



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2008/09

Identificación y características de la asignatura			
Denominación y código	Información audiovisual on line	código	110573
Créditos (T+P)	Créditos= 6 (3 teóricos + 3 prácticos)		
Titulación	Licenciatura en comunicación audiovisual		
Centro	Facultad de biblioteconomía y documentación		
Curso	3º y 4º	Temporalización	2º cuatrimestre
Carácter	Optativa		
Descriptor (BOE)	Estudio de las principales formas de información on-line y de su aplicación a las emisoras de televisión.		
Profesor/es	Nombre	Antonio García Díez	
	Despacho	110	
	Correo-e	agardie@alcazaba.unex.es	
	Página web	En proceso	
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			

Objetivos y/o competencias
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer los nuevos ámbitos de la información audiovisual online. - Disponer de los parámetros suficientes para analizar la composición, estructura y acometer la evaluación de información online. - Realizar una aproximación a la elaboración y presentación de contenidos informativos audiovisuales en soporte digital. - Conocer las particularidades de la redacción de la información online en sus diversos géneros.

Temas y contenidos

(especificar prácticas, teoría y seminarios)

1. Tema 1. Consideraciones generales: nuevas tecnologías, información e Internet.
 2. Tema 2. Composición, estructura y evaluación de la información online.
 3. Tema 3. Arquitectura y organización de la información on-line.
 - Sistema de gestión de contenido
 - Métodos de recuperación de la información
 - Valor añadido de la información organizada y estructurada
 4. Tema 4. Medios interactivos: caracterización y contenidos.
 - Nuevos medios. Principales rasgos definitorios.
 5. Tema 5. Redacción de la información online: lengua, estilo y retórica.
-
1. Práctica 1. Análisis de weblogs de un sector: televisión, cine, cómic, ficción, fotografía, música, periodismo, tecnología, videojuegos, viajes, etc.
 2. Práctica 2. Creación de un weblog con actualizaciones permanentes durante el desarrollo de la asignatura.
 3. Práctica 3. Análisis podcasts.

 4. Práctica 4. Podcast. Realización de un podcast.

Criterios de evaluación

La evaluación se realizará siguiendo los siguientes criterios:

- Ejercicios prácticos: 70% de la nota final.
- Examen al finalizar la asignatura: 30% nota.

La entrega de los ejercicios prácticos en las fechas indicadas es imprescindible para superar la asignatura.

Cada parte de la asignatura debe ser superada independientemente.

Bibliografía

Armentia Vizueté, J. I.; Caminos Marcet, J.M.; Elexgaray Arias, J.; Marín Murillo, F. y Merchán Mota, I. : *El diario digital. Análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios.* Bosch, Barcelona, 2000.

Castells, Manuel: *La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad.* Plaza & Janés Editores, Barcelona, 2001

Díaz Noci, J. y Salaverría Aliaga, R.: Manual de redacción ciberperiodística. Editorial Ariel, Barcelona, 2003

Díaz Noci, J.: La escritura digital. Hipertexto y construcción del discurso informativo en el periodismo electrónico. Servicio Editorial de la Universidad

del País Vasco, Bilbao, 2001.

Edo, C.: Del papel a la pantalla. La prensa en Internet. Comunicación social, Ediciones y Publicaciones, Sevilla, 2002.

Marcos Martín, Francisco: La lengua española en Internet. Instituto Cervantes, anuario 2000.

Orihuela, J.L. y Santos, M.L.: Introducción al diseño digital. Concepción y desarrollo de proyectos de comunicación interactiva. Anaya Multimedia, Madrid, 1999.

Palazio Gorka, J. y Tullock. C.: Nuevas Tecnologías e información audiovisual digital. Universidad del País Vasco, Bilbao, 2003.

Horario de tutorías