

[\[Anterior\]](#)[\[Índice\]](#)[\[Siguiente\]](#)

Radio y televisión locales

Identificación y características de la asignatura

Denominación	Radio y televisión locales	Código	113842_2
Créditos (T+P)	2 teóricos + 4 prácticos: 6		
Titulación	Licenciatura en Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Biblioteconomía y Documentación		
Curso		Temporalidad	1er. cuatr.
Carácter	Optativa		
Descriptores (BOE)			
Profesor/es	Juan Manuel Cardoso Carballo <ul style="list-style-type: none"> • Despacho: 111 • Correo-e: jmcarcar@alcazaba.unex.es • Página web: • Tutorías: 		
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Departamento	Información y Comunicación		

Objetivos y/o competencias

El objetivo de esta asignatura es lograr que el alumno conozca desde el punto de vista teórico y práctico las radios y televisiones locales. Para ello, se darán a conocer datos sobre financiación, estructura, organización y programación de dichos medios, la influencia y presencia que tienen en la sociedad actual y las perspectivas de futuro que plantean. Asimismo, las clases prácticas permitirán un acercamiento a una realidad mediática, redaccional y tecnológica que complementará la teoría expuesta en las clases.

Temas y contenidos

La información y la comunicación local y de proximidad.

Aproximación histórica a la radio y la televisión en España.

Situación europea e internacional de las radios y televisiones locales.

La radio local en España.

La televisión local en España.

Radio y televisiones locales en Extremadura.

Legislación en materia de radio y televisión.

Estructura, organización, financiación y programación de una radio local.

Estructura, organización, financiación y programación de una televisión local.

En cuanto al programa práctico, en el transcurso del cuatrimestre se analizarán programas de radio y televisión locales y se llevarán a cabo diversos trabajos críticos y prácticos, así como visitas a distintos medios de comunicación locales.

Criterios de evaluación

La evaluación de esta asignatura consistirá en lo siguiente:

Lectura, por parte de los alumnos, de diversos artículos relacionados con la materia sobre los que deberán hacer un trabajo analítico y crítico de no más de un folio de extensión.

Realización de diversos planteamientos de programas de radio y televisión así como seguimiento de noticias.

Realización, en grupo, de un trabajo que se detallará en su momento sobre aspectos relacionados con los medios locales y que habrá de ser expuesto en clase.

Todos los trabajos serán obligatorios y todos serán puntuados. La nota media de todas las puntuaciones dará la nota final de la asignatura.

Bibliografía

- BAGET HERMS, Josep M^a. Historia de la televisión en España (1956-1975). FeedBack Ediciones. Barcelona, 1993.
- DÍAZ, Lorenzo. La televisión en España 1949-1995. Alianza Editorial. Madrid, 1994.
- GECA. El anuario de la televisión 2005. Madrid, 2005.
- BUSTAMANTE Y ZALLO (Coord.). Las Industrias culturales. Akal Comunicación. Madrid 1988.
- BUSTAMANTE, ENRIQUE (Coord.). Comunicación y cultura en la era digital. Gedisa editorial. Barcelona 2002
- CHAPARRO ESCUDERO, MANUEL. Radio pública local. Madrid : Fragua, 1998.
- CEBRIÁN, MARIANO. La radio en la convergencia multimedia. Gedisa. Barcelona 2001
- LOUIS, PETER / BOOTH, JERRY. Radio pública, privada, comercial y comunitaria. Edit. Paidós. Barcelona 1.992
- PEÑAFIEL, CARMEN. Las radios autonómicas y transformaciones de la radio entre 1.980-1.990. Servicio Editorial Universidad del País Vasco. Bilbao. 1.992
- M. MORAGAS/C. GARAITONAINDÍA/B. LÓPEZ (EDS.). Televisión de proximidad en Europa. AldeaGlobal. Barcelona. 1999.
- DIAZ, Lorenzo: La radio en España. 1923-1997. Alianza editorial, Madrid, 1997.
- LEWIS, Peter y BOOTH, Jerry: El medio invisible. Radio pública, privada, comercial y comunitaria. Paidós, Barcelona, 1992.

MERAYO PEREZ, Arturo: Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico. Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 1992.

- CEBRIAN HERREROS, Mariano. Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación. Síntesis, Madrid, 1998.
- LÓPEZ GARCÍA, XOSÉ. Desafíos de la comunicación Local. Comunicación social Ediciones y Publicaciones. Sevilla, 2004.
- LÓPEZ LITA, FERNÁNDEZ BELTRÁN Y VILAR MORENO (edit.). Radio y Televisión en el ámbito local. Publicacions de la Universitat Jaume I. Castellón, 2003.
- VACAS AGUILAR, FRANCISCO. La televisión en Extremadura. Un proyecto de televisión regional. Junta de Extremadura. Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología. Badajoz, 2005.

[\[Anterior\]](#)

Propiedad intelectual y derechos de autor

[\[Índice\]](#)

[\[Comunicación AV\]](#)

[\[Siguiente\]](#)

Realización radiofónica