

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2008/2009

Identificación y características de la asignatura			
Denominación	REALIZACION RADIOFÓNICA	Código	109557
Créditos (T+P)	2 TEORICOS Y 8 PRACTICOS (2 GRUPOS)		
Titulación	LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
Centro	BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION		
Curso	3º Y 4º	Temporalidad	CUATRIMESTRAL
Carácter	OPTATIVA		
Descriptor (BOE)			
Profesor/es	Nombre	CLARA EUGENIA MARCOS GÓMEZ	
	Despacho	106	
	Correo-e	cemargom@alcazaba.unex.es	
	Página web		
Área de conocimiento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		
Departamento	INFORMACION Y DOCUMENTACION		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	CLARA EUGENIA MARCOS GÓMEZ		

Objetivos y/o competencias

Se trata de una asignatura concebida con una fuerte carga práctica. El objetivo es conseguir que los alumnos se familiaricen y aprendan el manejo de un estudio y una emisora de radio desde diferentes vertientes . Deberán dominar todas las funciones de los distintos puestos de trabajo en el organigrama de una emisora , con preferencia en el desarrollo de las funciones técnicas, de redacción , locución y producción de todo tipo de programas de radio.

Temas y contenidos

(especificar prácticas, teoría y seminarios, en su caso)

Teoría

Tema 1: Historia de la radio.

Tema 2: Escribir para el oído.

Tema 3: Titularidad y financiación de las emisoras.

Tema 4: La publicidad.

Tema 5: Redacción y locución.

Tema 6: Técnicas de montaje (Audacity).

Tema 7: La informática aplicada a la radio (VIVA).

Tema 8: Los géneros. El sentido de la variedad y el ritmo

Tema 9: La radio en internet (Ondacampus).

Tema10: La radio digital.

Tema 11: Nuevas tendencias. La audiencia y la programación.

Práctica

Los alumnos realizarán, en grupos, el proyecto de creación de una nueva emisora de radio con la confección de una parrilla de tres horas de programación de corte generalista. Realizarán por tanto un informativo, un boletín, cuñas de publicidad, un programa de variedades con debates, entrevistas, concursos... Un monográfico, un programa patrocinado y un capítulo de una radionovela o un cuento. Para el dominio de este proyecto se realizarán durante el cuatrimestre ejercicios durante las clases que serán corregidos y evaluables. Se recomienda haber cursado la asignatura de guión de radio. Aprenderán el manejo de la consola, de los soportes de audio y del programa VIVA de la Facultad. Aprenderán el uso del programa Audacity para montaje en multipista

Criterios de evaluación

Los trabajos realizados, y corregidos durante las clases, servirán para valorar : la dicción, locución, capacidad de comunicación, redacción y creatividad. Se valora la capacidad de trabajo en equipo, el saber documentarse, transmitir credibilidad y el dominio de las tecnologías. Se evalúan individualmente.

El examen de teoría consistirá en preguntas cortas sobre lo explicado durante las clases y la ampliación de los contenidos en la bibliografía. Se complementa con un trabajo de reflexión **original** sobre un tema de actualidad radiofónicas y las charlas de los invitados.

Bibliografía

- **La radio digital. Nuevos perfiles profesionales [M 29] Miguel Ángel Ortiz y Juan Cuesta** 1.a Edición: 2003, 21 °— 29 cm, 54 págs. ISBN: 84-88788-51-1
- **Técnicas de locución radiofónica [UD 159] José Manuel Rodríguez «Rodri»** Edición: 1999, 21 °—29 cm, 20 págs. ISBN: 84-88788-38-X
- **Manual de información en género [EP 18] Pilar López Díez y otros** 1.a Edición: 2004, 17 °— 24 cm, 222 págs. ISBN: 84-88788-55-X
- **Locución radiofónica [MP 82] Emma Roderó** 1.a Edición: 2003, 15 °— 21 cm, 432 págs. ISBN: 84-88788-52-5
- M. CEBRIÁN, **Información radiofónica**
- Armand BALSEBRE, **Los mitos de la publicidad radiofónica** . Ed: Cátedra
- E. RODERO LOZANO, **Manual Práctico para la realización de entrevistas y reportajes en la radio**, Salamanca, Cervantes, 2001;
- CEBRIÁN, **Géneros informativos audiovisuales**, Madrid, Ciencia 3, 1992,
- L.M. PEDRERO, **La radio musical en España**, Madrid, IORTV, 2000

- M. P. MARTÍNEZ-COSTA, **La radio en la era digital**

Tutorías		
	Horario	Lugar
Lunes		
Martes	De 10:00 a 12:00	Laboratorio o despacho 106
Miércoles	De 10:00 a 12:00	Laboratorio o despacho 106
Jueves	De 17:00 a 18:00 De 21:00 a 22:00	Laboratorio o despacho 106
Viernes		