

[\[Anterior\]](#)[\[Índice\]](#)[\[Siguiete\]](#)

Taller de realización en televisión

Identificación y características de la asignatura

Denominación	Taller de realización en televisión	Código	114513
Créditos (T+P)	2 teóricos + 4 prácticos: 6		
Titulación	Licenciatura en Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Biblioteconomía y Documentación		
Curso		Temporalidad	2º cuatr.
Carácter	Optativa		
Descriptores (BOE)			
Profesor/es	José Luis Garralón Velasco <ul style="list-style-type: none"> • Despacho: 203 • Correo-e: jlgarvel@alcazaba.unex.es • Página web: • Tutorías: 		
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Departamento	Información y Comunicación		

Objetivos y/o competencias

Se trata de de una asignatura con un marcado carácter práctico y autogestionado. Por ello, las prácticas se realizarán a lo largo del cuatrimestre, sin tener demasiado en cuenta los horarios oficiales de la asignatura.

Las prácticas, no obstante SON OBLIGATORIAS, de manera que no podrá superar la asignatura aquel alumno que no las realice. Los grupos son más bien numerosos y el control del trabajo, difícil.

La página web de la asignatura, así como la lista de correo estará abierta para la inclusión de toda aquella información que pueda interesar a los alumnos, así como para el intercambio de ideas y proyectos. A tal fin, se agradecerán las sugerencias que hagan los alumnos y que vayan en beneficio de una mejor formación del grupo.

CRITERIO DE ACEPTACIÓN DE ALUMNOS

Para cursar esta asignatura, el profesor considera imprescindible haber aprobado previamente la asignatura "Teoría y Técnica de la Realización Televisiva".

TRABAJOS PRÁCTICOS

Se configuran DOS trabajos prácticos por grupo: la realización de un videoclip y la realización de un programa magazine de duración más o menos extensa.

CONFIGURACIÓN DE LAS PRÁCTICAS

Se configuran en tres conceptos:

- Producción.
- Realización.
- Visionado y análisis.

Cada grupo producirá sus propias piezas, tanto en plató como en ENG cuando así se establezca, en esas tres fases. Para el visionado, se establecerán turnos intergrupales, es decir, ver los trabajos entre toda la clase y analizarlos en conjunto, no solo por parte del grupo que lo haya realizado. No obstante, se considera obligatoria una o varias sesiones para ver en conjunto la totalidad de los trabajos y analizarlos entre todos.

Temas y contenidos

TEMA 1:LAS IDEAS CLARAS:

- 1.1La preproducción. El trabajo previo.**
- 1.2Guión literario y técnico.**
- 1.3Storyboard.**
- 1.4Tratamiento con una o varias cámaras.**

TEMA 2:LA TENSIÓN.

- 2.1Métodos subjetivo y objetivo.**
- 2.2Centrando la atención de la audiencia.**
- 2.3Comienzo de un programa.**
- 2.4Manera de crear tensión.**

TEMA 3.VARIEDAD Y CLARIDAD VISUAL.

- 3.1Elementos de confusión.**
- 3.2Interés y concentración.**
- 3.3El relleno visual. Cuando no hay nada que decir.**
- 3.4La ilusión de tiempo.**
 - 3.4.1Espacio cinematográfico.
 - 3.4.2Tiempo cinematográfico.

TEMA 4.LAS TRANSICIONES.

4.1 Formas de transición entre escenas:

- 4.1.1 Por oscurecimiento.
- 4.1.2 Panorámica.
- 4.1.3 Por elementos de enlace.
- 4.1.4 Enlace decorativo.
- 4.1.5 Planos armonizantes.

4.2 Ruptura intencionada:

4.2.1 Planos de acción complementaria (cutaway - planos de unión).

- Unir planos que no casan en continuidad o en acción.
- Eliminar material no deseado, inconveniente, aburrido o sobrante.
- Sugerir un intervalo de tiempo, comprimiéndolo o ampliándolo.
- Dar información aclaratoria adicional (plano de detalle).
- Descubrir el ambiente donde tiene lugar la acción.
- Mostrar con quién se está hablando; cómo contesta otra persona (planos de reacción).
- Enseñar lo que está viendo el actor al decir sus líneas, o aquello a lo que se está refiriendo o en lo que está pensando.
- Para crear tensión, para dar fuerza de expresión dramática.
- Para comentar sobre algo (por eje. pasar por corte de un comensal o un cerdo engullendo en una pocilga).

4.2.2 Planos de reacción.

- Plano de reacción.
- Plano parcial.
- Plano de recurso.

TEMA 5. LOS GRÁFICOS EN TELEVISIÓN.

5.1 Formatos 4:3 y 16:9

5.2 Área de seguridad y área de títulos.

5.3 Gráficos e imágenes fuera de formato.

5.4 Densidad y legibilidad.

5.5 Estética del color.

TEMA 6 TÉCNICAS DE REALIZACIÓN DE CONTENIDOS MUSICALES.

6.1 El video-clip.

6.2 El concierto de música clásica.

6.3El concierto en directo.

6.4Actuación en plató.

6.5Postproducción: edición, efectos...

TEMA 7.LA COMUNICACIÓN INTERNA.

7.1El parte de cámara.

7.2El parte de edición o parte de noticia.

7.3La escaleta.

7.5El guión de cámara.

7.6La importancia de la documentación.

TEMA 8.EL TRABAJO SIN GUIÓN.

8.1Métodos sin ensayos.

8.2Casos y métodos habituales.

TEMA 9.LOS ESTILOS INFORMATIVOS.

9.1Pieza o noticia.

9.2Reportaje.

9.3Entrevista.

9.4Declaraciones.

9.5Encuesta.

9.6Entradilla ("presencial" o "in situ").

9.7Rueda de prensa.

9.8Colas.

9.9Directos o conexiones.

9.10Fotomontajes.

TEMA 10.INTERPRETACIÓN Y DIRECCIÓN DE ACTORES Y PRESENTADORES.

10.1Técnicas de conducción.

10.2Técnicas de actuación.

Criterios de evaluación

Los trabajos prácticos son de carácter obligatorio para poder aprobar la asignatura. Tres faltas no justificadas a las prácticas o la falta de entrega de alguno de los trabajos supondrá la no superación de la asignatura, suspendiendo la parte práctica. Se advierte que para aprobar la asignatura, es imprescindible tener aprobadas ambas partes, teoría y práctica.

Bibliografía

BARROSO GARCÍA, J. Realización de los géneros televisivos, Síntesis, Madrid, 1996.

MILLERSON, G. Técnicas de producción y realización en televisión, IORTV, Madrid, 1999.

ZETTL, H. Manual de Producción para vídeo y televisión. Escuela de Cine y Vídeo, Andoain (Guipuzcoa), 1998.

BARROSO, J. Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión, IORTV, Madrid, 1994

McGRATH, D. Montaje & postproducción. Colección Cine. Ed. Océano. Barcelona, 2001

FDEZ. DÍEZ, F. & MTNEZ. ABADÍA, J. La dirección de producción para cine y televisión. Paidós, Barcelona, 1994.

SOLARINO, CARLO Cómo hacer televisión. Cátedra, Madrid, 2000.

BARROSO GARCÍA, J. "Lenguaje y Realización en la Televisión y el Vídeo", en Telos nº 9, Fundesco, Madrid, 1996.

[\[Anterior\]](#)

[\[Índice\]](#)

[\[Siguiete\]](#)

Taller de guión en televisión

[\[Comunicación AV\]](#)

Mercados de la información
electrónica y electroóptica