

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Curso académico 2008-2009

Identificación y características de la asignatura			
Denominación	TALLER DE GUION DE RADIO	Código	114505
Créditos (T+P)	2 TEORICOS Y 4 PRACTICOS		
Titulación	LICENCIATURA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
Centro	BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION		
Curso	3º Y 4º	Temporalidad	CUATRIMESTRAL
Carácter	OPTATIVA		
Descriptorios (BOE)			
Profesor/es	Nombre	CLARA EUGENIA MARCOS GOMEZ	
	Despacho	106	
	Correo-e	cemargom@alcazaba.unex.es	
	Página web		
Área de conocimiento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
Departamento	INFORMACION Y DOCUMENTACION		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	CLARA EUGENIA MARCOS GOMEZ		

Objetivos y/o competencias

El objetivo es conseguir que el alumno domine las técnicas del lenguaje radiofónico y sea capaz de crear y confeccionar todo tipo de estructuras de programas de radio y redactar sus contenidos.

Aprenderá a diferenciar y redactar: noticias, crónicas, críticas, entrevistas, debates, concursos, tertulias, anuncios publicitarios...a través de los ejercicios y correcciones que se realizarán durante las clases .

Todos los ejercicios deberán ser redactados y también locutados para que el alumno se inicie en las técnicas de expresión oral y comunicativa y así adquirir soltura delante de los micrófonos.

Temas y contenidos

(especificar prácticas, teoría y seminarios, en su caso)

Teoría

Tema 1: El lenguaje radiofónico.

Tema 2: La programación radiofónica. La función del editor.

Tema 3: Los géneros de opinión.

Tema 4: La noticia. El noticiario, el boletín, el avance, el flash.

Tema 4: Otros géneros informativos.

Tema 5: La entrevista y la tertulia.

Tema 6: Formatos de guiones . El minutado.

Tema 7: Figuras en los guiones técnicos.

Tema 8: La publicidad en la radio.

Prácticas

Se pretende que los alumnos aprendan a redactar, a escribir para la radio y a locutar, sin que se perciba que se lee, dominando la capacidad comunicativa . Que dominen el ritmo, la compensación, mejoren su dicción y conozcan las claves de la comunicación y la realización de las estructuras de los programas radiofónicos. Para ello realizarán ejercicios de redacción y locución de los géneros que se usan en la radio generalista.

1. Redacción y locución de una noticia radiofónica de agencia.
2. Redacción y locución de una noticia de rueda de prensa.
3. Redacción de una crónica .
4. Edición, redacción y locución de un boletín.
5. Elaboración de un guión de un magazine.
6. Elaboración del guión y locución de un debate.
7. Elaboración y locución de un programa creativo de 3 minutos.
8. Elaboración y locución de una cuña de publicidad.
9. Ejercicio de improvisación.

Criterios de evaluación

Criterios de evaluación:

La práctica:

Se trata de evaluación continúa para lo que es necesario que cada alumno tenga en su carpeta de la asignatura los ejercicios puntuables para la evaluación.

Los ejercicios que no se hayan entregado en la fecha acordada en clase a lo largo del cuatrimestre se valorarán sobre la mitad de lo establecido.

Los ejercicios deben estar no sólo locutados sino que también es obligatorio haber hecho entrega, o volcado en la carpeta, copia de cada uno de los guiones .

La teoría:

Se realizará un examen sobre los contenidos teóricos explicados en clase y ampliados en la bibliografía.

Bibliografía

- JOSE JAVIER MUÑOZ Y CESAR GIL. La radio : Teoría y práctica. Ed: IORTV
- MARTINEZ ALBERTOS, J.L. Curso general de redacción periodística. Ed: Paraninfo.
- GUERRERO SALAZAR, SUSANA. La creatividad en el lenguaje periodístico.
- DIAZ NOCI JAVIER El periodista ante el mercado laboral.
- ALCUDIA BORREGO, MARIO. Boletines horarios radiofónicos. Ed. Fragua
- M. A. ORTIZ y F. VOLPINI Diseño de programas
- CEBRIÁN, Información radiofónica
- L. DÍAZ, La radio en España, 1923-1995, Madrid, Alianza, 1995
- R. REIG, Medios de comunicación y poder en España. Prensa, radio, televisión y mundo editorial, Barcelona, Paidós, 1998.
- R. L. HILLIARD, Guionismo para radio, televisión y nuevos medios, México, International Thompson, 2000.
- P. BAREA y R. MONTALVILLO, Radio: redacción y guiones, Bilbao, UPV, 1992.
- M. A. ORTIZ y F. VOLPINI, Diseño de programas.
- G. HILLS, Los informativos en radio y TV, Madrid, IORTV
- E. PRADO, Estructura de la información radiofónica, Barcelona, Mitre, 1985.
- J. TAPIA, Noticias.
- S. SUS , Así se crean programas de radio, Barcelona, Rosaljai, 1995.
- M. A. ORTIZ y F. VOLPINI, Diseño de programas.

Tutorías

Tutorías		
	Horario	Lugar
Lunes		
Martes	De 10:30 a 12:30	Despacho 106 o laboratorio
Miércoles	De 10:30 a 12:30	Despacho 106 o laboratorio
Jueves	De 17:00 a 18:00 De 21:00 a 22:00	Despacho 106 o laboratorio
Viernes		