

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2008-09

| Identificación y características de la asignatura | | | |
|--|---|------------------------|----------------------|
| Denominación | Técnicas de Expresión Oral | Código | 114579 |
| Créditos (T+P) | 2 teóricos + 4 prácticos = 6 totales | | |
| Titulación | Comunicación Audiovisual | | |
| Centro | Facultad de Biblioteconomía y Documentación | | |
| Curso | 3º y 4º | Temporalidad | Segundo cuatrimestre |
| Carácter | Optativa | | |
| Descriptorios (BOE) | Destrezas profesionales en Medios Audiovisuales | | |
| Profesor/es | Nombre | Tatiana Millán Paredes | |
| | Despacho | 204 | |
| | Correo-e | tamillan@unex.es | |
| | Página web | | |
| Área de conocimiento | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| Departamento | Información y Comunicación | | |
| Profesor coordinador (si hay más de uno) | | | |

Objetivos y/o competencias

Que el alumno desarrolle destrezas y habilidades en relación a la expresión oral, la comunicación en público, gestión de los discursos, entrevistas de trabajo, etc.

Temas y contenidos

(especificar prácticas, teoría y seminarios, en su caso)

1. INTRODUCCIÓN
2. LA VENTANA DE JOHARI
3. ELEMENTOS PSICOLÓGICOS BÁSICOS
 - . Nerviosismo y ansiedad
 - . Asertividad
 - . Empatía
 - . Autoestima
 - . Pensamiento positivo
 - . “Poder”
4. LENGUAJE VERBAL Y NO VERBAL
 - . Expresión Oral.
 - . Dicción y locución.
 - . Cómo leer los signos
 - . Técnicas básicas de generar impresiones positivas
 - . El cuerpo y su territorio
 - . La mirada
5. HABILIDADES DEL ORADOR
 - . Elementos básicos de una comunicación efectiva
 - . Estrategias a tener en cuenta
 - . El conflicto
6. PRESENTACIONES EFECTIVAS. LAS AYUDAS AUDIOVISUALES
7. PREPARACIÓN DEL DISCURSO
 - . A quienes voy a hablar: Las audiencias.
 - . Objetivos del discurso
 - . Tema.
 - . Método
 - . Estilo

. Circunstancias

8. LA ENTREVISTA DE TRABAJO

Criterios de evaluación

La nota teórica de la asignatura supone el 50% de la calificación global y la nota práctica el otro 50%. Para superar la asignatura es necesario superar cada parte por separado. La nota final será la suma de ambas calificaciones.

Teoría: Examen de 5 preguntas en relación a los contenidos explicados en clase y al material entregado (la bibliografía se irá proporcionando de forma progresiva). La nota máxima del examen será de 5 puntos, a sumar a la nota práctica. Es necesario sacar al menos 2.5 puntos para que la asignatura pueda aprobarse.

Práctica: Trabajo obligatorio (3 puntos) a realizar en grupo. El tema y fecha de exposición lo propone el profesor.

Trabajos prácticos (2 puntos) realizados a lo largo del curso en clase, en relación a los contenidos del programa.

En todos los trabajos se calificará de forma prioritaria la creatividad, innovación de los contenidos, imaginación, originalidad, como características preferentes.

Bibliografía

ATKINSON, MAX: *Claves para hablar en público*. Gestión 2000, 2005.

AUSTIN, Jhon L.: *Como hacer cosas con palabras*. Edit. Paidós, Barcelona 1996.

BROWN, J.A: *Técnicas de persuasión* Alianza Editorial, 2004.

DAVIS, Flora; *La comunicación no verbal*, Alianza, Madrid, 2002

DESTREZ, Thierry: *Cómo hablar en público*. Ed. Robin Books, Barcelona, 2001.

FAST, Julius; *El lenguaje del cuerpo*, Kairós, Barcelona, 2003

GOLEMAN, Daniel: *Inteligencia Emocional*. Kairós, 2000.

HUERTAS, Amparo y PERONA, Juan José: *Redacción y Locución en medios audiovisuales: La radio*. Edit. Bosh Comunicación, Barcelona 1999.

MUCCHIELLI, Alex: *Psicología de la comunicación*. Paidós comunicación, 1997.

PEASE, Allan: *El arte de negociar y persuadir*. Amat Editorial, Barcelona 2002.

PEASE, Allan; *El lenguaje del cuerpo. Cómo leer el pensamiento de otros a través de sus gestos*, Paidós, Barcelona, 2004

VELILLA, Ricardo: *El poder de las presentaciones efectivas. Guía práctica de comunicación oral para directivos*. Gestión 2002.com, Barcelona 2002.

VERDERBER, Rudolph F.: *Comunicación Oral Efectiva*. Thomson Editores, Madrid 1999.

VERDERBER, Rudolph F.: *Comunicaté* . Thomson Editores, Madrid 1999.

| Tutorías | | |
|-----------|---------|-------|
| | Horario | Lugar |
| Lunes | | |
| Martes | | |
| Miércoles | | |
| Jueves | | |
| Viernes | | |