

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2008/2009

Identificación y características de la asignatura			
Denominación	TALLER DE GUIÓN DE TV	Código	114507
Créditos (T+P)	2 TEORICOS Y 4 PRACTICOS		
Titulación	LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
Centro	BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION		
Curso	3º Y 4º	Temporalidad	CUATRIMESTRAL
Carácter	OPTATIVA		
Descriptorios (BOE)			
Profesor/es	Nombre	CLARA EUGENIA MARCOS GOMEZ	
	Despacho	106	
	Correo-e	cemargom@alcazaba.unex.es	
	Página web		
Área de conocimiento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL y PUBLICIDAD		
Departamento	INFORMACION Y DOCUMENTACION		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	CLARA EUGENIA MARCOS GOMEZ		

Objetivos y/o competencias

El objetivo es que el alumno fomente y aplique su creatividad en la confección de programas para la televisión. La asignatura pretende que los alumnos conozcan y dominen todo el proceso creativo de puesta en marcha de cualquier tipo de programa de tv. Se aprenderá, gracias al análisis, a ver tv con una visión crítica y profesional para poder elaborar estructuras y guiones de programas en los que se usan los diferentes géneros audiovisuales.

Temas y contenidos

(especificar prácticas, teoría y seminarios, en su caso)

Teoría

Tema 1: La función social del periodismo.

Tema 2: Los géneros. Definición, características. Tratamiento en directo y en diferido.

Tema 3 Géneros expresivos y testimoniales. El editorial, el comentario, la crítica y la crónica. Técnicas de elaboración.

Tema 4: Géneros referenciales o expositivos. La noticia, el reportaje, el informe, el documental, el docudrama. Técnicas de realización.

Tema 5: Los géneros apelativos o dialógicos. La entrevista, la encuesta, los debates, los reality show.

Tema 6: El guión técnico y el guión literario. Estructura. La edición. La figura del presentador.

Tema 7: El periodista y el comunicador ante la cámara. Técnicas de expresión .

Tema8: El guión en la ficción. Etapas. La idea. El personaje. La acción dramática. El tiempo. Los diálogos. Los formatos.

Práctica

Se realizarán prácticas de los diferentes géneros tras su análisis. Será obligatorio la edición de un informativo nacional , el guión de un documental , la presentación del proyecto de un programa piloto de TV , una prueba de cámara (Stand up) y las primeras fases de la confección de un guión de ficción (biblia, personajes...)

Criterios de evaluación

- Se evaluará la parte práctica sobre los ejercicios realizados en clase y supondrán el 50% de la nota . Los ejercicios entregados fuera de la fecha fijada en clase se valorarán sobre la mitad.

El proyecto de programa piloto

El análisis del telediario

Programa libre

El documental

Libreto

El stand up

- La parte teórica consiste en un examen con preguntas a desarrollar sobre las temáticas explicadas en clase y ampliadas con ayuda de la bibliografía.

Bibliografía

CEBRIAN , Juan Luis . Los géneros informativos audiovisuales.

Ética en los informativos de televisión [EP 14] Marilyn J. Matelski

Las noticias en televisión (Les noticias a la televisió) [MP 11] Francesc Xavier Sitjà Poch y Llúcia Oliva de la Esperanza

Proceso de la información de actualidad en televisión [EP 15] Jaime Barroso García 1.a

Edición: 1992, 520 págs.ISBN: 84-86984-78-5

MALTESKI MARILYN. Etica en los informativos de tv . IORTV

DIAZ ARIAS RAFAEL. Periodismo en Tv. Entre el espectáculo y el testimonio de la realidad . Ed: Bosch

DIAZ ARIAS RAFAEL. Periodistas al descubierto. Retrato de los profesionales de la información.

BARROSO, Jaime, Realización de los géneros televisivos. Síntesis, Madrid, 1996

SAINZ, Miguel, El productor audiovisual. Síntesis, Madrid, 1999.

MILLERSON, Gerald, Técnicas de realización y producción en televisión. IORTV, Madrid, 1996. WATTS

CIPRIANI, Ivano, *La televisión*, Serbal, Barcelona, 1982.

EQUIPO FÉNIX, *El Guión de cine y televisión*, Cims, Barcelona, 1998

JIMÉNEZ HERVÁS, Pedro y PÉREZ SILVA, Javier, *La televisión contada con sencillez*, Maeva, Madrid, 2002

MILLERSON, Gerald, *Técnicas de realización y producción en televisión*, Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid, 1983.

PEREZ CALDERÓN, Miguel, *La televisión, de cerca*, Argos Vergara, Barcelona, 1980

SOLARINO, Carlo, *Cómo hacer televisión*, Ediciones Cátedra S.A., Madrid, 1993

PEREZ DE SILVA, J. Bandrés, Elena, García Avilés, Javier y Pérez Gómez, Gabriel (2000) El periodismo en la televisión digital, Barcelona. Editorial Paidós.

BUSTAMANTE, Enrique y Álvarez Mozoncillo, José María (editores) (1999) Presente y Futuro de la Televisión Digital, Madrid, Edipo, Comunicación 2000.

CEBRIÁN, Juan Luis (1998) La Red, Madrid. Editorial Taurus.

García Noblejas, Juan José (1995) Comunicación y Mundos posibles, Pamplona. Eunsa.

Tutorías

	Horario	Lugar
--	---------	-------

Lunes		
Martes	De 10:30 a 12:30	Despacho 106 o laboratorio
Miércoles	De 10:30 a 12:30	Despacho 106 o laboratorio
Jueves	De 17:00 a 18:00 De 21:00 a 22:00	Despacho 106 o laboratorio
Viernes		