Madrid, Telemadrid, 1993 (proximamente en biblioteca).
- ZARAGOZA, M. E. Influencia de la publicidad en televisión, Madrid, Narcea, 1983
- ZETTL, H. Manual de Producción para vídeo y televisión. Andoain (Guipuzcoa), Escuela de Cine y Vídeo, 1998.
- ZUNZUNEGUI, S. Pensar la imagen, Universidad del País Vasco, Cátedra, 1995

[\[Anterior\]](#)

[\[Índice\]](#)

[\[Siguiente\]](#)

Producción audiovisual

[\[Comunicación AV\]](#)

Teoría de la comunicación
audiovisual