

[\[Anterior\]](#)[\[Índice\]](#)[\[Siguiente\]](#)

Mercados de la información electrónica y electroóptica

Identificación y características de la asignatura

Denominación	Mercados de la información electrónica y electroóptica	Código	112587_2
Créditos (T+P)	3 teóricos + 3 prácticos: 6		
Titulación	Licenciatura en Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Biblioteconomía y Documentación		
Curso		Temporalidad	2º cuatr.
Carácter	Optativa		
Descriptorios (BOE)	Nuevos elementos del proceso documental: oferta, demanda, intermediación, consultoría, evaluación		
Profesor/es	M ^a del Rosario Fernández Falero <ul style="list-style-type: none"> • Despacho: 206 • Correo-e: rferfal@alcazaba.unex.es • Página web: • Tutorías: Pendiente del horario del curso 		
Área de conocimiento	Biblioteconomía y Documentación		
Departamento	Información y Comunicación		

Objetivos y/o competencias

Técnicas de diagnóstico y evaluación: Identificar los puntos fuertes y débiles de una organización, de un producto o de un servicio, establecer y utilizar indicadores, elaborar soluciones para mejorar la calidad.

Técnicas de marketing: Analizar y situar la actividad en un contexto estratégico y de competencia; promover dicha actividad elaborando y poniendo a punto las herramientas de trabajo apropiadas para la captación del mercado.

Conocer el mercado de información electrónica y todos sus elementos, oferta, demanda, intermediario.

Análisis de valor de las empresas y consultorías

Temas y contenidos

Bloque I. El mercado de la información

Tema 1. Introducción a la información

Tema 2. Información y mercado

Bloque II. El mercado de la información electrónica

Tema 3. Oferta y demanda de información empresarial en España

Tema 4. Los elementos fundamentales del mercado de la información electrónica

Tema 5. Instrumentos de información electrónica. Internet como fuente de información para las empresas

Tema 6. El acceso público a la información electrónica

PRÁCTICAS

Auditorías de la información

Análisis DAFO

Criterios de evaluación

Examen teórico-práctico, imprescindible haber realizado las prácticas

Bibliografía

ALOS MONER, Adela d'. La situación de los CD ROM en España. Revista Española de Documentación Científica, 1991, vol. 14, nº 2, p. 187 236

CORNELLA, Alfons. Información digital para la empresa: una introducción a los servicios de información electrónica. Barcelona: Marcombo: Boixareu. D.L. 1996

CORNELLA, Alfons. Los recursos de información: ventaja competitiva de las empresas. Madrid fetc.l: McGraw Hill, D.L. 1994

CRANE, J. Dennis. How Web is changing business of business information. The ElectronicLibra1J', August 1997, vol. 15, nº 4, p. 311 315

LEY 22/1987. 275. de 17/11/87)Ede 17de Noviembre. de Propiedad Intelectual (BOE n

LEY 20/1992, de 7 de Julio, de modificación de la Ley 22/1987 de 11 de Noviembre, de Propiedad Intelectual

LEY de incorporación al Derecho Español de la Directiva 96/9/CE del Parlamento Europeo del Consejo de 11 de Marzo de 1996 sobre la protección jurídica de las bases de datos (BOE de 7/3/98)

DIRECTIVA 96/9/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 11 de Marzo de 1996 sobre la protección jurídica de las bases de datos (DOCE, de 27/3/96)

MARTINEZ MONTALVO, Esperanza; MARTINEZ COMECHE, Juan Anton8io. Adecuación de modelos matemáticos a la ciencia de la documentación. Documentación de las Ciencias de la Información, 1993, nº 16, p.155 168

PEREZ ALVAREZ OSSORIO, J.R. Demanda de in fonación de la industria española. Revista 4. 0.373 385EEspañola de Documentación Científica. 1986. vol. 9. n

REAL Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de Abril, que aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual (BOE nº 97, de 22/4/96)

SANZ, E.; RUBIO, L. Necesidades de información en las empresas: estudio de un caso. 3, p. 229 236ERevista Española de Documentación Científica, 1993, vol. 16, n

TERRADA, María Luz; LOPEZ PIÑERO, José M. Historia del concepto de Documentación. Documentación de las Ciencias de la Información, 1980, nº 4, p.229-247

[\[Anterior\]](#)

[\[Índice\]](#)

[\[Siguiente\]](#)

Taller de realización en televisión

[\[Comunicación AV\]](#)

Tratamiento digital de la información audiovisual