

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Curso académico 2008/2009

Identificación y características de la asignatura			
Denominación código	El Audiovisual en Latinoamérica	código	117242
Créditos (T+P)	6 (4 T + 2 P)		
Titulación	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Biblioteconomía y Documentación		
Curso	3º y 4º	Temporalización	1º Cuatrimestre
Carácter	Optativa		
Descriptor (BOE)	Estudio de los agentes, la estructura y los mercados audiovisuales en Latinoamérica.		
Profesor/es	Nombre	Soledad Ruano López	
	Despacho	210	
	Correo-e	solruano@unex.es	
	Página web		
Área de conocimiento	Área Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Departamento	Departamento de Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			

Objetivos y/o competencias

OBJETIVO Y METODOLOGÍA:

El objetivo de la asignatura es dar a conocer y analizar la situación del sector audiovisual en América Latina, pero con una atención específica en los principales mercados.

La metodología que se empleará a lo largo del curso será la combinación de elementos de formación de carácter teórico y de carácter práctico. Este proceso se hará a través de:

- Diferentes actividades desarrolladas en clase
- Lecturas recomendadas
- Análisis y visionado de producto audiovisuales realizados en Latinoamérica. Cine y Televisión

COMPETENCIAS

- Capacidad para diseñar, planificar y organizar los recursos humanos, medios técnicos y presupuestarios para la producción de obras audiovisuales en sus diversos formatos.
- Conocer las técnicas y procesos de creación audiovisual y los mecanismos legislativos y políticos de la comunicación.
- Crear, comprar derechos, desarrollar y comercializar proyectos.
- Capacidad para dirigir y gestionar una empresa de producción audiovisual y multimedia.

Temas y contenidos (especificar prácticas, teoría y seminarios)

TEMA 1: Panorámica del sector Audiovisual en America Latina: Estudio del Caso

TEMA 2: Las TV públicas y privadas en latinoamérica. Estudio del Caso

TEMA 3: El fenomeno Televisa y Rede Globo... Estudio del Caso

TEMA 4: La Telenovela. Estudio del Caso

TEMA 5: El Cine en Latinoamérica: Chile, Brasil, México, Argentina... Estudio del Caso

Criterios de evaluación

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La evaluación de la asignatura se realizara: mediante actividades desarrolladas en clase durante el curso, análisis de diferentes lecturas recomendadas y análisis de visionados.

- 1. Requisito imprescindible tener la ficha del alumno.**

2. Los contenidos teóricos/prácticos puntúa hasta el 100% de la nota final

Sí, los análisis mandados por la profesora tuvieran tan sólo una falta de ortografía, puntuarían cero, así como, el uso o sustitución de palabras por las utilizadas en los mensajes SMS.

Los ejercicios de clase deben presentarse siguiendo las siguientes normas: nombre y apellido en la primera página, título del trabajo, escritos en Times New Roman 12 y justificado a ambos lados. Sólo se recogerán las actividades en la clase y en la fecha fijada por la profesora. Nunca debajo de la puerta ni entregadas a los bedeles. Se valorará: la actitud, participación, interés y presencia.

3. La puntuación final; será el resultado de la suma de todas las actividades realizadas.

Bibliografía

Bibliografía:

Buero L. *Historia de la televisión argentina contada por sus protagonistas: Desde 1951 hasta 1996.* Universidad de Morón (1999)

Grandinetti H. N. *La otra cara de la televisión Argentina.* Edit. Ignacio de la Torre (1994)

Mayobre J.A. *La labor de Sísifo: Los intentos de reformar la televisión en Venezuela.* Monte Avila Editores Latinoamericana. (1993)

Itkin S., [Sirven P.](#), [Ulanovsky C.](#) (1999). *Estamos En El Aire: Una Historia de la Televisión en la Argentina.* Planeta.

Instituto Nacional del Menor. *Venezuela: televisión, violencia y niños: Informe preliminar para un diagnóstico de la programación vespertina de alta audiencia infanto-juvenil.* Instituto Nacional del Menor, Fondo de Publicaciones (1997)

Lobo Solano, I. (1997). *La televisión y el niño costarricense.* Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica.

Getino, O. (1998). *Cine y televisión en América Latina. Producción y mercados.* Argentina: Lom Ediciones; Ediciones Ciccus.

Garzón, M. (2005). *Tv y Video: Latinoamérica. Información estratégica para la industria de la televisión y el video en América Latina.* Colombia: B2Bportales.

Getino, O. (1996). *La tercera mirada. Panorama del audiovisual latinoamericano.* Argentina: Paidós SAICF.

Orozco, G. (2002). *Historias de la televisión en América Latina..* Barcelona: Gedisa.

2002.

Pasquali A. De la marginalidad al rescate: los servicios públicos de radiodifusión en la América Latina. Editores: EUNED (1990)

Horario de tutorías

Martes de 12h a 14h

Miércoles de 11h a 13 h

Jueves de 9h a 11h