

[\[Anterior\]](#)[\[Índice\]](#)[\[Siguiete\]](#)

# Teoría de la comunicación audiovisual

## Identificación y características de la asignatura

Denominación	Teoría de la comunicación audiovisual	Código	105407
Créditos (T+P)	6 teóricos + 3 prácticos: 9		
Titulación	Licenciatura en Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Biblioteconomía y Documentación		
Curso	4º	Temporalidad	Anual
Carácter	Troncal		
Descriptorios (BOE)			
Profesor/es	Juan Manuel Cardoso Carballo <ul style="list-style-type: none"> <li>• Despacho: 111</li> <li>• Correo-e: <a href="mailto:jmcarcar@alcazaba.unex.es">jmcarcar@alcazaba.unex.es</a></li> <li>• Página web:</li> <li>• Tutorías:</li> </ul>		
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Departamento	Información y Comunicación		

## Objetivos y/o competencias

La asignatura tiene un fuerte contenido teórico pero se complementará con diversas actividades prácticas como lecturas de libros y artículos escogidos, visionado de materiales audiovisuales de diversa factura y procedencia y otros ejercicios que permitan a los alumnos reflexionar por sí mismos o en grupos acerca de la importancia de los medios audiovisuales en la sociedad actual y los efectos que provocan en los públicos. Todas las actividades prácticas que se realicen tendrán como objetivo que los alumnos puedan analizar desde una perspectiva crítica cuanto sucede en la sociedad contemporánea, tan influida por los medios audiovisuales. La asignatura pretende ser un estímulo a la creatividad del alumno a la formulación de planteamientos y pensamientos propios y críticos sobre los acontecimientos que se suceden a su alrededor y el papel y protagonismo que asumen los medios audiovisuales.

## Temas y contenidos

INTRODUCCIÓN: Aproximación a la imagen y lo medios audiovisuales.

TEMA 1. Comunicación, teoría e investigación.

TEMA 2. El yo y el mensaje. Teoría de la interacción simbólica. Gestión coordinada del significado. Teoría de la Disonancia Cognitiva. Teoría de los quebrantos de las expectativas.

TEMA 3. Desarrollo de las relaciones. Teoría de la reducción de la incertidumbre. Teoría de la

penetración social. Teoría del intercambio social. Teoría de las dialécticas relaciones. Teoría de la gestión de la comunicación de la privacidad.

TEMA 4. Grupos y organizaciones. Pensamiento grupal. Teoría de la estructuración adaptativa. Teoría de la cultura organizacional. Teoría de la Información organizacional.

TEMA 5. El público. La retórica. Dramatismo. El paradigma narrativo. Estudios culturales.

TEMA 6. Los medios de comunicación. Análisis del cultivo. Teoría de los usos y las gratificaciones. Teoría de la espiral del silencio. Teoría del medio.

TEMA 7. Cultura y diversidad. Teoría de la negociación a la cara. Teoría del punto de vista. Teoría del grupo enmudecido. Teoría de la acomodación de la comunicación.

TEMA 8. Introducción a la comunicación no verbal. Taxonomías sobre comunicación no verbal. Signos, gestos, emblemas y códigos de actuación. Paralenguaje. Uso del tiempo. Lenguaje de objetos. Psicología del color. Los mensajes subliminales.

TEMA 9. El sentido de las teorías de la comunicación social.

TEMA 10. Comunicación, sociedad y cultura.

TEMA 11. Las teorías clásicas sobre la comunicación social.

TEMA 12. Panorámica general sobre los tipos de efectos de los medios.

TEMA 13. Introducción a la psicología de los medios.

El programa práctico consistirá en la lectura de artículos y de libros sobre los que los alumnos habrán de realizar un breve trabajo analítico. Asimismo, se verán vídeos de los que tendrán que hacer su correspondiente crítica. Finalmente, realizarán un trabajo a lo largo del curso sobre el tema que se planteará en su momento y que deberán exponer en clase. Todos los trabajos son obligatorios.

## **Criterios de evaluación**

Periódicamente se pondrán a disposición de los alumnos copias de artículos relacionados con la materia sobre los que deberán realizar un trabajo de cada uno de ellos, no más extenso de un folio, que consistirá en extraer las cinco ideas principales que les sugiera la lectura crítica de dichos artículos. Estos trabajos deberán ser entregados antes del 30 de mayo de 2007 y no podrán hacerse en grupo.

Los alumnos deberán leer y realizar un trabajo de no más de cinco folios sobre los libros que, relacionados con la asignatura, en su momento se irán indicando. El trabajo consistirá en una crítica del libro y podrá hacerse en grupos de no más de dos personas. Los trabajos deberán entregarse antes del 30 de mayo de 2007.

Durante el curso se verán en clase algunos vídeos con documentales, programas y películas de los que los alumnos harán trabajos de análisis que se irán anunciando a su debido momento. Dichos trabajos se entregarán a la semana siguiente de ser solicitados y serán individuales.

Los alumnos realizarán en grupos de no más de tres personas un trabajo de no menos de 15 folios sobre un tema relacionado con los medios audiovisuales y la sociedad actual que se anunciará a su debido momento en clase. Cada grupo hará un trabajo de temática distinta a los demás. Además, el trabajo deberá ser expuesto en clase.

Al final de cada cuatrimestre, se realizará un examen de todo el Temario de la asignatura que se haya expuesto en clase, temas que irán dejándose en copistería.

La nota media de todos los trabajos señalados en los puntos 1 a 4 supondrá el 50 por ciento de la evaluación final de la asignatura. El otro 50 por ciento se extraerá de la nota del examen final o de la media de los exámenes realizados por bloques del temario.

No se evaluará a ningún alumno que no haya entregado la correspondiente ficha. Tampoco se corregirán exámenes o trabajos escritos en lenguaje sms o que contengan más de tres faltas ortográficas. Todos los trabajos son obligatorios.

## Bibliografía

West, Richard y Turner, Lynn H. Comunicación. Teoría, análisis y aplicación. McGraw-Hill. Madrid, 2005.

Igartúa, Juan José y Humanes, María Luisa. Teoría e investigación en comunicación social. Editorial Síntesis. Madrid, 2004.

Lorenzo García, José. Comunicación no verbal. Periodismo y medios audiovisuales. Editorial Universitas. Madrid, 2000.

McQuail, Denis. Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Paidós Comunicación. 3ª edición revisada y ampliada. Barcelona, 1999.

Del Río Pereda, Pablo. Psicología de los medios de comunicación. Editorial Síntesis. Madrid, 1996.

Zúñiga, Joseba. Comunicación audiovisual. Producciones Escivi, S.A. Andoain, 1998.

Gubern, Román. Del bisonte a la realidad virtual. La escena y el laberinto. Anagrama. Barcelona, 1996.

Gubern, Román. Máscaras de ficción. Anagrama. Barcelona, 2002.

Gubern, Román. Patologías de la imagen. Anagrama. Barcelona, 2005.

Gombrich, Ernst H. y otros. Arte, percepción y realidad. Paidós, 1983.

McLuhan, Marshall. Comprender los medios de comunicación. Paidós, 1996.

Wright, Christian R. Comunicación de masas. Paidós, 1986.

Nightingale, Virginia. El estudio de las audiencias. Paidós, 1999.

Mattelart, Armand y Michéle. Historia de las teorías de la comunicación. Paidós, 1997.

---

[\[Anterior\]](#)

Realización en televisión

[\[Índice\]](#)

[\[Comunicación AV\]](#)

[\[Siguiente\]](#)

Lengua