

Temas y contenidos (especificar prácticas, teoría y seminarios)

TEMA 1: EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DEL MARKETING. EL MARKETING EN EL S. XXI

TEMA 2: LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y EL PROCESO DE MARKETING.

TEMA 3: CÓMO CREAR Y ADMINISTRAR UN PRODUCTO: BIENES Y SERVICIOS.

TEMA 4: AMPLIACIÓN DEL CONCEPTO DE PRODUCTO: MARKETING DE INTANGIBLES Y SERVICIOS.

TEMA 5: ASIGNACIÓN DE UN PRECIO AL PRODUCTO. MÉTODOS DE ASIGNACIÓN DE PRECIOS

TEMA 6: LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA. ADMINISTRACIÓN. COMERCIO MINORISTA Y ELECTRÓNICO.

TEMA 7: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN.

TEMA 8: PROMOCIÓN DE VENTAS. RELACIONES PÚBLICAS Y VENTA PERSONAL

Criterios de evaluación

Se evaluará la asignatura mediante un examen sobre los contenidos teóricos expuestos en clase y a través de un trabajo práctico .

Bibliografía

Martín Armario, E. (1993): "Marketing". Editorial Ariel. Barcelona.

Esteban Talaya, A. (1997): "Principios de Marketing", Esic, Madrid.

Keegan, W.(1996): "Marketing Global", Prentice Hall, Madrid.

Kotler, Ph.(2000): " Dirección de Marketing" Edición del milenio. Prentice Hall, Madrid.

Kotler, Ph. Et al. (1999): "Introducción al Marketing" (2ª ed. Europea), Prentice Hall, Madrid,.

Lambin, J.J. (1995): "Marketing Estratégico". McGraw Hill, Madrid.

Sainz de Vicuña, J.M. (2001): "El plan de Marketing en la Práctica", Esic,

Madrid.

Sánchez Herrera, J. (2001): "Plan de Marketing: Análisis, decisiones y control". Pirámide, Madrid.

Baraibar Fernández, Antonio. "Marketing en televisión" Editorial Fragua.

Jeremy Wright. "Blog marketing". McGraw Hill

Ana María Gutiérrez. "Marketing en Internet: Estrategia y empresa" . Ediciones Pirámide SA

Solomon Michael R, Stuart ElnoraW. " Marketing. Personas reales.Decisiones reales". Prentice may. Segunda edición. 2001.

Muñiz González Rafael. "Marketing en el siglo XXI" . Centro de Estudios Financieros. Segunda edición. 2007.

Horario de tutorías

No lo sé. Todavía no se han aprobado los horarios para el curso que viene. Actualmente para el segundo cuatrimestre son: Lunes , martes y miércoles de 11 a 13 h.